ภาคผนวก ค-9

ตัวอย่างเอกสารการตรวจสอบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง

เอกสารแนบ 1

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101A **วันที่ทดสอบ** 27/9/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	880 L-1,100 L	/		ระบุ 3,140 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	12 Volt	/		ระบุ 27/27 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หลอดไฟที่ตู้ควบคุม	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:00 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 12 V.	/		ระบุ 14/14 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	ไม่เกิน 2150	/		ระบุ 1761 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	/		ระบุ 188 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	1.7 – 2.0 Barg.	/		ระบุ 6.3 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 2.0 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:30 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3120 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 70 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-01

เอกสารแนบ 2

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101B **วันที่ทดสอบ** 27/9/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	3,040 L-3,800 L	/		ระบุ 3088 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	/		ระบุ 28/28 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หน้าจอควบคุมที่เครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 09:20 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	/		ระบุ 14/14 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	1800	/		ระบุ 1800 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	/		ระบุ 188 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	4.8 – 5.1 Barg.	/		ระบุ 6.9 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 1.8 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:00 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3020 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 68 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-02

เอกสารแนบ 3

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101C **วันที่ทดสอบ** 27/9/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	1,440 L-1,800 L	/		ระบุ 1549 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	/		ระบุ 30/30 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หลอดไฟที่ตู้ควบคุม	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:30 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	/		ระบุ 0/0 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	ไม่เกิน 2150	/		ระบุ 2010 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	/		ระบุ 1001 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	2.7 – 3.1 Barg.	/		ระบุ 6.8 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 1.8 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	✓		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11:00 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 1530 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 19 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-03

เอกสารแนบ 4

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101D **วันที่ทดสอบ** 27/9/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	3,040 L-3,800 L	/		ระบุ 3050 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	/		ระบุ 28/28 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หน้าจอควบคุมที่เครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11:00 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	/		ระบุ 0/0 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	1800	/		ระบุ 1791 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	85 - 89 °C	/		ระบุ 89 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X kpa x 0.01) = Barg.	4.6 – 4.7 Barg.	/		ระบุ 4.76 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 1.8 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11:30 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 2990 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 60 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-04

เอกสารแนบ 5

ตารางการตรวจสอบเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า

หมายเลขเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า : P-1502 วันที่ทดสอบ 27/9/67

ก่อนทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
1	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 09.00 น.
2	หลอดไฟและสวิตช์หน้าตู้ควบคุม	ติดทุกหลอด	/		
ขณะทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
3	เสียงของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
4	การสั่นสะเทือนของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
5	การรั่วไหลระบบท่อ	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
6	Mechanical Seal Pump	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
7	ค่ากระแสไฟฟ้า (Amp.)	ไม่เกิน 77 A	/		ระบุ 31.0 A
8	ตรวจสอบ Check Valve	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
9	แรงดันน้ำขณะมอเตอร์ทำงาน	10 Barg.	/		
หลังทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
10	เวลาหยุดเดิน	30 นาที			ระบุ 09.30 น.
11	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานครั้งนี้				ระบุ 30 ชม.
12	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 32796.46 ชม.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-05

เอกสารแนบ 6

ตารางการตรวจสอบเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า

หมายเลขเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า : P-1504 วันที่ทดสอบ 27/09/67

ก่อนทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
1	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	10 นาที			ระบุ 10.50 น.
2	แรงดัน Pressure Gauge ตำแหน่ง P1	0 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
ขณะทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
3	เสียงของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
4	การสั่นสะเทือนของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
5	การรั่วไหลระบบท่อ	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
6	Mechanical Seal Pump	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
7	ค่ากระแสไฟฟ้า (Amp.)	ไม่เกิน 30A	/		ระบุ 27 A
8	ตรวจสอบ Check Valve	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
9	แรงดันน้ำขณะมอเตอร์ทำงาน	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
10	แรงดัน Pressure Gauge ตำแหน่ง Ps	0.4 - 1 Barg.	/		ระบุ 0.4 Barg.
11	แรงดัน Pressure Gauge ตำแหน่ง Pd	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
หลังทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
12	เวลาหยุดเดิน	10 นาที			ระบุ 10.45 น.
13	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานครั้งนี้				ระบุ 15.4 ชม.
14	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ - ชม.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-06

เอกสารแนบ 4

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101D วันที่ทดสอบ 20/09/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	3,040 L-3,800 L	/		ระบุ 3258 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	/ /		ระบุ 28/28 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/ /		
8	หน้าจอควบคุมที่เครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11:00 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	/		ระบุ 0.0 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	1800	/		ระบุ 1791 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	85 - 89 °C	/		ระบุ 89 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X kpa x 0.01) = Barg.	4.6 – 4.7 Barg.	/		ระบุ 4.76 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 1.8 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11.30 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3198 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 60 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-04

เอกสารแนบ 3

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101C วันที่ทดสอบ 20/09/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	1,440 L-1,800 L	/		ระบุ 1370 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	/ /		ระบุ 30/30 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/ /		
8	หลอดไฟที่ตู้ควบคุม	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10.30 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	/		ระบุ 0.0 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	ไม่เกิน 2150	/		ระบุ 2100 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	/		ระบุ 80 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	2.7 – 3.1 Barg.	/		ระบุ 2.8 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 1.8 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11:00 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 1350 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 20 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-03

เอกสารแนบ 1

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101A วันที่ทดสอบ 20/09/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	880 L-1,100 L	/		ระบุ 3240 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	12 Volt	/		ระบุ 27/27 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หลอดไฟที่ตู้ควบคุม	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:00 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 12 V.	/		ระบุ 111 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	ไม่เกิน 2150	/		ระบุ 1761 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	/		ระบุ 188 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	1.7 – 2.0 Barg.	/		ระบุ 63 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 20 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:30 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3190 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 50 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-01

เอกสารแนบ 5

ตารางการตรวจสอบเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า

หมายเลขเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า : P-1502 วันที่ทดสอบ 20/09/67

ก่อนทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
1	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 09:00 น.
2	หลอดไฟและสวิตช์หน้าตู้ควบคุม	ติดทุกหลอด	/		
ขณะทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
3	เสียงของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
4	การสั่นสะเทือนของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
5	การรั่วไหลระบบท่อ	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
6	Mechanical Seal Pump	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
7	ค่ากระแสไฟฟ้า (Amp.)	ไม่เกิน 77 A	/		ระบุ 3150 A
8	ตรวจสอบ Check Valve	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
9	แรงดันน้ำขณะมอเตอร์ทำงาน	10 Barg.	/		
หลังทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
10	เวลาหยุดเดิน	30 นาที			ระบุ 14:45 น.
11	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานครั้งนี้				ระบุ 3.45 ชม.
12	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 32,755.56 ชม.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-05

เอกสารแนบ 2

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101B วันที่ทดสอบ 20/09/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	3,040 L-3,800 L	/		ระบุ 3148 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	/		ระบุ 28/28 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หน้าจอควบคุมที่เครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 09:30 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	/		ระบุ 214 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	1800	/		ระบุ 1800 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	/		ระบุ 188 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	4.8 – 5.1 Barg.	/		ระบุ 68 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 1.8 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:00 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3088 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 60 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-02

เอกสารแนบ 1

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101A วันที่ทดสอบ 13/09/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	880 L-1,100 L	/		ระบุ 3300 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	12 Volt	/		ระบุ 27/27 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หลอดไฟที่ตู้ควบคุม	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:00 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 12 V.	/		ระบุ 111 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	ไม่เกิน 2150	/		ระบุ 1761 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	/		ระบุ 188 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	1.7 – 2.0 Barg.	/		ระบุ 63 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 20 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	รายการตรวจสอบ	ค่าควบคุม	ปกติ	ไม่ปกติ	หมายเหตุ
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:30 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3240 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 60 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-01

เอกสารแนบ 2

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101B **วันที่ทดสอบ** 13-9-67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	3,040 L-3,800 L	/		ระบุ 3220 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	/		ระบุ 28/28 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หน้าจอควบคุมที่เครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 09:30 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	/		ระบุ 4.4 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	1800	/		ระบุ 1800 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	/		ระบุ 188 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	4.8 – 5.1 Barg.	/		ระบุ 6.9 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 1.8 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยด์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:00 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3150 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 70 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-02

เอกสารแนบ 3

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101C **วันที่ทดสอบ** 13/09/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	1,440 L-1,800 L	/		ระบุ 1430 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	/		ระบุ 30/30 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หลอดไฟที่ตู้ควบคุม	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10:30 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	/		ระบุ 4.10 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	ไม่เกิน 2150	/		ระบุ 2105 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	/		ระบุ ปกติ °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	2.7 – 3.1 Barg.	/		ระบุ 6.8 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 1.9 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยด์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11:00 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 1410 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 20 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-03

เอกสารแนบ 4

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101D **วันที่ทดสอบ** 13/09/67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	3,040 L-3,800 L	/		ระบุ 3280 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	/		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	/		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	/		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	/		ระบุ 28/28 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	/		
8	หน้าจอควบคุมที่เครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11:00 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	/		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	/		ระบุ 4.10 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	1800	/		ระบุ 1791 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	85 - 89 °C	/		ระบุ 89 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X kpa x 0.01) = Barg.	4.6 – 4.7 Barg.	/		ระบุ 4.76 Barg.
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	/		ระบุ 1.8 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
20	สภาพของโซลินอยด์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	/		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	/		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11:30 น.
24	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ชม.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3220 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 60 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-04

เอกสารแนบ 5

ตารางการตรวจสอบเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า

หมายเลขเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า : P-1502 **วันที่ทดสอบ** 13-09-67

ก่อนทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 09:00 น.
2	หลอดไฟและสวิตซ์หน้าตู้ควบคุม	ติดทุกหลอด	/		
ขณะทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
3	เสียงของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
4	การสั่นสะเทือนของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
5	การรั่วไหลระบบท่อ	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
6	Mechanical Seal Pump	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
7	ค่ากระแสไฟฟ้า (Amp.)	ไม่เกิน 77 A	/		ระบุ 3150 A
8	ตรวจสอบ Check Valve	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
9	แรงดันน้ำขณะมอเตอร์ทำงาน	10 Barg.	/		
หลังทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
10	เวลาหยุดเดิน	30 นาที			ระบุ 09:30 น.
11	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานครั้งนี้				ระบุ 30 ชม.
12	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 32798.16 ชม.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-05

เอกสารแนบ 1

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101A วันที่ทดสอบ 06-9-67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	880 L-1,100 L	✓		ระบุ 8349 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	✓		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	✓		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	✓		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	✓		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	12 Volt	✓		ระบุ 27 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	✓		
8	หลอดไฟที่ตู้ควบคุม	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10.00 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	✓		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	✓		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 12 V.	✓		ระบุ 27 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	ไม่เกิน 2150	✓		ระบุ 1,741 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	✓		ระบุ 188 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	1.7 – 2.0 Barg.	✓		ระบุ 10 ~~Barg.~~ psi
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	✓		ระบุ 20 ~~Barg.~~
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	✓		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	✓		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	✓		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10.30 น.
24	ชั่งโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ~~ชม.~~ น.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3,300 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 49 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-01

เอกสารแนบ 2

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101B วันที่ทดสอบ 6-9-67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	3,040 L-3,800 L	✓		ระบุ ~~9.70~~ 3279 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	✓		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	✓		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	✓		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	✓		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	✓		ระบุ 28 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	✓		
8	หน้าจอควบคุมที่เครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10.00 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	✓		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	✓		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	✓		ระบุ 28 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	1800	✓		ระบุ 1800 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	✓		ระบุ 188 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	4.8 – 5.1 Barg.	✓		ระบุ 6.9 ~~Barg.~~ psi
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	✓		ระบุ 1.8 ~~Barg.~~
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	✓		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	✓		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	✓		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10.00 น.
24	ชั่งโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ~~ชม.~~ น.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3,220 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 59 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-02

เอกสารแนบ 3

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101C วันที่ทดสอบ 6-9-67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	1,440 L-1,800 L	✓		ระบุ 1,450 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	✓		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	✓		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	✓		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	✓		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	✓		ระบุ 30 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	✓		
8	หลอดไฟที่ตู้ควบคุม	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 10.10 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	✓		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	✓		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	✓		ระบุ 30 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	ไม่เกิน 2150	✓		ระบุ 2105 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	75 - 82 °C	✓		ระบุ 2.09 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X psi x 0.07) = Barg.	2.7 – 3.1 Barg.	✓		ระบุ 6.8 ~~Barg.~~ psi
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	✓		ระบุ 1.8 Barg.
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	✓		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	✓		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	✓		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11.00 น.
24	ชั่งโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ~~ชม.~~ น.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 1,430 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 20 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-03

เอกสารแนบ 4

ตารางการตรวจสอบเครื่องยนต์สูบน้ำ

หมายเลขเครื่องยนต์สูบน้ำ : JE-1101D วันที่ทดสอบ 6-9-67

ตรวจสอบก่อนทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิง ก่อนเดินเครื่องยนต์ (ลิตร)	3,040 L-3,800 L	✓		ระบุ 3,329 L.
2	สภาพถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิง Sight glass และท่อน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	✓		
3	ระดับและสีของน้ำมันเครื่อง	Full / Low	✓		
4	สภาพสายพาน และระดับความตึงของสายพาน	ความตึง ½ นิ้ว	✓		
5	ระดับในหม้อน้ำ	Full / Low	✓		
6	แรงดันไฟฟ้าของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	24 Volt	✓		ระบุ 28 V.
7	ระดับน้ำกลั่นของแบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	ท่วมแผ่นธาตุ	✓		
8	หน้าจอควบคุมที่เครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
ตรวจสอบขณะทำการเดินทดสอบเครื่องยนต์					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
9	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11.00 น.
10	ระบบเดินอัตโนมัติ	ใช้งานได้ / ไม่ได้	✓		
11	แรงดันน้ำในท่อ Main (Barg.)	10 Barg.	✓		ระบุ 10 Barg.
12	ระบบชาร์จที่ตู้ควบคุม แบตเตอรี่ ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2	มากกว่า 24 V.	✓		ระบุ 28 V.
13	รอบเครื่องยนต์ (RPM.)	1800	✓		ระบุ 476 rpm.
14	อุณภูมิเครื่องยนต์ (°C)	85 - 89 °C	✓		ระบุ 89 °C
15	แรงดันน้ำมันเครื่อง (Barg.) (X kpa x 0.01) = Barg.	4.6 – 4.7 Barg.	✓		ระบุ 476 ~~Barg.~~ psi
16	ระดับน้ำมันเกียร์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
17	แรงดันน้ำมันหล่อเย็น (Barg.)	ไม่เกิน 2.5 Barg.	✓		ระบุ 1.8 ~~Barg.~~ psi
18	แรงดันน้ำของเครื่องสูบน้ำขณะเดินเครื่อง (Barg.)	10 Barg.	✓		ระบุ 10 Barg.
19	เสียงและการสั่นสะเทือนของเครื่องยนต์	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
20	สภาพของโซลินอยส์ วาล์ว	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
21	สีควันไอเสียของเครื่องยนต์	ขาว / ดำ	✓		
22	การรั่วไหลของข้อต่อ สายส่ง ของท่อน้ำและน้ำมัน	ไม่เป็นสนิม / รั่ว	✓		
ตรวจสอบหลังทำการเดินเครื่องยนต์เสร็จแล้ว					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
23	เวลาหยุดเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 11.30 น.
24	ชั่งโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 30 ~~ชม.~~ น.
25	ระดับน้ำมันเชื้อเพลิงหลังเดินทดสอบ (ลิตร)				ระบุ 3,280 L.
26	จำนวนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ (ลิตร)				ระบุ 49 L.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

ทดสอบประจำสัปดาห์ ที่ 7

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-04

เอกสารแนบ 5

ตารางการตรวจสอบเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า

หมายเลขเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า : P-1502 **วันที่ทดสอบ** 6-9-67

ก่อนทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	30 นาที			ระบุ 9.00 น.
2	หลอดไฟและสวิตช์หน้าตู้ควบคุม	ติดทุกหลอด	✓		
ขณะทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
3	เสียงของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
4	การสั่นสะเทือนของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
5	การรั่วไหลระบบท่อ	รั่ว / ไม่รั่ว	✓		
6	Mechanical Seal Pump	ปกติ / ไม่ปกติ	✓		
7	ค่ากระแสไฟฟ้า (Amp.)	ไม่เกิน 77 A	✓		ระบุ 71.50 A
8	ตรวจสอบ Check Valve	รั่ว / ไม่รั่ว	✓		
9	แรงดันน้ำขณะมอเตอร์ทำงาน	10 Barg.	✓		
หลังทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
10	เวลาหยุดเดิน	30 นาที			ระบุ 9.30 น.
11	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานครั้งนี้				ระบุ 30 ชม.
12	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ 8393.30 ~~ชม.~~

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

ทดสอบประจำปีครั้งที่ 7

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-05

เอกสารแนบ 6

ตารางการตรวจสอบเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า

หมายเลขเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า : P-1504 **วันที่ทดสอบ** 6-9-67

ก่อนทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	10 นาที			ระบุ 14.00 น.
2	แรงดัน Pressure Gauge ตำแหน่ง P1	0 Barg.	/		ระบุ 0 Barg.
ขณะทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
3	เสียงของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
4	การสั่นสะเทือนของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
5	การรั่วไหลระบบท่อ	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
6	Mechanical Seal Pump	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
7	ค่ากระแสไฟฟ้า (Amp.)	ไม่เกิน 30A	/		ระบุ 22 A
8	ตรวจสอบ Check Valve	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
9	แรงดันน้ำขณะมอเตอร์ทำงาน	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
10	แรงดัน Pressure Gauge ตำแหน่ง Ps	0.4 - 1 Barg.	/		ระบุ 0.4 Barg.
11	แรงดัน Pressure Gauge ตำแหน่ง Pd	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
หลังทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
12	เวลาหยุดเดิน	10 นาที			ระบุ 14.10 น.
13	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานครั้งนี้				ระบุ 10 ชม.
14	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ - ชม.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม กลาสผงไม่เอาสูบออก ปลั๊ก หน้าแปลนรั่วซึม

[redacted]

หมายเลขแบบฟอร์ม SFI 15-06

เอกสารแนบ 6

ตารางการตรวจสอบเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า

หมายเลขเครื่องสูบน้ำมอเตอร์ไฟฟ้า : P-1504 **วันที่ทดสอบ** 13/09/67

ก่อนทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
1	เวลาเริ่มเดินทดสอบ	10 นาที			ระบุ 16.50 น.
2	แรงดัน Pressure Gauge ตำแหน่ง P1	0 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
ขณะทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
3	เสียงของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
4	การสั่นสะเทือนของมอเตอร์ไฟฟ้า	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
5	การรั่วไหลระบบท่อ	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
6	Mechanical Seal Pump	ปกติ / ไม่ปกติ	/		
7	ค่ากระแสไฟฟ้า (Amp.)	ไม่เกิน 30A	/		ระบุ 22 A
8	ตรวจสอบ Check Valve	รั่ว / ไม่รั่ว	/		
9	แรงดันน้ำขณะมอเตอร์ทำงาน	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
10	แรงดัน Pressure Gauge ตำแหน่ง Ps	0.4 - 1 Barg.	/		ระบุ 0.4 Barg.
11	แรงดัน Pressure Gauge ตำแหน่ง Pd	10 Barg.	/		ระบุ 10 Barg.
หลังทำการเดินทดสอบมอเตอร์ไฟฟ้า					
หัวข้อ	**รายการตรวจสอบ**	**ค่าควบคุม**	**ปกติ**	**ไม่ปกติ**	**หมายเหตุ**
12	เวลาหยุดเดิน	10 นาที			ระบุ 17.00 น.
13	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานครั้งนี้				ระบุ 10 ชม.
14	ชั่วโมงรวมเวลาใช้งานทั้งหมด				ระบุ - ชม.

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม

[redacted]

หมายเล[redacted]

ภาคผนวก ค-10

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี

MSCI ESG RATINGS AA

HONOR Sustainability Excellence 2023

SET AAA ESG Ratings 2023

วิสัยทัศน์

รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว

Crafting a Sustainable World *with* **Evolving Greenovation**

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นขับเคลื่อน**การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานยั่งยืน** โดยคงไว้ซึ่ง**สมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี** ด้วยนวัตกรรมโซลูชั่นสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการ อย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน

ค่านิยม

- **i** — INNOVATION: สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- **am** — AGILITY & MOBILITY: พร้อมใจเปลี่ยนแปลง
- **b** — BOLDNESS: กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ
- **c** — CUSTOMER EMPATHY: เข้าใจลูกค้า
- **p** — PASSION & OWNERSHIP: ทุ่มเทด้วยใจ และมีความเป็นเจ้าของ

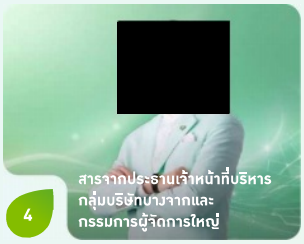
วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืน ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

วัฒนธรรมพนักงาน

เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น

สารบัญ



ภาพรวม

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	8
ภาพรวมธุรกิจ	12
โครงสร้างการถือหุ้น	14
โครงสร้างการจัดการ	16
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ	17
โครงสร้างธุรกิจ	26
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2566	28
บางจากฯ และความยั่งยืน	30
บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย	32
การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	52
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	58
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม	70

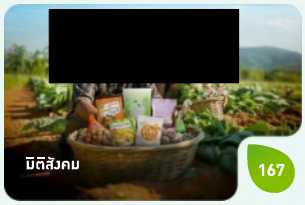
มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

รายได้ คำใช้จ่ายและการบริหารภาษี	74
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต	75
การบริหารจัดการความเสี่ยง	85
การบริหารความเปลี่ยนแปลง	96
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	97
การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน	110
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	118
การบริหารจัดการนวัตกรรม	121
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ	123

129 มิติสิ่งแวดล้อม

มิติสิ่งแวดล้อม

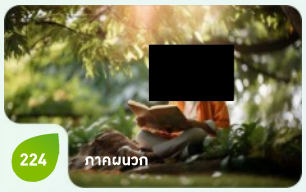
การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่ออรรถประโยชน์สูงสุด	130
การใช้พลังงานและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	132
การบริหารจัดการน้ำ	138
การจัดการมลพิษทางน้ำ	142
การจัดการคุณภาพอากาศ	144
การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	147
การขนส่งผลิตภัณฑ์	151
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	154
บัญชีคำใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม	164



167 มิติสังคม

มิติสังคม

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	168
สิทธิมนุษยชน	176
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	185
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	198



224 ภาคผนวก

ภาคผนวก

สติติด้านความยั่งยืน	226
GRI Content Index	264
การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact	280
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	282

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ในปี 2566 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยในการประชุม COP 28 มีประเด็นสำคัญในด้านต่างๆ เช่น การใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ การเร่งเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานจากพลังงานฟอสซิลไปเป็นพลังงานสีเขียว วาระข้อตกลงการลดมีเทน และการเร่งลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีใหม่เพื่อทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล เป็นสัญญาณให้ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด

กลุ่มบริษัทบางจากให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุม ESG มุ่งมั่นในการร่วมแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศ ด้วยการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยแผน **BCP316NET** เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย**ความเป็นกลางทางคาร์บอน "Carbon Neutrality" ในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ "Net Zero" ในปี 2593 ขององค์กร**

บริษัทฯ พัฒนาแนวทางดำเนินงานให้ตอบสนองกับเป้าหมายมีคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินงาน ทั้งด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร รวมถึงการพิจารณาแผนการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำและนวัตกรรมสีเขียว

"การพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มผลผลิต ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน รวมถึงมีพัฒนาการทั้งด้านบุคลากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และการพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืนพร้อมการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม" เป็นกลไกในการพัฒนาและที่มาของความสำเร็จ ในปี 2565 โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เป็นองค์กรแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับรางวัล Thailand Quality Award (TQA) ซึ่งเป็นรางวัลสุดยอดองค์กรคุณภาพ และในปี 2566 เป็นโรงกลั่นน้ำมันแห่งแรกและแห่งเดียวในโลกที่ได้รับรางวัล Global Performance Excellence Award ระดับ World Class ของ Asia Pacific Quality Organization (APQO) ด้านการบริหารจัดการระดับสากล

นอกจากนี้ ในปี 2566 กลุ่มบริษัทบางจาก**เดินหน้าธุรกิจผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หรือ SAF (Sustainable Aviation Fuel)** เพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มสายการบินที่ให้ความสำคัญของการลดก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางและขนส่งทางอากาศ โดยได้ลงนามในสัญญาก่อสร้างหน่วยผลิตน้ำมันอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) แห่งแรกในประเทศไทย ที่จะมีกำลังการผลิตเริ่มต้นที่ 1 ล้านลิตรต่อวัน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมแผนการจัดหาวัตถุดิบโดยเริ่มดำเนินโครงการ **"ทอดไม่ทิ้ง"** เพื่อรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก และร่วมกับพันธมิตรธุรกิจอาหารรายใหญ่ อาทิ ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแบรนด์ ไก่ 5 ดาว และ S&P เพื่อบริหารจัดการนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วมาผลิตน้ำมัน SAF เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และช่วยดูแลสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายกรอบการดำเนินการการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศผ่านทางบริษัท ออมสุขวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด สนับสนุนกลุ่มชาวนารักโลกด้วยการรับซื้อ **"ข้าวลดโลกร้อน"** จากวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ ต.เดิมบาง อ. เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำนาที่ไม่ให้น้ำขังด้วยวิธี "ทำนาเปียกสลับแห้ง" ภายใต้โครงการไทยไรซ์ นามา (Thai Rice NAMA) เพื่อนำมาเป็นสินค้าสมนาคุณแก่ลูกค้าสถานีบริการบางจาก รวมถึงสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจสถานีบริการน้ำมันชุมชน ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายพร้อมสนับสนุนให้นำคาร์บอนเครดิตที่ได้จากการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ขึ้นทะเบียน T-VER ในโครงการ **"เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน"**

ในฐานะผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจโดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่าสู่การรักษาสมดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) เป็นการลงทุนที่**ดีต่อประเทศ**ที่จะได้สินทรัพย์เชิงยุทธศาสตร์ด้านพลังงาน เป็นการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศมากขึ้น **ดีต่อผู้บริโภค**สามารถเข้าถึงพลังงานในราคาที่สมเหตุสมผลมากขึ้นและสะดวกมากขึ้น และสุดท้าย**ดีต่อธุรกิจ**ในแง่การเพิ่มกำลังการกลั่นสูง และพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตได้อย่างคุ้มค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งได้ขยายผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนไปสู่คู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการเข้าร่วมการประเมินด้านความยั่งยืนกับหน่วยงานสากล เพื่อให้การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างครบถ้วน

ในนามของกลุ่มบริษัทบางจาก ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และสนับสนุนกลุ่มบริษัทบางจากเสมอมาและในโอกาส**ก้าวสู่ทศวรรษที่ 5** เราจะยังคงมุ่งมั่นสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ "รังสรรค์โลกยั่งยืนด้วยนวัตกรรมสีเขียว" สร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นองค์กร 100 ปี ที่เป็นหนึ่งในเสาหลักด้านพลังงานให้กับประเทศ เพื่อสร้างความสมดุลทั้งด้านความมั่นคงทางพลังงาน ด้านการเข้าถึงพลังงาน และด้านความยั่งยืนให้กับสังคมไทยและอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อๆ ไปเพื่อ **"ส่งต่อ...ความสุขไม่สิ้นสุด Regenerative Happiness"** ครับ

(นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ภาพรวม
Overview

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	8
ภาพรวมธุรกิจ	12
โครงสร้างการถือหุ้น	14
โครงสร้างการจัดการ	16
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ	17
โครงสร้างธุรกิจ	26
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2566	28
บางจากฯ และความยั่งยืน	30
บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย	32
การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	52
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	58
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม	70

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการ (Integrated Sustainability Report) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ เป็นปีที่ 18 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 (Disclosure 2-3) บริษัทฯ ใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ครอบคลุม GRI1 (Foundation 2021), GRI2 (General disclosures 2021), GRI3 (Material topics 2021) และ GRI11 (Oil and Gas sector 2021) และเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: Advance Level) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยในการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการปี 2566 ไม่มีเปลี่ยนแปลงข้อมูลใดๆ เช่น ตัวแปร หรือวิธีการคำนวณ ที่เป็นผลให้ต้องปรับแก้รายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการฉบับก่อนหน้าปี 2565

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 2-2, 3-1, 3-3)

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2566 ของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและประเทศสิงคโปร์ ครอบคลุมใน 2 ขอบเขต (Disclosure 3-2) คือ

1. ขอบเขตธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ประกอบไปด้วย
   - โรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 คลังน้ำมันบางปะอิน คลังน้ำมันสุราษฎร์ธานี
   - อาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower)
   - ศูนย์ธุรกิจภาค ได้แก่ ศูนย์ธุรกิจภาคกลาง ศูนย์ธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์ธุรกิจภาคเหนือ ศูนย์ธุรกิจภาคใต้
   - บริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BFPL)
   - บริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT)
2. ขอบเขตธุรกิจการตลาด ซึ่งประกอบด้วย
   - บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) ที่ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน
   - บริษัท บางจากรีเทล จำกัด (BCR) ที่ดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ

ซึ่งการรายงานครอบคลุม 67.7% ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทบางจาก อ้างอิงข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ56-1 One Report) หน้า 53 โดยรายงานสถิติการดำเนินงานสำหรับแต่ละขอบเขตอ้างอิงได้ตามตารางบริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน

การนำเสนอข้อมูลในรายงาน ประกอบด้วยการรายงานข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่สัมพันธ์กับการดำเนินงานขององค์กรขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ในขอบเขตหลักทั้งหมดตามระบุข้างต้น รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 และอาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower) ซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักและมีนัยสำคัญ (Disclosure 3-2)

สำหรับข้อมูลการนำน้ำมาใช้ (Water Withdrawal) ข้อมูลน้ำทิ้ง (Water Discharge) และข้อมูลการใช้น้ำ (Water Consumption) เป็นการรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่โรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64, อาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower), บริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT), บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) และบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR) (Disclosure 3-2)

สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการจัดการมลพิษอากาศ ข้อมูลการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญเป็นผลการดำเนินงานเฉพาะโรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 เท่านั้น

ในส่วนข้อมูลการจัดการของเสีย เป็นการรายงานผลการดำเนินงานของโรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 และอาคารสำนักงานใหญ่ (M Tower) ซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักและมีนัยสำคัญ

ด้านการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่และการประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท บางจาก ฯ สำหรับในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับองค์กรและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทที่อยู่ ในขอบเขตการรายงาน

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทฯ รายงานข้อมูลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยครอบคลุมพื้นที่สำนักงานและโรงกลั่นและคลังน้ำมันบางจากที่สุขุมวิท 64 และข้อมูลของพื้นที่สำนักงานใหญ่ (M Tower) เท่านั้น

ด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีการรายงานสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย) ของพนักงานบริษัทบางจาก ฯ (Disclosure 405-2)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงาน (Disclosure 2-14) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานฯ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เพื่อความน่าเชื่อถือและโปร่งใส สอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการทวนสอบข้อมูลการใช้พลังงาน ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 รวมถึงข้อมูลความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามตัวชี้วัด GRI 302-1(2016), GRI 305-1(2016), GRI 305-2(2016) และ GRI 305-4(2016) ในระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล (Reasonable Level of Assurance) สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยมลพิษทางอากาศ การเผาและปล่อยสารไฮโดรคาร์บอน การนำน้ำมาใช้ การปล่อยน้ำทิ้ง การใช้น้ำ การเกิดของเสียการนำของเสียไปใช้ประโยชน์ การนำของเสียไปกำจัด การรั่วไหล อุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย) รวมถึงการคัดกรองคู่ค้ารายใหม่และการประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า ตามตัวชี้วัด GRI 305-3 (2016), GRI 305-5 (2016), GRI 305-7 (2016), OG6, OGSS, GRI 303-3 (2018), GRI 303-4 (2018), GRI 303-5 (2018), GRI 306-3 (2020), GRI 306-4 (2020), GRI 306-5 (2020), GRI 306-3 (2016), GRI 403-9 (2018), GRI 403-10 (2018), GRI 405-2 (2016), GRI 308-1 (2016), GRI 308-2 (2016), GRI 414-1 (2016) และ GRI 414-2 (2016) ยังคงระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด (Limited Level of Assurance) ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่นในหน้า 278 (Disclosure 3-2)

การสอบถามข้อมูล (Disclosure 2-3)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและมาตรฐานองค์กร (Sustainability Development and Standard Department)
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

E-mail: STD@bangchak.co.th

โทรศัพท์: 0 2335 4101

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน (Disclosure 2-2, 3-1)

No.	Company	% equity	Production	Energy	GHG Emissions	GHG Reduction	Water use	Waste water	Air Emissions	Waste	OHS	SCM
	Bangchak Corporation Plc.	100	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	Subsidiaries											
A	Refinery, Trading Business and Marketing Business											
A1	Refinery Optimization and Synergy Enterprise Co., Ltd.	50										
A2	Bangchak Sriracha Public Company Limited	76.34	ดูรายละเอียดข้อมูลตาม QR Code									
B	Refinery and Trading Business											
B1	BCP Trading Pte. Ltd.	100		/	/		/	/				
B2	Bangkok Fuel Pipeline and Logistics Co., Ltd.	100		/	/							
B3	General Energy Manning Co., Ltd.	49										
B4	Fuel Pipeline Transportation Co., Ltd.	4.78	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
B5	BSGF Co., Ltd.	79.99										
C	Marketing Business											
C1	Bangchak Retail Co., Ltd.	100		/	/		/	/				
C2	Bangchak Green Net Co., Ltd.	49		/	/		/	/				
C3	Bangkok Aviation Fuel Services Plc.	2.35	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
D	Green-Power Business											
D1	BCPG Plc.	57.19	ดูรายละเอียดข้อมูลตาม QR Code									
E	Bio-Based Product Business											
E1	BBGI Plc.	44.99	ดูรายละเอียดข้อมูลตาม QR Code									
F	Natural Resource Business and Business Development											
F1	BCPR Co., Ltd.	100										
F2	• BCPR Pte. Ltd.	100										
F3	- OKEA ASA	45.46	ดูรายละเอียดข้อมูลตาม QR Code									
F4	BCP Innovation Pte. Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
F5	BCV Energy Co., Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
F6	BCV Innovation Co., Ltd.	100	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
F7	• WINNONIE Co., Ltd.	55.49										
F8	BTSG Co., Ltd.	51	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
G	Other Business											
G1	Bangchak Treasury Center Co., Ltd.	100										

หมายเหตุ :

1. ความหมายของสี
   บริษัทที่เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2566 ตามตัวชี้วัด GRI Standards โดยเป็นบริษัทที่บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 42 และมีการดำเนินงานในประเทศไทย และมีนัยสำคัญของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Disclosure 3-3)

2. ความหมายอื่นๆ
- Non Relevance (NR) ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและไม่กระทบต่อภาพรวมของบริษัทบางจากฯ
- / มีข้อมูลเผยแพร่ในรายงาน
- A1: Refinery Optimization and Synergy Enterprise Co., Ltd. : บริษัทฯ จัดตั้งเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2566
- A2: Bangchak Sriracha Public Company Limited : บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) จดทะเบียน เปลี่ยนแปลงชื่อ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566)
- G1: Bangchak Treasury Center Co., Ltd. : เริ่มดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566

สำหรับข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2566 ของกลุ่มบริษัทบางจาก สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ดังนี้

- บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG)
- OKEA ASA
- บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI)
- บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (BSRC)

bangchak

ภาพรวมธุรกิจ

ชื่อบริษัท (Disclosure 2-1)
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : BCP
บริษัทฯ ประกอบกิจการด้านปิโตรเลียมและพลังงานทดแทน อันประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด และธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมและสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย (Disclosure 2-6)

วันจดทะเบียนจัดตั้ง : 8 พฤศจิกายน 2527

สำนักงานใหญ่ (Disclosure 2-1) **:**
เลขที่ 2098 อาคาร เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

ผู้บริหารสูงสุด : นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 1,376,923,157 บาท

จำนวนพนักงานประจำ (Disclosure 2-7) **:**
1,184 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ประเภทธุรกิจ : ปิโตรเลียมและพลังงานทดแทน

การเป็นสมาชิกองค์กร (Disclosure 2-28) **:**

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน
กำลังการผลิต 294,000 บาร์เรลต่อวัน

กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด
กำลังการผลิต 2,025.2 เมกะวัตต์

กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่
กำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 24,590 บาร์เรลต่อวัน

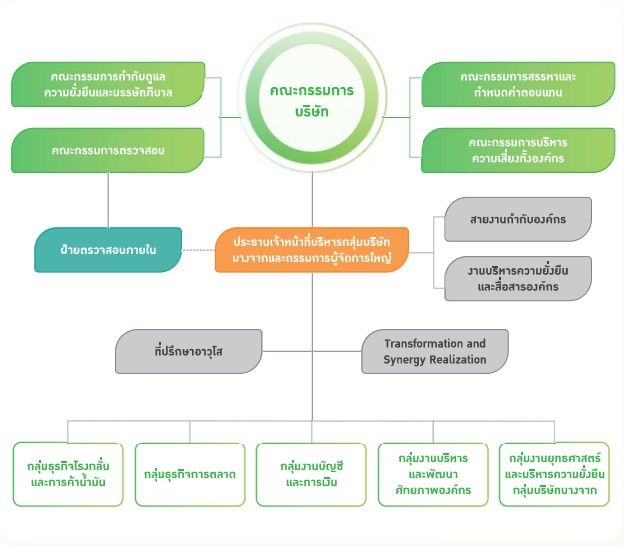
กลุ่มธุรกิจการตลาด
สถานีบริการมาตรฐาน กว่า 2,219 สถานีบริการ

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
กำลังการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ 1,800,000 ลิตรต่อวัน

พื้นที่ปฏิบัติการ
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่กระจายอยู่ใน 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน นอร์เวย์ และสหรัฐอเมริกา (Disclosure 2-1)

โครงสร้างการจัดการ (Disclosure 2-9, 2-11)

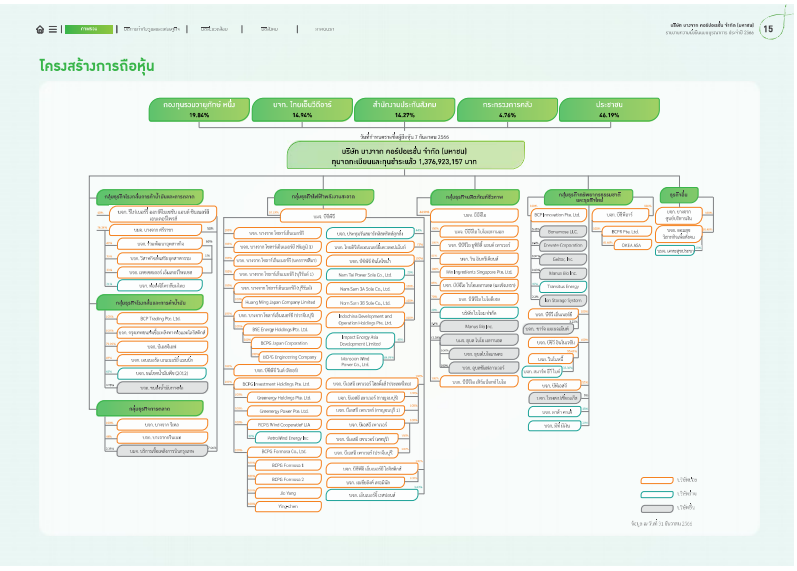
อ้างอิงรายงานประจำปีในหัวข้อ "โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ"



หมายเหตุ: - คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของหัวหน้าผู้บริหารงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หน้า 173



ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบางจากฯ (Disclosure 2-6)

กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่

กลุ่มธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ได้จัดตั้งบริษัท BCPR Pte. Ltd. ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ โดยได้เข้าไปลงทุนในบริษัท OKEA ASA มีการผลิตแหล่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ Draugen, Gjoa, Ivar Aasen, Yme, Brage และ Nova และถือสิทธิหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาในแหล่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติในอีกหลายแปลงสัมปทานในประเทศนอร์เวย์ นอกจากนี้ OKEA ASA ยังเป็นผู้ดำเนินการ (Operator) ให้กับแหล่ง Draugen และ Brage ทั้งนี้ บริษัท OKEA ASA ยังคงมุ่งมั่นหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตผ่านการทำ M&A อย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นปี 2566 บริษัท OKEA ASA มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 24,590 บาร์เรลต่อวัน คิดเป็นสัดส่วนระหว่างของน้ำมันดิบ ก๊าซ และก๊าซธรรมชาติเหลว (Natural Gas Liquids: NGL) ร้อยละ 67, 25 และ 8 ตามลำดับ โดยผลิตจากแหล่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติรวมทั้งสิ้น 7 แหล่ง ทั้งที่บริษัท OKEA ASA เป็นผู้ดำเนินการและเป็นผู้ร่วมลงทุน ดังนี้

- แหล่ง Draugen ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของ Norwegian Sea เริ่มการผลิตในปี 2536 โดยนับตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา บริษัท OKEA ASA เริ่มเข้าถือสิทธิเป็นผู้ดำเนินการและได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพปริมาณสำรองแหล่ง Draugen ทำให้การผลิตมีเสถียรภาพสูงขึ้น โดยสิ้นปี 2565 แหล่ง Draugen มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 6,487 บาร์เรลต่อวัน และในเดือนตุลาคม 2566 บริษัทฯ สามารถพัฒนาโครงการ Hasselmus ซึ่งมีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 4,400 บาร์เรลต่อวัน ทำหน้าที่เป็นจุดซัพพลายให้กับแหล่ง Draugen โครงการฯ นี้ นอกจากดำเนินการเร็วกว่าแผนดำเนินงานถึง 3 เดือน ซึ่งเดิมวางแผนเริ่มการผลิตในไตรมาส 4 ปี 2566 แล้ว ยังไม่มีความเสียหายใดในกระบวนการเลย
- แหล่ง Gjoa เริ่มการผลิตในปี 2553 ซึ่ง Neptune Energy Norge AS เป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Gjoa มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 5,812 บาร์เรลต่อวัน ในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Ivar Aasen เริ่มการผลิตในปี 2559 ซึ่ง Aker BP ASA เป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Ivar Aasen มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 3,009 บาร์เรลต่อวันในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Yme เริ่มผลิตในปี 2539 ซึ่ง Neptune Energy Norge AS เป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Yme มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 2,809 บาร์เรลต่อวันในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Brage ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของ Norwegian Sea เริ่มผลิตในปี 2536 และในปี 2565 บริษัท OKEA ASA ได้เข้าถือสิทธิเป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Brage มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 4,856 บาร์เรลต่อวันในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Nova เริ่มผลิตในปี 2565 ซึ่ง Wintershall Dea เป็นผู้ดำเนินการ โดยสิ้นปี 2566 แหล่ง Nova มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ 1,612 บาร์เรลต่อวันในเดือนธันวาคม
- แหล่ง Statfjord เข้ามาเป็นแหล่งสุดท้ายในวันที่ 29 ธันวาคม 2566 โดย ณ สิ้นปีมีกำลังผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบราว 11,000 - 12,000 บาร์เรลต่อวัน และทำให้ OKEA มีกำลังผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบรวมราว 34,000 - 36,000 บาร์เรลต่อวันในปี 2566

บริษัท OKEA ASA มีกำลังการผลิตสุทธิเทียบเท่าน้ำมันดิบ

24,590 บาร์เรลต่อวัน

โครงการน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ได้แก่

- โครงการ Mistral, Arkenstone และ Aurora โดยทั้ง 3 โครงการอยู่ในขั้นตอนการสำรวจและประเมินศักยภาพการดำเนินการ ซึ่งหากมีศักยภาพเพียงพอบริษัท OKEA ASA จะเริ่มทำการลงทุนภายในสิ้นปี 2565 และคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตได้ในปี 2568 - 2569

ทั้งนี้ บริษัท OKEA ASA ยังคงมีแนวทางการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำ Mid-to-Late-Life Operator โดยมุ่งเน้นลงทุนในโครงการที่มีความเสี่ยงต่ำ ตลอดจนมีนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายและบริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาสภาพคล่องและสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มธุรกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาธุรกิจใหม่ ได้จัดตั้งบริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินกิจการและการลงทุนธุรกิจเกี่ยวกับแร่ลิเทียม และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับนวัตกรรมในต่างประเทศ ปัจจุบัน BCPI มีสิทธิในการซื้อลิเทียมตามสัญญา Lithium Purchase Agreement กับบริษัท Lithium Americas Corp. สูงสุด 6,000 ตันต่อปี จากโครงการ Cauchari-Olaroz และได้ลงทุนในธุรกิจ Startup อีกหลายโครงการ

จัดตั้งบริษัท บีทีเอสจี จำกัด (BTSG) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่างบางจากฯ (สัดส่วนร้อยละ 51) และบริษัท ไทยสเปเชียลแก๊ส จำกัด (TSG) (สัดส่วนร้อยละ 49) เพื่อพัฒนาธุรกิจและให้บริการเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยตั้งเป้าหมายขยายจำนวนสถานีบริการ LNG ไปยังเมืองใหญ่ในทั้ง 4 ภาคของประเทศไทย และร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการภาคขนส่งในการเปิดสถานีบริการร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกและกระจายการให้บริการให้ครอบคลุม ผลักดันการใช้เชื้อเพลิงสะอาดให้เป็นรูปธรรม ตอบสนองความต้องการใช้ LNG ในภาคขนส่งที่จะมีเพิ่มขึ้นในอนาคต

บริษัท บีทีเอสจี จำกัดเปิดสถานีบริการก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) แห่งแรกในประเทศไทย ที่อำเภอมาบเอียง จังหวัดชลบุรี ในปี 2566

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

บริษัทฯ ได้มีการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งนับว่าเป็นก้าวที่สำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้ง Supply Chain ด้วยโรงกลั่นระดับ World Class ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา (ดำเนินการโดยบริษัท บางจากศรีราชา จำกัด (มหาชน) กำลังการผลิตติดตั้งรวม 294,000 บาร์เรลต่อวัน

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้ง Supply Chain

กำลังการผลิตติดตั้งรวม

294,000 บาร์เรลต่อวัน

โดยโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่ทันสมัย กำลังการผลิตติดตั้ง 120,000 บาร์เรลต่อวัน สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลซึ่งเป็นน้ำมันที่มีมูลค่าสูงได้เป็นส่วนใหญ่ โดยได้มีการดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์ให้สามารถปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเป็นมาตรฐานยูโร 5 ตามนโยบายภาครัฐ อีกทั้งยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ได้แก่ White Spirit 3040 (สารทำละลาย), Unconverted Oil หรือ UO (สารตั้งต้นในการผลิตน้ำมันเครื่องพื้นฐาน) และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (ตัวนำสีในกระป๋องสเปรย์สี) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นรายแรกในเอเชียที่ผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 S EVO รวมถึงสามารถผลิตน้ำมันไฮพรีเมียมดีเซล S และพัฒนาน้ำมันบางจากไฮพรีเมียม 97 แก๊สโซฮอล์ 95 ซึ่งได้มาตรฐานยูโร 5 ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีค่ากำมะถันต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่า เมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการบริหารจัดการระดับ World Class มีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่องผ่านการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Redesign) ภายใต้โครงการชื่อ Focus Analysis Success Transform+ (FAST+) เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการบริหารจัดการ ดังนี้

- พัฒนาศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายตั้งแต่กระบวนการจัดหาน้ำมันดิบ กระบวนการผลิต ถังน้ำมัน ท่อรับจ่ายน้ำมัน รวมถึงเรือรับส่งน้ำมันให้สามารถดำเนินการกลั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับปริมาณการผลิตเฉลี่ยในปี 2566 อยู่ที่ 120.1 พันบาร์เรลต่อวัน
- วางแผนจัดหาและสั่งซื้อน้ำมันดิบเพื่อให้ได้ค่าการกลั่นอยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการใช้สัญญาอนุพันธ์ (Roll Month) เพื่อลดต้นทุนการซื้อน้ำมันดิบ ส่งผลให้มีค่าการกลั่นพื้นฐานเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 9.50 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ดำเนินการโดยบริษัท บางจากศรีราชา จำกัด (มหาชน) (BSRC) ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น 76.34% เป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่ทันสมัย กำลังการผลิตติดตั้ง 174,000 บาร์เรลต่อวัน สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลซึ่งเป็นน้ำมันที่มีมูลค่าสูงได้เป็นส่วนใหญ่ ได้มีการดำเนินการติดตั้งและเชื่อมต่ออุปกรณ์ใหม่ ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานยูโร 5 ตามนโยบายภาครัฐ ทั้งนี้ ยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ได้แก่ Solvent (สารทำละลาย) และ Asphalt (ยางมะตอย) นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มกำลังการผลิต เสริมความต้องการของธุรกิจตลาดบางจากโดยเฉพาะน้ำมันเบนซินที่ปัจจุบันโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงไม่สามารถผลิตเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

เพื่อความเป็นเลิศในการบริหารจัดการครอบคลุมทั้ง Supply Chain ของโรงกลั่นระดับ World Class ทั้ง 2 แห่ง บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท รีไฟเนอร์รี่ ออฟติไมซ์เซชั่น แอนด์ ซินเนอร์ยี่ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (ROSE) เพื่อจัดทำแผนและให้บริการบริหารงาน

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ให้เกิดประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์สูงสุด และเกิดความเป็นธรรมโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยครอบคลุมกระบวนการจัดหา แผนการผลิต แผนการขนส่ง บริหารความเสี่ยงด้านราคา บริหารการขาย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าน้ำมัน โดยบริษัทฯ และ BSRC ถือหุ้น 50%

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจการค้าน้ำมันระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT) ดำเนินธุรกิจการค้าน้ำมันโดยการซื้อ-ขายน้ำมันแบบ System Barrels ให้กับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ขยายตลาดในการจัดหาน้ำมันดิบและต่อยอดธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (จัดหาและบริหารเรือขนส่งน้ำมันดิบ) และเน้นกลยุทธ์การขยายสัดส่วนแบบ Out-Out (จัดหาและค้าน้ำมันกับคู่ค้าต่างๆ นอกเหนือบริษัทบางจากฯ) รุกการจัดหาน้ำมันดิบจากผู้ผลิตโดยตรงและเจาะตลาดผู้จัดจำหน่ายสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ โดยได้มีการขยายตลาดการซื้อขายไปยังบริษัทคู่ค้าใหม่ๆ รวมถึงประเทศกลุ่มใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ลิเบีย โอมาน ไนจีเรีย เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันครอบคลุมกว่า 24 ประเทศ กับคู่สัญญากว่า 100 รายทั่วโลก พร้อมก้าวสู่การเป็น Sustainable Supplier โดยได้การรับรองจาก ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) พร้อมหาโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่ในตลาดผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) บริษัทฯ ได้ต่อยอดการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ผ่านบริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BFPL) ดำเนินธุรกิจบริหารการขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อ ทางรถ และทางเรือให้กับโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา เพื่อให้การจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงถึงลูกค้ามีประสิทธิภาพสูงสุด มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ รวมถึงต่อยอดการขยายคลังน้ำมันครอบคลุมทั่วประเทศผ่านธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อที่ช่วยลดต้นทุนการขนส่งน้ำมัน ลดการสูญเสียระหว่างการขนส่ง นอกจากนี้ ยังช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากการขนส่งทางรถ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีคาร์บอนต่ำ คือ น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ซึ่งได้จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI) และบริษัท ธนโชคออยล์ ไลท์ จำกัด เป็นผู้นำด้านพลังงานทางเลือกยั่งยืน โดยการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนจากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG Economy (Bio-Circular-Green Economy) คำนึงถึงการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ดำเนินการโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ซึ่งเป็นการรณรงค์ป้องกันปัญหาจากการทิ้งน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วอย่างไม่ถูกวิธี ให้นำกลับมาหมุนเวียนและใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด บริษัทฯ ดำเนินการลงทุนก่อสร้างหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน SAF ในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มีกำลังการผลิต 1,000,000 ลิตรต่อวัน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมการบินลงได้ประมาณ 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ในปี 2566 มีการลงนามสัญญาก่อสร้างหน่วยผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) และคาดว่าจะสามารถเริ่มเดินเครื่องจักรได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2568

กลุ่มธุรกิจการตลาด

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน

2,219 แห่ง

บริษัทฯ ได้มีการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ซึ่งนับว่าเป็นก้าวที่สำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ โดยปี 2566 ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปกว่าร้อยละ 57 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) จำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีอยู่ทั่วประเทศ รวม 1,398 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐานจำนวน 773 แห่ง และสถานีบริการน้ำมันชุมชนจำนวน 616 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ซึ่งในปี 2566 นี้มีสถานีบริการเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการอีกทั้งสิ้น 830 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) รวมมีจำนวนสถานีบริการทั้งสิ้น 2,219 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

โดยบริษัทฯ จะทำการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ที่สถานีบริการเป็น “ใบไม้ใบใหม่” และเปลี่ยนตราสัญลักษณ์“เอสโซ่” เป็น “บางจาก” ให้แล้วเสร็จภายในปี 2567 อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายให้กลุ่มผู้ใช้ภาคอุตสาหกรรม ภาคการขนส่งสายการบิน เรือขนส่ง ภาคก่อสร้าง และภาคเกษตรกรรม โดยสถานีบริการที่เปิดใหม่ในปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นสถานีบริการขนาดใหญ่ที่มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและมีเอกลักษณ์ พร้อมด้วยธุรกิจนอนออยล์ (Non-Oil Business) และบริการต่างๆ รวมถึงยังมีการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations สร้างความแตกต่างผ่านการออกแบบสถานีบริการน้ำมันให้สวยงามเป็นเอกลักษณ์จนเป็นที่จดจำของลูกค้า รวมถึงมองเป็นจุดหมายปลายทางที่ “ต้องแวะมา” โดยในปี 2566 มีสถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations รวมทั้งสิ้น 87 สถานี สำหรับสถานีบริการน้ำมันบางจากมุ่งเน้นผลักดันการจำหน่ายน้ำมันในกลุ่มพลังงานทดแทนที่มีสมรรถนะสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งผลิตภัณฑ์กลุ่มแก๊สโซฮอล์และน้ำมันดีเซล ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลในชื่อ “Hi Diesel S” “Hi Premium Diesel S B7” และ “Hi Diesel S B7” ซึ่งเป็นน้ำมันดีเซลคุณภาพสูงที่เติมสารเพิ่มคุณภาพพิเศษเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้ เพิ่มพลังให้กับเครื่องยนต์ลดมลภาวะจากการเผาไหม้ และช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ น้ำมัน Hi Premium Diesel S B7 ถูกพัฒนาให้ดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีค่ากำมะถันต่ำในระดับมาตรฐานยูโร 5 จึงเหมาะสำหรับรถยนต์ยุโรปรุ่นใหม่ รวมถึงน้ำมันแก๊สโซฮอล์ที่พัฒนาให้เหมาะกับเครื่องยนต์เบนซินระบบ GDI (Gasoline Direct Injection Engine) และเครื่องยนต์เบนซินระบบ PFI (Port Fuel Injection) ในชื่อ “บางจาก S EVO FAMILY” และน้ำมันพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ Bangchak Hi Premium 97 เป็นน้ำมันที่มีค่าออกเทนสูงเป็นพิเศษถึง 97 ซึ่งสูงที่สุดสำหรับน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (E10) ในไทย และเป็นหนึ่งเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากล ยูโร 5 เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้รถพรีเมียมที่ต้องการน้ำมันออกเทนสูงเป็นพิเศษ ตลอดจนรถทั่วไปที่ต้องการเพิ่มสมรรถนะรถและยืดอายุเครื่องยนต์ และในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันทุกชนิดที่จำหน่ายหน้าสถานีบริการให้ได้ตามมาตรฐานยูโร 5 เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ นอกจากนี้สถานีบริการของบริษัทฯ ยังพร้อมอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยธุรกิจ Non-Oil และบริการต่างๆ ในสถานีบริการเพื่อดึงดูดผู้มาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจากให้เพิ่มขึ้น อาทิ ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และศูนย์บำรุงรักษาเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นและล้างรถ

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้านำเสนอโมเดลธุรกิจ Non-Oil ร่วมกับแบรนด์ร้านอาหารชั้นนำอย่างต่อเนื่องให้มาเปิดให้บริการในสถานีบริการ เช่น ร้านกาโตว์ เฮ้าส์, ร้านห่อเกี๊ยว, ร้านข้าวมันไก่เจินห่าวซือ เป็นต้น อีกทั้งยังมีการนำเสนอร้านอาหารชั้นนำระดับมิชลิน ได้แก่ ร้านคั่วกลิ้งผักสด, ร้านส้มตำเจ๊แดงสามย่าน, ร้านผัดไทไฟทะลุ และร้านนายอ้วนเย็นตาโฟบะเต็ง, ร้านกล้วยแขกพระราม 5 เป็นต้น เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การเข้าใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค และสร้างรายได้ส่วนเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจพัฒนา EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจากบนเส้นทางหลัก เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ทั้งสิ้น 265 แท่นจ่าย 890 หัวจ่าย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) เพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม เป็นสถานีบริการน้ำมันที่ให้บริการ Quick EV Charger (DC) ครอบคลุมทุกภูมิภาคทุกทิศทั่วไทย เป็นเพื่อนร่วมเดินทางเคียงข้างผู้ใช้รถ EV ในทุกเส้นทาง

ธุรกิจร้านกาแฟดำเนินการโดยบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ซึ่งบริหารร้านกาแฟอินทนิล “Inthanin” ได้ขยายจำนวนสาขาไปกว่า 1,020 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ซึ่งตั้งอยู่ทั้งภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก และนอกสถานีบริการน้ำมัน เช่น ศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน สถานที่ราชการ โรงพยาบาล สถาบันการศึกษาชั้นนำ และสถานีรถไฟฟ้า เป็นต้น

นอกจากนี้ สถานีบริการน้ำมันบางจากยังขยายธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ร้านชานมไข่มุก DAKASI (ดาคาซี่) ซึ่งบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ได้รับสิทธิขยายธุรกิจและบริหารสาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ จำนวน 31 สาขา (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ “ท็อปส์ เดลี่” “แฟมิลี่มาร์ท” “มินิบิ๊กซี” และ “ลอว์สัน” เป็น 15 สาขา 15 สาขา 134 สาขา และ 2 สาขา ตามลำดับ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2566) และเพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจคาร์แคร์ภายใต้แบรนด์ “FURiO Care” “Green Wash” “TYREPLUS” “Wizard” “Autoclik” และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร เช่น B-Quik รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซัก ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น

สถานีบริการน้ำมันชุมชนบางจากซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2533 ภายใต้แนวคิดโครงการน้ำมันแลกข้าว ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันก้าวเข้าสู่ปีที่ 33 ของการทำธุรกิจร่วมกับองค์กรชุมชน บริษัทฯ มีนโยบายในการที่จะพัฒนาสถานีบริการน้ำมันชุมชนไปสู่ความยั่งยืนด้วยการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสถานีบริการน้ำมันชุมชนและคุณภาพงานบริการให้เทียบเคียงมาตรฐาน เพื่อให้ธุรกิจสถานีบริการน้ำมันชุมชนเป็นกลไกในการผลักดันเศรษฐกิจระดับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงสานต่อโครงการสนับสนุนสถานีบริการน้ำมันชุมชนต่างๆ เช่น โครงการ COOP Bonding ที่สนับสนุนการปรับปรุงสถานีบริการ การขยายผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับกลุ่มสหกรณ์ที่มีศักยภาพ และโครงการผลักดันยอดจำหน่ายต่างๆ ตามวิสัยทัศน์ที่จะพัฒนาไปสู่ธุรกิจในแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

บริษัทฯ คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงนำกระบวนการ 4R คือ Renewable, Recycle, Reuse และ Reduce มาประยุกต์ใช้ อาทิ การติดตั้ง Solar Roof Top เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ในสถานีบริการ การติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการ การเลือกวัสดุอุปกรณ์ประหยัดพลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิตมาใช้ในการก่อสร้างสถานีบริการ หรือการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่มรื่นในสถานีบริการ เป็นต้น ในส่วนของธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล (Inthanin) ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดที่ว่า “อินทนิลทุกแก้วของคุณเพื่อโลกของเราทุกคน” ที่นอกจากลูกค้าจะได้ดื่มกาแฟที่คัดสรรเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% ที่ผ่านกระบวนการผลิตเฉพาะอย่างพิถีพิถันแล้ว ยังเป็นการบริโภคด้วยจิตสำนึกที่ร่วมรับผิดชอบไปด้วยกัน โดย Inthanin เป็นผู้นำในการใช้ Bio Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ย่อยสลายได้ 100% เพื่อลดขยะพลาสติกจากการดำเนินการ

นอกจากผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นและผลิตภัณฑ์พิเศษ อาทิ น้ำมันเกียร์ น้ำมันเบรก จาระบี และอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ “BCP Lubricants” รวมถึงผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นเกรดพรีเมียมภายใต้แบรนด์ “FURiO” ที่มีคุณสมบัติช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ช่วยปกป้องเครื่องยนต์ในทุกสภาวะการใช้งาน ป้องกันการสึกหรอ ซึ่งมีทั้งการจำหน่ายให้แก่ตลาดภายในประเทศผ่านเครือข่ายสถานีบริการบางจาก ศูนย์บริการรถยนต์ ร้านค้า โรงงานอุตสาหกรรม ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer) และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ รวมถึงการจำหน่ายน้ำมันอากาศยานที่เติบโตผ่านการพัฒนาความร่วมมือร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมการบินอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นจากการฟื้นตัวจากอุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยว

ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มธุรกิจการตลาดยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่องพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการช่วยเหลือสังคมต่างๆ เช่น โครงการเติมน้ำมันปันน้ำใจ รับซื้อผลิตผลทางการเกษตรและ/หรือสินค้านวัตกรรมจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ SME มามอบให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการฯ โดยนำไปแจกจ่ายให้กับพนักงานให้บริการเพื่อลดภาระค่าอาหาร และต่อยอดเป็นของแทนคำขอบคุณให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงได้นำความรู้ในการปลูกผักสวนครัวไปแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับชุมชนและโรงเรียนรอบสถานีบริการบางจาก รวมถึงโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ที่มีการเปิดรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้วที่สถานีบริการบางจากที่ร่วมโครงการไปผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuels) หรือ SAF ที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด

ปัจจุบันบริษัทฯ ลงทุนธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดผ่านการดำเนินการของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ซึ่งจัดตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดรูปแบบใหม่ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดย ณ สิ้นปี 2566 BCPG มีกำลังการผลิตที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,025.2 เมกะวัตต์ สามารถจำแนกตามประเภทพลังงานในแต่ละประเทศ ดังนี้

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 176.8 เมกะวัตต์ (รวมแบบติดตั้งบนหลังคาและเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งสิ้น) ซึ่งปัจจุบันมีโครงการตั้งอยู่ใน 11 จังหวัดของประเทศไทย
- คาดการณ์จำหน่ายสินทรัพย์โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 79.7 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) ประกอบด้วยโครงการ S1 (Natkatsugawa) ขนาด 0.7 เมกะวัตต์ S11 (Takamori) ขนาด 1.0 เมกะวัตต์ S19 (Nojiri) ขนาด 0.9 เมกะวัตต์ Tarumizu ขนาด 8.1 เมกะวัตต์ Gotemba ขนาด 4.0 เมกะวัตต์ Komagane ขนาด 25 เมกะวัตต์ Yabuki ขนาด 20 เมกะวัตต์ และ Chiba 1 ขนาด 20 เมกะวัตต์
- คาดการณ์ซื้อกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยในไตรมาสแรก ปี 2567 ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วรวม 13 เมกะวัตต์ ซึ่งประกอบไปด้วย 4 แห่ง คือ BS Solar ขนาด 5 เมกะวัตต์ Wichianburi ขนาด 1.75 เมกะวัตต์ Kathun ขนาด 1.2 เมกะวัตต์ และ Krasaesin ขนาด 5 เมกะวัตต์ โดยมีระยะเวลาของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า หรือ PPA อยู่ที่ 25 ปี อัตราค่าไฟฟ้า FIT 4.12 บาทต่อหน่วย

โรงไฟฟ้าพลังงานลม

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 9.0 เมกะวัตต์ มีโครงการตั้งอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 14.4 เมกะวัตต์

โรงไฟฟ้าพลังน้ำ

- โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังน้ำใน สปป.ลาว ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 114 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโครงการ Nam San 3A ขนาด 69 เมกะวัตต์ และ Nam San 3B ขนาด 45 เมกะวัตต์ โดยมีระยะเวลาของ PPA ที่ 25 ปี

โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ

- โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานก๊าซธรรมชาติ หรือ CCGT ในประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 4 โครงการ ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 857 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) ประกอบไปด้วยโครงการ Carroll County Energy (CCE) ขนาด 341 เมกะวัตต์ South Field Energy (SFE) ขนาด 90 เมกะวัตต์ Hamilton Liberty ขนาด 212 เมกะวัตต์ และ Hamilton Patriot ขนาด 214 เมกะวัตต์

โครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ

- โครงการระบบสายส่งไฟฟ้าใน สปป.ลาว เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ไปยังประเทศเวียดนาม ขนาด 220 กิโลโวลต์
- โครงการคลังน้ำมันและท่าเทียบเรือที่จังหวัดเพชรบุรี ในประเทศไทย ประกอบด้วยถังเก็บน้ำมันจำนวน 20 ถัง ท่อส่งน้ำมันรวม 5 ท่อ ท่ากระจายน้ำมันทางรถ และท่าเรือสำหรับขนถ่ายน้ำมัน

โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ประกอบด้วย

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาในประเทศไทย ขนาดกำลังการผลิต 1.1 เมกะวัตต์
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น โครงการ Chiba 2 ขนาด 10.0 เมกะวัตต์
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไต้หวัน ขนาดกำลังการผลิต 469.0 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโครงการ Yunlin ขนาด 215 เมกะวัตต์ Chiayi ขนาด 8 เมกะวัตต์ Tainan ขนาด 160 เมกะวัตต์ และ Khaohsiung ขนาด 86 เมกะวัตต์
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ ขนาดกำลังการผลิต 5.3 เมกะวัตต์
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมใน สปป.ลาว ขนาดกำลังการผลิต 289.5 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ หรือ COD ในปี 2568
- ลงทุนในธุรกิจคลังน้ำมัน ท่าเทียบเรือขนส่งน้ำมันในจังหวัดเพชรบุรี

นอกจากนี้ BCPG ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการร่วมลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของบริษัท วีอาร์บี เอนเนอร์ยี่ (VRB Energy) โดยการพัฒนาธุรกิจแบตเตอรี่เพื่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า สองล้อและสามล้อ แบตเตอรี่สำหรับติดตั้งในภาคครัวเรือน (Residential) ในภาคอุตสาหกรรม (Commercial & Industrial) และโอกาสในการจัดตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ระดับโมดูลหรือแพ็ค รวมถึงระดับเซลล์ ร่วมกับบริษัท เซี่ยเหมิน เอมเพส เทคโนโลยี จำกัด (Ampace) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ BCPG ได้ลงนาม MOU ร่วมกับ BCP Innovation Pte. Ltd. (BCPI) เพื่อร่วมจัดหาและจัดจำหน่ายแร่ลิเทียม การได้ลงนามสัญญาเป็นผู้จัดจำหน่าย (Distributorship Agreement) แบตเตอรี่สำหรับติดตั้งในภาคครัวเรือน (Residential) และในภาคอุตสาหกรรม (Commercial & Industrial) ร่วมกับบริษัท เอสโวลต์ เอเนอร์จี้ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (SVolt Thailand) และการลงนามความร่วมมือวิจัยระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าทางเลือกชนิดวานาเดียมรีดอกซ์โฟลว์เพื่อเพิ่มเสถียรภาพไฟฟ้าให้พื้นที่อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอีกด้วย

กลุ่มธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด มีกำลังการผลิตที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วและโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวนรวมทั้งสิ้น

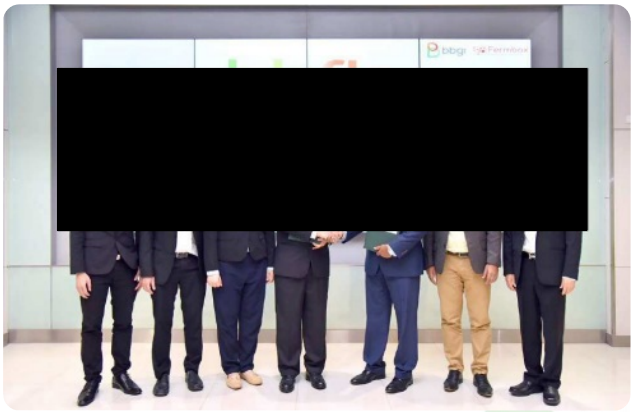
2,025.2 เมกะวัตต์

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ เช่น ธุรกิจเอทานอล และธุรกิจไบโอดีเซลผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานทดแทน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการขาดดุลการค้าจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ สนับสนุนเกษตรกร และรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสนับสนุนการนำเอทานอลและไบโอดีเซลมาผสมกับน้ำมันเบนซินและดีเซล เป็นผลิตภัณฑ์แก๊สโซฮอล์ 91 แก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ E20 แก๊สโซฮอล์ E85 และน้ำมันไฮดีเซล

บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) (BBGI) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพรายใหญ่ของประเทศไทย โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ BBGI มีกำลังการผลิตรวม 1,800,000 ลิตรต่อวัน แบ่งเป็นกำลังการผลิตเอทานอล 800,000 ลิตรต่อวัน และไบโอดีเซล 1,000,000 ลิตรต่อวัน และในปี 2563 ได้ขยายการลงทุนเพิ่มในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ โดย BBGI เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท Manus Bio Inc. และร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท วิน อินกรีเดียนส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทบีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ BBGI และบริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันใช้แล้ว มีกำลังการผลิต 1,000,000 ลิตรต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มเดินเครื่องจักรได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2568

ในเดือนตุลาคม 2566 BBGI และ Fermbox Bio ได้ลงนามข้อตกลงสัญญาร่วมทุนในการก่อสร้างโรงงานเทคโนโลยีชีวภาพ (CDMO) โดยระยะแรกจะผลิตเอนไซม์และขยายการผลตไปยังผลิตภัณฑ์ด้านชีววิทยาสังเคราะห์ (Synbio) ที่สั้าสมัยที่สุด และคาดว่าจะมีกำลังผลิตทั้งหมด (Total Fermentation Capacity) 1 ล้านลิตร ผลิตด้วยอุปกรณ์ขั้นสูงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดย BBGI จะเป็นผู้บริหารโครงการนี้ด้วยประสบการณ์การดำเนินงานในขณะที่ Fermbox Bio ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านชีววิทยาสังเคราะห์ และกระบวนการผลิต และจะนำผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจะทำการผลิตเชิงพาณิชย์มาผลิตที่โรงงานร่วมทุนนี้ด้วย จึงจัดตั้งบริษัท บีบีจีไอ เฟิร์มบ็อกซ์ ไบโอ จำกัด บริษัทร่วมทุนระหว่าง BBGI และ Fermbox Bio ดำเนินการก่อสร้างโรงงานเทคโนโลยีชีวภาพ (CDMO) เชิงพาณิชย์แห่งแรกในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในระยะแรกจะผลิตเอนไซม์ด้วยกำลังการผลิตในการหมักรวมประมาณ 200,000 ลิตร และขยายการผลิตไปยังผลิตภัณฑ์ด้านชีววิทยาสังเคราะห์ (Synbio) อื่นๆ ด้วยกระบวนการหมักที่มีความแม่นยำ (Precision Fermentation)



มีกำลังการผลิตรวม

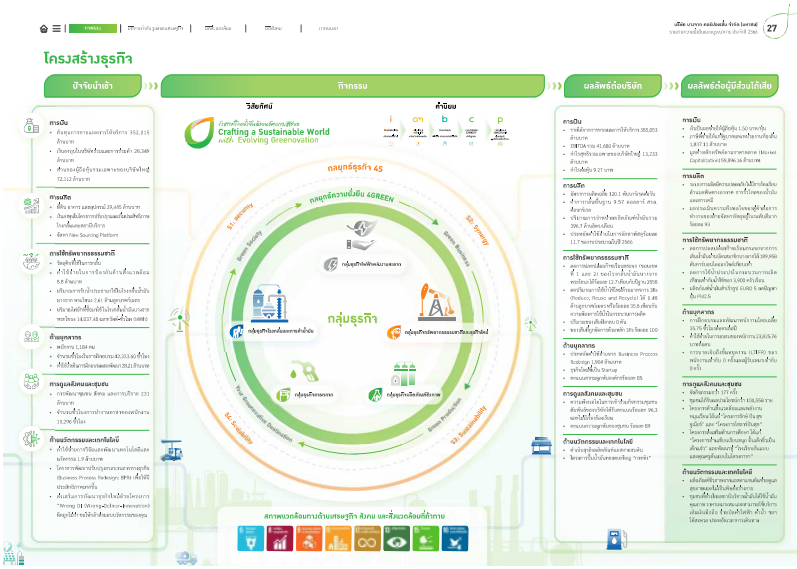
1,800,000 ลิตรต่อวัน

แบ่งเป็นกำลังการผลิตเอทานอล

800,000 ลิตรต่อวัน

และไบโอดีเซล

1,000,000 ลิตรต่อวัน



สรุปผลการดำเนินงานสำคัญปี 2566

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth)

- รายได้จากการขายและการให้บริการ 385,853 ล้านบาท
- กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี 13,233 ล้านบาท
- มีมูลค่าผลต่อหุ้น 1.50 บาท/หุ้น
- EBITDA 41,680 ล้านบาท

EBITDA จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

- กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน 14,794 ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจการตลาด 3,157 ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด 4,219 ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ 667 ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่ 19,671 ล้านบาท
- กลุ่มธุรกิจบางจาก ศรีราชา 997 ล้านบาท

บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) CGR

ได้รับคะแนนระดับดีเลิศ (Excellence) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR)

- คู่ค้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ CAC แล้ว จำนวน 136 บริษัท — ร้อยละ 100 ผู้บริหารและพนักงานตอบรับนโยบายและทดสอบความรู้การต่อต้านทุจริต
- นโยบายงดรับของขวัญ ต่อเนื่องปีที่ 10 — ร้อยละ 100 การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ออนไลน์

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ร้อยละ 92

การจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่น (ประเทศไทย) 3,838 ล้านบาท

*การจัดซื้อสินค้าและบริการกลุ่ม Non Hydrocarbon

ร้อยละของค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้จากการจัดหาเชิงกลยุทธ์ ของงบประมาณปี 2566 — ร้อยละ 11.7

คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงและคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงที่เข้าร่วมการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG — ร้อยละ 100

Your Greenovative Destination

จำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจาก 2,219 แห่ง

- สถานีบริการน้ำมันมาตรฐาน 773 แห่ง
- ร้านกาแฟ 1,020 สาขา
- สถานีบริการน้ำมันชุมชน 616 แห่ง
- ความพึงพอใจของลูกค้า คะแนน 4.16
- สถานีบริการเครือข่าย 830 แห่ง ภายใต้การบริหารของ บมจ. บางจาก ศรีราชา

ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม (In Harmony with the Environment)

การใช้พลังงานสุทธิขององค์กร

13,749.84 เกะจูล

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รวมขอบเขตที่ 1 และ 2 (ตามขอบเขตการปันส่วนตามกรรมสิทธิ์) 0.96 ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ร้อยละ 99.4
- กลุ่มธุรกิจการตลาด ร้อยละ 0.6

การรับน้ำจากแหล่งต่างๆ

รวม 2.64 ล้าน ลบ.ม.

(* น้ำจากกระบวนการผลิต น้ำบาดาล และน้ำประปาที่ใช้ในโรงกลั่นฯ)

- ปริมาณน้ำใช้ซ้ำ/น้ำรีไซเคิลของโรงกลั่นฯ 1.32 ล้าน ลบ.ม.
- น้ำทิ้งของโรงกลั่นฯ 0.94 ล้าน ลบ.ม.
- ของเสียที่ถูกจัดการด้วยหลัก 3Rs ร้อยละ 100 ของปริมาณของเสียทั้งหมด

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง) 0 ครั้ง

จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ (ความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท) 0 ครั้ง

สร้างคุณค่าสู่สังคม (Creating Values for Society)

ความปลอดภัย

อัตราบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

- พนักงาน ชาย 0 หญิง 0
- ผู้รับเหมา ชาย 0 หญิง 0

การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)

- พนักงาน 0 ครั้ง
- ผู้รับเหมา 0 ครั้ง

สังคม

- สนับสนุนกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม (เงิน, เวลาจิตอาสาของพนักงาน, สิ่งของ, การบริหารจัดการ) กว่า 231 ล้านบาท
- โครงการด้านการศึกษาครอบคลุมเยาวชน กว่า 15,000 คน จากสถานศึกษากว่า 221 แห่งใน 56 จังหวัด
- Carbon Markets Club มีสมาชิก 165 องค์กร 607 คน มีการสนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและ RECs 1,411,779 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- SROI โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงวัวขันโรง (พ.ศ. 2563 - 2566) 1.95 โครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ: เส้นทางหิ่งห้อยวิถีแห่งการอนุรักษ์ (พ.ศ. 2557 - 2566) 1.58

พนักงาน

คะแนนความผูกพันพนักงาน ร้อยละ 85

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ชั่วโมงต่อคนต่อปี 35.75

ไม่มีเรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ

บางจากฯ และความยั่งยืน

บริษัทฯมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) รวมถึงพิจารณาเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนองค์กรทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ และค้นหาโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้าน สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานเชิงรุกและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมีภูมิคุ้มกัน

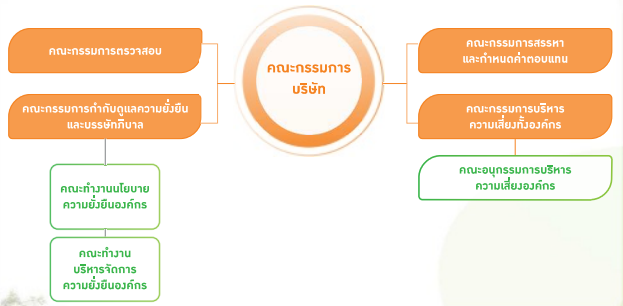
คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร กำกับดูแล ทบทวนแนวปฏิบัติและมอบนโยบายด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลร่วมกับบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแลทบทวนแนวปฏิบัติและมอบนโยบายด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจและกลุ่มงานเป็นกรรมการ (Disclosure 2-9, 2-13)

คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กรกำหนดเป้าหมาย ทิศทางนโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทบางจาก เพื่อพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเป้าหมาย SDGs ประเด็นสำคัญจากการประเมินความยั่งยืนองค์กร และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

นโยบายและเป้าหมายจากคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กรจะดำเนินการผ่านสายงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับมิติด้านความยั่งยืน โดยมีคณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC) ทำหน้าที่ประสานงานกลางที่จะติดตาม รวบรวม ประเมินผลพร้อมรายงานความก้าวหน้าและผลดำเนินงานต่อคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กรอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี ซึ่งคณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กรจะรายงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล 2 ครั้งต่อปี ตามลำดับ

คณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร จะประกอบไปด้วยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทบางจาก ซึ่งในปี 2566 มุ่งเน้นการจัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้กรอบการดำเนินงาน BCP316NET เพื่อให้กลุ่มบริษัทบางจาก สามารถมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น Net Zero GHG Emissions การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ในปี 2593



หลักการและกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน (Disclosure 2-23)

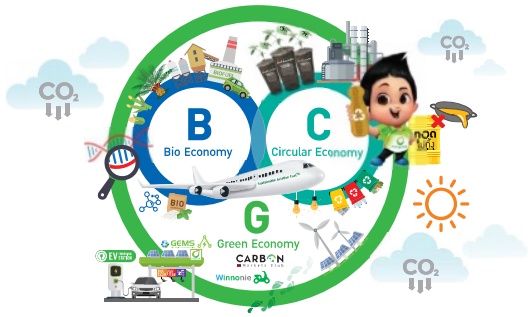
บริษัทฯ มี "นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy)" ที่ได้จากการบูรณาการแนวทางปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เกณฑ์ และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (The S&P Global Corporate Sustainability Assessment: S&P Global CSA) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การประเมินความยั่งยืนจาก Morgan Stanley Capital International (MSCI) มาตรฐานการวัดคุณภาพองค์กร (International Organization for Standardization: ISO) และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร โดยมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในปัจจุบันและในอนาคตอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาการดำเนินธุรกิจปัจจุบันของกลุ่มบริษัทบางจาก และธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก โดยครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน 8 ด้าน ดังนี้

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
3. การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบและส่งเสริมสังคมยั่งยืน
4. การประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับธุรกิจใหม่อย่างรอบด้าน
5. การลงทุนในธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
6. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า
7. การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
8. การส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการดำเนินธุรกิจตาม BCG Economy Model ซึ่งประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลักคือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า โดยอาศัยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบอย่างยั่งยืนมาเป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่า คุณค่า และความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



บางจากฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 2-29)

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีด้วยนวัตกรรมโซลูชั่นสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน ตามวิสัยทัศน์ “Crafting a Sustainable World Evolving Greenovation” การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจึงถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพต่อเนื่อง โดยนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินธุรกิจ ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานร่วมกัน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้จำแนกออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ นักลงทุน เพื่อนบ้านบางจาก สื่อมวลชน และหน่วยงานราชการ

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

1 ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับโดยพิจารณาจาก 3 เกณฑ์

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- บริษัทฯ สร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อบริษัทฯ หรือไม่

2 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียมีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

- กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบและความถี่ในการดำเนินงาน
- รวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

3 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้น เชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ, สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน) และพิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็น

4 การนำผลไปดำเนินการ

- เสนอผลการวิเคราะห์ต่อคณะทำงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (SMC) คณะทำงานนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) ตามลำดับเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดทำกลยุทธ์องค์กร และวางแผนงานเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
1. พนักงาน	1. การรับรู้ถึงความต้องการและความคาดหวังผ่าน Engagement Survey ดังนี้ 1.1 Engagement Survey 2 ครั้ง/ปี 1.2 กำหนดรูปแบบข้อคำถามการสำรวจ 3 รูปแบบ 1.2.1 ข้อคำถาม Engagement (Say, Stay, Strive) 1.2.2 ข้อคำถามที่กำหนดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ (Satisfaction) 1.2.3 ข้อคำถามปลายเปิดให้แสดงความคิดเห็นตามปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน 1.3 ประมวลผล Survey แบ่งเป็น 2 Report คือ - Corporate - Business Group & Business Unit 2. การทำ Focus Group 3. HR Visit 4. Leadership Activities 5. พัฒนา Engagement Dashboard เพื่อให้พนักงานระดับหัวหน้าดูผลคะแนนได้ด้วยตนเอง	1. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ 2. ความก้าวหน้าและการพัฒนา 3. กระบวนการทำงาน 4. การประเมินผลงาน 5. คุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	บริษัทดูแลพนักงานภายใต้กลยุทธ์ 100XHappiness โดยสอดคล้องกับประเด็นที่พนักงานต้องการ 1. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ: ทบทวนนโยบายด้านสวัสดิการ 2 นโยบาย, การเบิกค่ารักษาพยาบาลบิดา มารดา เบิกได้เต็มวงเงิน, การปรับวันลาวันเกิดพนักงานให้สามารถลาได้ภายในเดือนเกิด, พัฒนาระบบเพิ่มความสะดวกในการขอใช้สิทธิต่างๆ เช่น ระบบการขอใช้สวัสดิการกู้ที่อยู่อาศัย การขอใช้สิทธิเงินกู้พิเศษ, การสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเรื่องอัตราค่าตอบแทนเพิ่มเติม 2. การประเมินผลงาน: จัดทำ Performance Feedback 3. ความก้าวหน้าและการพัฒนา: สื่อสาร ชี้แจงหลักเกณฑ์การเลื่อนระดับให้พนักงาน, การจัดงาน Congratulation Day เพื่อยกย่องชมเชยพนักงาน และสื่อสารเรื่องการเติบโตและความก้าวหน้าของพนักงาน โดยในปี 2565 มีพนักงานเติบโต 15%, จัดการฝึกอบรมผ่านระบบ Online และโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพนักงาน เช่น Design Thinking, Mandatory 4. กระบวนการทำงาน: จัดทำระบบ BPR Business Process Redesign 5. คุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงาน: ปรับปรุงพื้นที่ห้องน้ำ ห้องประชุม ห้องแพทย์ ห้องอาหาร บริเวณพื้นที่โรงกลั่น ปรับเปลี่ยนผู้ให้บริการห้องแพทย์ใหม่โดยได้รับความพึงพอใจ 4.85 เต็ม 5 คะแนน ดูแลต่อเนื่องเรื่องโควิด-19 เช่น วัคซีนกระตุ้น, ATK Vending Machine, ระบบการบันทึกผลการตรวจ ATK และแจ้งผลกรณีพนักงานติดโควิด-19 โดยจัดส่งยาดูแลเบื้องต้นให้พนักงานถึงที่บ้าน, เสริมการดูแลสุขภาพวัคซีนไข้หวัดใหญ่, พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน, จัดโครงการ Recognition ผ่าน 12 เดือน 12 กิจกรรม ให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรเป็นการสร้างความเข้าใจ	1. Engagement Score > 74% 2. Average Turnover Rate < 5% 3. High Performer Turnover Rate < 3% 4. Job Rotation for Development > 15%	1. Engagement Score 85% 2. Average Turnover Rate = 5.05% 3. High Performer Turnover Rate = 2.17% 4. Job Rotation for Development = 12.67%	สร้าง Employee Engagement ผ่าน Theme • 100XHappiness Plus • สร้าง Engagement ผ่าน Culture Recognition • Employee Well Being
2. คู่ค้า 2.1 คู่ค้าทั่วไป	1. การจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี 2. การสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของคู่ค้า 3. การตรวจเยี่ยมคู่ค้า 4. Knowledge Sharing Session	1. ความรวดเร็วในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (เน้นเรื่องความโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ) 2. Digital Transformation 3. ระบบจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกและใช้งานง่ายในการเสนอราคา 4. ช่องทางการสื่อสารหรือช่องทางในการนำเสนอสินค้าและบริการของคู่ค้า	1. ดำเนินการ Implement ระบบจัดซื้อจัดจ้างใหม่ 2. วางแผนปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยยังคงเน้นเรื่องความโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ 3. เปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถนำสินค้า บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ มานำเสนอในบริษัทฯ 4. การตรวจเยี่ยมคู่ค้าตามเกณฑ์ S&P Global 5. จัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี โดยมีการเปิดรับคำถามก่อนจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารจากทางคู่ค้า 6. การสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวังของคู่ค้า	1. คัดเลือก Platform ใหม่พร้อม Implementor 2. ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเบื้องต้นให้สามารถรองรับกับการควบรวมกิจการได้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง 3. จัด Knowledge Sharing สำหรับคู่ค้าและกลุ่ม User ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ๆ ในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน 4. ตรวจเยี่ยมคู่ค้าในกลุ่ม Critical Vendor ร่วมกับหน่วยงานความยั่งยืน	1. อยู่ระหว่างดำเนินการ Implement ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2567 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่อง 3. สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้งานได้ 4. ตรวจเยี่ยมคู่ค้าครบตาม List ที่กำหนด 5. จัดสัมมนาคู่ค้าในเดือนพฤศจิกายน 2566	1. Implement ระบบจัดซื้อจัดจ้างใหม่แล้วเสร็จ 2. ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับการทำ Share Service 3. ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถนำสินค้า บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ มานำเสนอในบริษัทฯ 4. จัดสัมมนาคู่ค้าประจำปีและสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวังของคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
2.2 คู่ค้าขนส่งน้ำมันทางรถยนต์	1. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรงและทางออนไลน์กับทางผู้รับเหมาขนส่ง เช่น มีการประชุม KPI ทุกเดือนสม่ำเสมอ เนื่องจากการร่วมกันระหว่าง BSRC และ BCP เพื่อเป็นการสื่อสารรูปแบบและวิธีการทำงานให้ผู้รับเหมาขนส่งเข้าใจการทำงานและสามารถปรับตัวในการทำงานได้หลายรูปแบบ 2. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรงและทางออนไลน์ โดยสามารถแจ้งขั้นตอนการทำงานและข้อมูลข่าวสารกับทางผู้รับเหมาขนส่งให้สามารถดำเนินงานต่อได้โดยไม่มีข้อผิดพลาด 3. สำรวจความพึงพอใจในการเข้ารับน้ำมันของผู้รับเหมาขนส่ง และความพึงพอใจในการขนส่งน้ำมันจากลูกค้า	1. การจัดสรรงานให้เหมาะสมในช่วงที่ปริมาณงานจัดส่งลดลงตามยอดขาย 2. การสื่อสารเรื่องการแบ่งงานและปริมาณงานการขนส่งเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับเหมาขนส่ง หลังจากการร่วมกันระหว่าง BSRC และ BCP 3. การสื่อสารหลังการประชุมมีความคืบหน้าและสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้	1. แจ้งนโยบายการรักษาคู่ค้าเดิมให้เป็นไปตามสัญญาปกติเพื่อสร้างความมั่นใจกับทางผู้รับเหมาขนส่ง 2. ประสานงานผู้รับเหมาขนส่งให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการลงน้ำมันร่วมกันระหว่างผู้รับเหมาขนส่งไปยังสถานีบริการน้ำมันของ BSRC 3. จัดงานให้เป็นธรรม โดยพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงาน การส่งรถตามสัญญา ปริมาณงานตามสัญญา และติดตามผลในรายงานการประชุม KPI ผู้รับเหมาขนส่ง 4. เพิ่มการขนส่งเที่ยวกลับ Backhaul เช่น การรับเอทานอล/B100 เที่ยวกลับมายังคลังน้ำมัน	1. ลูกค้าทั้ง BCP และ BSRC รวมถึงผู้รับเหมาขนส่งมีความเข้าใจในรูปแบบและขั้นตอนการทำงานร่วมกัน 2. ผู้รับเหมาขนส่งได้รับการจัดสรรงานอย่างเป็นธรรมเป็นไปตามประสิทธิภาพการทำงานและสามารถส่งรถได้ตามสัญญา	1. สามารถจัดส่งได้อย่างราบรื่นในการจัดส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการของ BSRC โดยลูกค้าและผู้รับเหมาขนส่ง BCP และ BSRC มีความเข้าใจสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ผู้รับเหมาขนส่งมีงานโอนคลังเป็นงานเสริม รวมถึงงานขนส่งเที่ยวกลับ Backhaul ในช่วงที่ยอดปริมาณงานจัดส่งลดลงตามยอดขาย	1. แผนการปรับเปลี่ยนต้นทางคลังและพื้นที่การจัดส่ง หลังจากการร่วมกันระหว่าง BCP และ BSRC ให้เกิดความเหมาะสมและเกิดความคุ้มค่า 2. การพูดคุย หารือ การปรับเปลี่ยนระบบ Logistic ให้เกิดความชัดเจนและเป็นไปได้อย่างยั่งยืนระหว่างผู้รับเหมาขนส่ง BCP และ BSRC
2.3 คู่ค้าขนส่งน้ำมันทางเรือ	1. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรงและทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ 2. จัดทำ KPI ผู้รับเหมาเรือขนส่งน้ำมันทุก 3 เดือน รวมทั้งหารือแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 3. บริหารการใช้บริการเรืออย่างเหมาะสม	1. การจัดทำสัญญาว่าจ้างเรือขนส่งระยะยาวและระยะสั้น 2. ค่าขนส่งที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ 3. ควบคุมปริมาณการสูญหายของน้ำมันระหว่างขนส่ง (Oil Loss Control) ให้เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ไม่เกิดอุบัติเหตุและน้ำมันหกรั่วไหลลงสู่แหล่งน้ำ (Oil Spill) ระหว่างการขนส่งน้ำมัน 5. ปรับปรุงพัฒนาความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการขนส่งน้ำมันทางเรือร่วมกัน 6. ยกระดับมาตรฐานการตรวจเรือ เพื่อให้เรือสามารถเทียบท่าเรือทั้งหมดได้ 7. ทบทวนแผนการขนส่งทางเรือเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มบริษัทบางจาก	1. การติดตาม KPI ร่วมกับบริษัทเรือทุก 3 เดือน 2. ประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทเรือตามระบบ Tanker Management and Self-Assessment (TMSA) 3. การแบ่งปันข้อมูลและแนวทางการป้องกันการสูญหายของน้ำมัน รวมถึงการเกิดอุบัติเหตุของการขนส่งน้ำมันทางเรือ 4. ติดตามการปรับปรุงเรือขนส่งน้ำมันในสัญญา	1. ควบคุมการสูญหายของน้ำมันจากการขนส่งตามเป้าหมาย ดังนี้ • In transit Loss: Product < 0.14% on B/L Crude < 0.39% on B/L (Net Volume) 2. จำนวนครั้งที่เกิด Oil Spill เป็น 0 3. จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งน้ำมันเป็น 0	1. ควบคุมการสูญหายของน้ำมันจากการขนส่งตามเป้าหมาย ดังนี้ • In transit Loss: Product 0.13% on B/L Crude 0.37% on B/L 2. จำนวนครั้งที่เกิด Oil Spill เป็น 0 3. จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งน้ำมันเป็น 0	1. ติดต่อสื่อสารทั้งทางตรงและทางออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ 2. จัดประชุม KPI ผู้รับเหมาเรือขนส่งน้ำมันทุก 3 เดือน รวมทั้งหารือแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 3. จัดทำ Vessel Utilization เพื่อควบคุมจำนวนการใช้เรืออย่างเท่าเทียม 4. พัฒนาเรือขนส่งให้สามารถเทียบท่าได้ทั้งหมด 5. ติดตามควบคุมความปลอดภัยของเรือขนส่งน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
2.4 คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบในการผลิต (รวมคู่ค้าน้ำมัน/Biofuel)	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ 2. จัดประชุมกับ Supplier เป็นรายเดือน 3. มีการพบปะพูดคุยอย่างสม่ำเสมอ	1. ความสม่ำเสมอในการจัดซื้อวัตถุดิบ 2. การจัดหาที่เป็นธรรมและโปร่งใส 3. การให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อน้ำมันดิบที่เป็นประโยชน์กับผู้ขาย 4. มีความยืดหยุ่นและราบรื่นในการดำเนินงานด้าน Operation การรับน้ำมันดิบ/น้ำมันสำเร็จรูป 5. การชำระเงินค่าสินค้า/บริการ และการจัดส่งเอกสารที่ตรงเวลา 6. การจัดการเรื่องการรับ-จ่ายน้ำมันตรงตามแผน/เวลา ครบถ้วนตามกำหนด	1. จัดซื้อวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอด้วยการจัดหาที่โปร่งใส 2. มีการพูดคุย Share ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกันอย่างสม่ำเสมอ 3. ดำเนินงานด้าน Operation อย่างมีความยืดหยุ่นและแก้ไขปัญหาร่วมกัน 4. ดูแลด้านการชำระสินค้าเป็นไปตามเวลาที่กำหนด 5. ปฏิบัติการเรื่องรับ-จ่ายน้ำมันตรงตามเวลา	ผลประเมินความพึงพอใจคู่ค้าระดับ 3 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน	ผลประเมินความพึงพอใจคู่ค้าระดับ 4.9 จาก 5 คะแนน	จัดประชุมหารือกับคู่ค้าเป็นรายเดือน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
3. ลูกค้า 3.1 ลูกค้าสถานีบริการทั่วไป (End users)	1. ทำการวิจัยผู้บริโภค 2. ทำการวิจัยตลาด 3. ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าจากระบบ POS และ CRM 4. ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน 5. ส่วนงานบริการลูกค้า 6. แบบสอบถามหลังใช้บริการผ่านทาง Mobile Application	1. สถานที่ตั้งสะดวก 2. งานบริการที่รวดเร็ว 3. งานบริการที่สุภาพ กระตือรือร้น 4. จำหน่ายน้ำมันคุณภาพสูง ตรงความต้องการ 5. ห้องน้ำสะอาด มีเพียงพอ 6. สถานีบริการเข้าออกสะดวก ที่จอดรถพอ 7. มีแผนฉุกเฉินรองรับ และมีมาตรการในการดำเนินงานในสถานการณ์ต่างๆ และมาตรการช่วยเหลือเยียวยาหลังเกิดเหตุการณ์ 8. สนับสนุนมาตรการช่วยเหลือลูกค้าในภาวะฉุกเฉิน	1. ขยายสถานีบริการในทำเลที่มีความต้องการ พัฒนาสถานีบริการรูปแบบ Unique Design ที่ออกแบบมาอย่างมีเอกลักษณ์ และบริการเสริมต่างๆ มากมาย 2. ปรับปรุงงานมาตรฐานการบริการให้มีความรวดเร็วมากขึ้น 3. นำเทคโนโลยีมาพัฒนางานบริการ เช่น ขยายการชำระเงินด้วยระบบ Bangchak Digital Payment ช่วยลดระยะเวลาในการบริการของพนักงานลง รวมไปถึงขยายฐานสมาชิกลูกค้าและการแลกคะแนนสะสมผ่านพาร์ทเนอร์ เช่น เปลี่ยนพ้อยท์เป็นกองทุนกับ SCBS 4. อบรมพนักงานหน้าลานผ่านระบบ Bangchak Online Academy เข้าถึงการอบรมง่ายขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานหน้าลานปฏิบัติตนตามขั้นตอนบริการ 5. ส่งมอบผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นรายเดียวที่มีน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 ถึง 3 ชนิด ได้แก่ E20 S EVO, Hi-Premium Diesel S และ Hi Premium 97 6. พัฒนาสถานีบริการให้มากกว่าน้ำมัน เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟอินทนิล ร้านมินิมาร์ท ร้านอาหารในรูปแบบร้านค้า ซุ้มขายอาหาร ฟูดทรัค และธุรกิจ lifestyle อื่นๆ เช่น ร้านอาหารสัตว์ ธุรกิจขนส่ง 7. ขยายธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับ EV Car/Bike ไว้ให้บริการ เช่น EV Charging Stationer และ Swapping Battery Station ฯลฯ 8. นำข้อมูลของลูกค้ามาพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (Personalized Offerings) เช่น ส่ง Promotion พิเศษหาสมาชิกบัตรที่หายไป เพื่อกระตุ้นให้กลับมาใช้บริการที่สถานีบริการ 9. ให้ความสำคัญกับนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการเพิ่มระดับความปลอดภัยในการแลกคะแนนของลูกค้าสมาชิกบางจาก เมื่อลูกค้าต้องการแลกคะแนนสะสมให้ใส่รหัส (PIN) 10. ร่วมช่วยลดค่าครองชีพผู้บริโภคผ่านโครงการต่างๆ เช่น มอบส่วนลดน้ำมันแก๊สโซฮอล์ตามนโยบายของภาครัฐสูงสุดลิตรละ 2.5 บาท, “ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น” สมาชิกได้คะแนนพิเศษเพิ่มเมื่อเติมน้ำมันในวันแรกที่ปรับราคาขึ้น โดยชำระค่าน้ำมันเต็มจำนวนตามราคาที่ปรับขึ้นใหม่และรับส่วนต่างราคาน้ำมันที่ปรับขึ้นคืนเป็นคะแนนสะสมพิเศษการปรับขึ้นราคาน้ำมันช้ากว่าคู่แข่ง เป็นต้น 11. “ลดราคาน้ำมันเกรดพรีเมียมลิตรละ 7 บาท” เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่สามารถเอื้อมถึง	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการอยู่ที่ 16.4% 2. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการอยู่ที่ 16.5% 2. Customer Satisfaction Score จาก 3.85 ในปี 2022 เป็น 4.16 3. จำนวนสมาชิกให้คะแนนความพึงพอใจโดยรวมในการให้บริการผ่าน Mobile Application เฉลี่ย 4.42 / 5.0 4. พัฒนาสถานีบริการ +58 สาขาทั่วประเทศ โดยมีสาขา Unique Design เพิ่มขึ้น 13 สาขา รวมมีทั้งสิ้น 87 สาขา 5. พัฒนาอินทนิลทั้งในและนอกสถานีบริการสะสมรวม 1,020 สาขา 6. ขยายสถานี EV Charger ติดตั้งแล้ว 265 แท่นจ่าย 890 หัวจ่าย 7. พัฒนาบริการ Non-Oil รูปแบบต่างๆ ในสถานีบริการสะสมกว่า 4,390 Touchpoints	1. ขยายสถานีบริการทั้งแบบมาตรฐานและ Unique Design เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค 2. ปรับปรุงสถานีบริการเดิมบางส่วนเพื่อให้มีความพร้อมมากขึ้น 3. นำ Digital เพื่อมาปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า 4. พัฒนาและขยาย Model ธุรกิจ Non-Oil ใหม่ๆ ร่วมกับ Partner เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค 5. จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่องให้ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค
3.2 ลูกค้าอุตสาหกรรม	1. Customer Visit 2. การประชุมกับลูกค้าในรูปแบบ Online และ Onsite	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า 2. บริหารการจัดส่งให้ดีขึ้น 3. พัฒนาการบริการให้คำปรึกษาจากทีมบริการด้านเทคนิคเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาการใช้งานผลิตภัณฑ์	1. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มสารทำละลาย (Solvent) นอกจาก BCP White Spirit-3040 ที่ใช้ในการผลิตของอุตสาหกรรมสี ยังมีการพัฒนาเพิ่มเติม ได้แก่ D80, Hexane, BCP80/100 ซึ่งเป็นกลุ่มสารทำละลายที่ใช้ในอุตสาหกรรม ทำให้สามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้น 2. มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบ TMS (Transportation Management System) ที่ทำให้กระบวนการจัดส่งน้ำมันมีประสิทธิภาพ ได้ตรงเวลา และสร้างความพอใจให้กับลูกค้า 3. มีการอบรมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะน้ำมันหล่อลื่นทั้งทาง Online และทาง Onsite รวมถึงการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค ผ่านระบบ Online เพื่อช่วยให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1. มีการขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มสารตัวทำละลาย (Solvent) และมีปริมาณการขายเพิ่มมากขึ้น 2. ข้อร้องเรียนจากการจัดส่งลดลง 3. ปริมาณการขายเพิ่มมากขึ้น 4. ความพึงพอใจจากให้บริการผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ 90%	1. ยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่มสารตัวทำละลาย (Solvent) มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 16% 2. ข้อร้องเรียนจากการจัดส่งลดลง 40.51% เมื่อเทียบกับปี 2565 3. ยอดขายเพิ่มขึ้น 4. ผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า 93.91% สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ (90%)	1. พัฒนาการขายในตลาด International มากขึ้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
3.3 ลูกค้าขายส่ง	1. จัดให้มีการสัมมนากลุ่มย่อยให้กับลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	1. มีการสื่อสารให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และพัฒนารูปแบบการทำการตลาดแบบใหม่ๆ เพื่อรองรับการขยายตลาด 2. มีการจัดรายการส่งเสริมการขายและตั้งราคาที่สามารถแข่งขันได้ 3. สร้างความคล่องตัวทั้งเรื่องการชำระเงิน โอนเงิน	1. ทีมบริการเทคนิค จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการขายของลูกค้า 2. มีการจัดสัมมนาการทำการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ อีกทั้งยังมีการส่งเสริมการขาย เช่น การจัด Loyalty Program เฉพาะกลุ่มลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขาย 3. จัดรายการโปรโมชั่นตามที่ได้หารือกับลูกค้า รวมถึงให้ส่วนลดประจำเดือนหรือประจำไตรมาส และอาจมีการให้ส่วนลดประจำปี เมื่อลูกค้ามีปริมาณซื้อได้ตามเป้าหมาย เพื่อให้ลูกค้าซื้ออย่างต่อเนื่อง และเพิ่มชนิดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	1. มีปริมาณการขาย หรือ Market Share เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	1. ยอดขายน้ำมันหล่อลื่นเพิ่มขึ้น 7.77% เมื่อเทียบกับปี 2565 2. ส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันหล่อลื่น (Market Share) เพิ่มขึ้น 1.23% (จากปี 2565 = 10.20% เพิ่มเป็น 11.42% ในปี 2566)	1. ปรับชนิดของสินค้าที่มีอยู่ใน Stock Keeping unit ให้เหมาะสม 2. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Automotive ทั้งปริมาณและสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น
4. ผู้ประกอบการสถานีน้ำมัน	1. ผู้แทนการตลาด 2. การประชุมรายเดือน/ไตรมาส/ประจำปี 3. ระบบ BCP Link 4. Mystery Shopper 5. ระบบ Call Center 6. ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน 7. Bangchak Online Academy	1. ผลประกอบการที่ดีขึ้น (การประกอบธุรกิจเพื่อให้ได้ผลกำไรและสร้างรายได้ให้มากขึ้น) 2. การดูแลของ MR 3. การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน (ระบบบริหารจัดการปั๊มให้มีความทันสมัย) 4. การซ่อมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ 5. โปรแกรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ (ต้องการให้พัฒนาเครื่องมือทางการตลาด) 6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (การนำส่งสินค้าที่มีคุณภาพสู่สถานีบริการ) 7. การบริการจัดส่งน้ำมันตรงเวลา ครบถ้วน ไม่สูญหาย 8. มีแผนฉุกเฉินรองรับและมีมาตรการในการดำเนินงานในสถานการณ์ต่างๆ 9. สามารถให้บริการได้ตามปกติในภาวะฉุกเฉิน 10. มีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาหลังเกิดเหตุการณ์ 11. ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านการสร้างความร่วมมือ	ปรับปรุงศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผลประกอบการ ดังนี้ 1. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งและผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด 2. ให้การสนับสนุนและดูแลมาตรฐานสถานีบริการให้มีความพร้อมในการแข่งขัน 3. สนับสนุนการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการ เช่น Renovate, Bright and Clean และ Refresh 4. จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขายในลูกค้าแต่ละกลุ่ม เช่น โครงการแจกน้ำ โครงการแลกแต้มแลกของ เป็นต้น 5. ให้เงินสนับสนุนเพื่อจูงใจผู้ประกอบการในการรักษาภาพลักษณ์และมาตรฐานงานบริการ 6. พัฒนาระบบติดตามรถขนส่งน้ำมัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดตามและป้องกันการทุจริตในการขนส่ง 7. จัดรายการส่งเสริมการขายช่วยผลักดันยอดขายให้ผู้ประกอบการในช่วงสถานการณ์ความต้องการของลูกค้าลดลง	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการอยู่ที่ 16.4% 2. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3. คะแนน Mystery Shopper สถานีบริการที่ผ่านมาตรฐาน (BGN 90%, Dealer 75%)	1. มีส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันใสผ่านสถานีบริการอยู่ที่ 16.5% 2. ยอดจำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น +3.0% จากปี 2565 3. จำนวนสมาชิกให้คะแนนความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการผ่าน Mobile Application เฉลี่ย 4.42 / 5.0 4. พัฒนาอินทนิลในสถานีบริการทำให้สาขาสะสมรวม 636 สาขา 5. ขยายสถานี EV Charger ติดตั้งแล้ว 265 แห่งจ่าย 890 หัวจ่าย 6. พัฒนาบริการ Non-Oil รูปแบบต่างๆ ในสถานีบริการสะสมกว่า 4,390 Touchpoint 7. คะแนน Mystery Shopper สถานีบริการที่ผ่านมาตรฐาน (BGN – 92%, Dealer – 76%)	1. พัฒนาและขยาย Model ธุรกิจ Non-Oil ใหม่ๆ ร่วมกับ Partner เพื่อเพิ่มรายได้และใช้ประโยชน์จากพื้นที่เช่าให้สูงสุด 2. สนับสนุนการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการ เพื่อให้สามารถดึงดูดผู้บริโภคได้ 3. จัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่อง 4. จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นยอดขายกับผู้ประกอบการ เช่น แจกรางวัล และการให้ Incentive 5. เพิ่มหลักสูตรและเพิ่มความถี่ในการอบรมในระบบ E-Training ตามความต้องการของผู้ประกอบการ
5. คู่แข่งทางการค้า (สถานีบริการ)	1. ติดตามผลการดำเนินงาน สภาพตลาดจากข้อมูลของกรมธุรกิจพลังงาน 2. ศึกษาข้อมูลคู่แข่งผ่านรายงานทางการเงินและนำเสนอผู้เกี่ยวข้อง 3. ติดตามข่าวสารและกิจกรรมทางการตลาดจากสื่อต่างๆ รวมทั้ง Social Media 4. ให้ความร่วมมือและประสานงานกับคู่แข่งในประเด็นที่ภาครัฐขอความร่วมมือ 5. ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบคู่แข่ง	1. ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม 2. ให้ความช่วยเหลือคู่แข่งในภาวะฉุกเฉินที่กระทบต่อคู่แข่ง	ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส	1. ไม่มีข้อร้องเรียนด้านลบหรือข่าวสารด้านลบในการทำธุรกิจกับคู่แข่ง 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม	1. ไม่มีข้อร้องเรียนด้านลบหรือข่าวสารด้านลบในการทำธุรกิจกับคู่แข่ง 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม	ดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันตามกลไกตลาดเสรี และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส
6. เจ้าหนี้ (เงินกู้ หุ้นกู้ Bank Loan)	1. Interactive ผ่านการโทรศัพท์ E-mail หรือ Conference Call, Roadshow, Seminar ที่จัดโดยสถาบันการเงิน	1. ความมั่นคงของธุรกิจในภาวะไม่ปกติ แผนการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงแผนป้องกันความเสี่ยง 2. ผลประกอบการที่ดี มีผลตอบแทนที่สูงขึ้น (Capital Gain) และเติบโตต่อเนื่องมั่นคง 3. มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม 4. การดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น 6. ได้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ	1. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด 2. ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งมีการกำกับโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด 3. ตอบข้อซักถาม/ให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อของธนาคารเมื่อมีข้อสงสัยได้ถูกต้องและรวดเร็ว 4. ประสานงาน/ให้ความร่วมมือกับสถาบันการเงินหากจะนำเสนอบริการทางการเงินต่างๆ ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น 5. ไม่ปิดกั้นโอกาสสำหรับสถาบันรายใหม่ที่จะเข้ามาให้บริการทางการเงิน	1. อัตราส่วนทางการเงินที่เป็นเงื่อนไขสัญญาเงินกู้/หุ้นกู้ไม่เกินที่กำหนดไว้ 2. ให้ข้อมูล/ตอบคำถามแก่สถาบันการเงินครบถ้วน	1. อัตราส่วนทางการเงินที่เป็นเงื่อนไขสัญญาเงินกู้/หุ้นกู้ไม่เกินที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา 2. ให้ข้อมูล/ตอบคำถามเมื่อมีข้อสงสัยแก่สถาบันการเงินครบถ้วน	1. จัดการประชุมพบปะ อัพเดทแผนเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ และธนาคารเพื่อจะได้มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในเชิงตัวเลขเพื่อให้เจ้าหนี้มองเห็นทิศทางการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 2. เข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมกับสถาบันการเงิน 3. Feedback ให้กับเจ้าหน้าที่ทางโทรศัพท์ แบบสอบถาม และอื่นๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
7. นักลงทุน (นักลงทุนสถาบัน, นักลงทุนรายย่อย, นักวิเคราะห์ และ ESG Rating Agencies)	1. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2. การประชุมนักวิเคราะห์ประจำไตรมาส 3. กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น Roadshow และ Conference Call 4. การเปิดเผยข้อมูล ตอบคำถาม และรับฟังข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ (เว็บไซต์ อีเมล และโทรศัพท์) 5. การเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ และการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น SET Opportunity Day 6. การเปิดเผยข้อมูลแก่ ESG Rating Agency ผ่านการตอบแบบสอบถามหรือแบบประเมินทางด้าน ESG	1. มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง 2. มีแผนการรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและบริบทด้านเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงแผนบริหารจัดการความเสี่ยง 3. มีเป้าหมายและทิศทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตที่ชัดเจน และลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างเหมาะสม 4. การจ่ายเงินปันผลอยู่ในระดับที่น่าพอใจ จ่ายสม่ำเสมอ 5. มีโอกาสได้ผลตอบแทน (Capital Gain) ที่สูงขึ้น 6. โครงการต่างๆ มีความคืบหน้าเป็นไปตามแผนงาน 7. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน 8. เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเหตุการณ์ โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญเพิ่ม 9. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ 10. ได้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 11. ให้ความสำคัญและเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์การให้คะแนนด้าน ESG เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน	1. บริษัทฯ มีความตั้งใจในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานและนโยบาย และมีอัตราการจ่ายปันผลเป็นไปในทิศทางใกล้เคียงกับบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน 2. ผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมให้ข้อมูลผลการดำเนินงานและตอบข้อซักถามแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้ถือหุ้น ผ่านการประชุมและกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ประจำไตรมาส เป็นต้น 3. ปรับเปลี่ยนช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์โดยใช้การสื่อสารแบบ Virtual ผ่าน Online Meeting/Video Conference มากขึ้น เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถจัดกิจกรรมต่างๆ และเข้าร่วมสื่อสารกับนักลงทุนได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ 4. เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่ Opportunity Day และ Thailand Focus เพื่อให้ผู้บริหารมีโอกาสพบกับนักลงทุนรายย่อย 5. ปรับปรุงเว็บไซต์ของนักลงทุนสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย ข้อมูลครบถ้วน ใช้งานง่าย และให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บนเว็บไซต์อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์มากขึ้น 6. จัดทำเอกสารเพื่อเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้แก่เอกสารอธิบายผลการดำเนินงาน (MD&A) / Factsheet / Company Profile เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเป็นรายไตรมาส 7. จัดทำ Report สรุปคำถามและข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ รายงานให้ผู้บริหารได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ 8. ตอบแบบประเมินและเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ตามที่นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นร้องขอ	1. จัดงานประชุมนักวิเคราะห์รูปแบบ On-site อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์และนักลงทุนได้พบและแลกเปลี่ยนกับผู้บริหารได้โดยตรง 2. ได้รับเชิญเข้าร่วม Roadshow หรือ Conference อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 3. ได้รับการติดต่อขอ Conference Call 4. ได้รับรางวัลทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ 5. ได้รับการประเมินหรือจัดอันดับโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอกที่สะท้อนว่าบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์ที่มีคุณภาพและมีความยั่งยืน เช่น THSI, S&P Global CSA, MSCI	1. ได้รับเชิญและได้เข้าร่วม Roadshow และ Conference ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มากกว่า 10 ครั้งในปี 2566 2. ได้รับรางวัลทางด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ SET Best Investor Relations Awards, Asian Excellence Award ประจำปี 2566 จำนวน 6 รางวัล ได้แก่ Asia's Best CEO (Investor Relations), Asia's Best CFO (Investor Relations), Best Investor Relations Professional, Asia's Best CSR, Best Environmental Responsibility และ Best Investor Relations Company	1. จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ประจำไตรมาสเพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และจัดทำ Webcast การประชุม พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ เผยแพร่บนเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่มโดยไม่เลือกปฏิบัติ 2. จัด/ร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้น เช่น กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) 3. เข้าร่วมงาน Roadshow และ Conference กับนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งรูปแบบ Online และ On-Site (เมื่อสถานการณ์เอื้ออำนวย) 4. เข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกไตรมาส เพื่อให้ผู้บริหารมีโอกาสพบกับนักลงทุนรายย่อย 5. ให้ความสำคัญกับความถูกต้องของข้อมูลและความรวดเร็วในการเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะเว็บไซต์ของบริษัทฯ 6. ปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลผ่านเอกสารต่างๆ เช่น MD&A / Factsheet /Company Profile ให้มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย ครอบคลุมทุกประเด็น 7. จัดทำ Report สรุปคำถาม และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ รายงานให้ผู้บริหารได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
8. เพื่อนบ้านบางจาก 8.1 ชุมชนระยะใกล้ (รัศมี 1.5 กิโลเมตร เขตพระโขนง 8 ชุมชน และเขตบางนา 1 ชุมชน และ 1 ตำบล ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ (11 ชุมชน)	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มชุมชน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัยและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์และการยอมรับในบริษัทฯ หากดำเนินการได้จะทำให้ชุมชนเชื่อมั่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้ (License to Operate) 2. การแจ้งล่วงหน้าให้ชุมชนทราบก่อนที่จะดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบหรือสร้างความเข้าใจผิดแก่ชุมชน 3. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 3.1 พัฒนาการศึกษา 3.2 พัฒนาคุณภาพชีวิต 3.3 พัฒนาเศรษฐกิจ 3.4 พัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน 3.5 พัฒนาความปลอดภัย 4. การช่วยสนับสนุน/ดูแลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมและความต้องการของชุมชนในปัจจุบัน – ดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและกลับมาจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติเหมือนก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชุมชนจากผลการประเมินความต้องการประจำปี 2565 95.5% – โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19/PM 2.5 สนับสนุนหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ และหน้ากากอนามัยเด็ก 2. สนับสนุนการศึกษาของเยาวชนในชุมชนผ่านโครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก เพื่อแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง/ชุมชนจากภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจทรงตัวอย่างต่อเนื่อง 3. สนับสนุน/ส่งเสริมคุณภาพชีวิตเชิงรุก และสุขภาพชุมชนเชิงป้องกัน – จัดโครงการชุมชนสุขภาพดี ดำเนินการร่วมกับโรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่ ได้แก่ โรงพยาบาลรวมใจรักษ์ จัดตรวจสุขภาพให้กับประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมัน – โครงการ/กิจกรรมผู้สูงวัยหัวใจออนไลน์ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน และเท่าทันภัยจากเทคโนโลยี และสื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดีย ให้กับผู้สูงวัยในชุมชนได้มีความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ 4. สนับสนุน/ส่งเสริมเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง – บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ พัฒนาทักษะอาชีพทำขนมไทยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่น เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมฟื้นฟูรายได้ และสภาพเศรษฐกิจหลังสถานการณ์โควิด-19 ผ่อนคลาย แต่ภาวะเศรษฐกิจยังทรงตัว – สนับสนุน/อุดหนุนสินค้า/บริการจากชุมชนมาใช้ในโครงการ/กิจกรรมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้กว่า 1,000,000 บาท 5. โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ โครงการพิพิธพรรณเป็นสุข ร่วมปลูกต้นไม้ (พื้นที่เขตพระโขนง เขตบางนา และบางน้ำผึ้ง) สนับสนุนอนุรักษ์หิ่งห้อย/วิจัยสำรวจหิ่งห้อยด้วยทีมวิจัยท้องถิ่น/วันหิ่งห้อยโลกคุ้งบางกะเจ้า ประจำปี 2566 ผู้เข้าร่วมงานกว่า 300 คน และสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ต.บางน้ำผึ้ง/วันผึ้งโลก และการประกวดรังผึ้งชันโรง ประจำปี 2566 ผู้เข้าร่วมงานกว่า 300 คนสร้างรายได้ให้กลุ่ม/ชุมชนกว่า 300,000 บาท 6. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนผ่านการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม – จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม – จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคมและคณะกรรมการชุมชน เพื่อนำเสนอแผนงานและรับฟัง/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นนำไปพัฒนาร่วมกันต่อไป – จัดกิจกรรมเปิดบ้านบางจาก พารู้จักเยี่ยมชมบริษัทฯและโรงกลั่นน้ำมันบางจาก – จัดกิจกรรมกรรมการชุมชนสัญจร/ชุมชนสัญจร พาศึกษาดูงาน/อบรม (ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน) นอกสถานที่เพื่อนำมาพัฒนาชุมชน และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและบริษัทฯ 7. สนับสนุน/ส่งเสริมความปลอดภัยเชิงป้องกัน/เชิงรุกให้กับชุมชน ดำเนินกิจกรรมการตรวจสอบอุปกรณ์และสนับสนุนการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การซ้อมแผนอพยพชุมชนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ, โครงการสายตรวจความปลอดภัย, สนับสนุนถังดับเพลิงให้ชุมชน เป็นต้น 8. สื่อสารการทำงานตามแผนให้ชุมชนทราบล่วงหน้าในทุกช่องทางการสื่อสาร เช่น ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย LINE ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ เป็นต้น	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม ≥90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของชุมชน ≥88%	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 96.40% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของชุมชน 88.20%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนใน 7 ด้าน คือ – คุณภาพชีวิต – การศึกษา – สิ่งแวดล้อม – ความปลอดภัย – เศรษฐกิจ – ความสัมพันธ์ – สาธารณประโยชน์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
			9. สนับสนุน ช่วยดูแล และมีส่วนร่วมกับกิจกรรม/สาธารณประโยชน์ภายในชุมชน เช่น สนับสนุนกิจกรรมวันสำคัญ (วันปีใหม่, วันเด็ก, วันสงกรานต์, วันแม่) และกิจกรรมอื่นๆ เช่น ซ่อมไฟส่องสว่าง ตัดต้นไม้ ปรับปรุงห้องอเนกประสงค์ของชุมชน ปรับปรุงป้ายโครงการต่างๆ ภายในชุมชน ปรับปรุงสร้างเพิงมุงหลังคาโครงสร้างเหล็กสำหรับเครื่องทำดินปุ๋ย สนับสนุนเสื้อชมรมผู้สูงอายุ สนับสนุนด้านตรวจความปลอดภัยช่วงเทศกาล เป็นต้น			
8.2 กลุ่มโรงเรียน	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/ Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มโรงเรียน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับโรงเรียน ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์และการยอมรับในบริษัทฯ หากดำเนินการได้ จะทำให้ชุมชนเชื่อมั่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้ (License to Operate) 2. สนับสนุนการพัฒนาด้านการศึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่ ศักยภาพของบุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน สนับสนุนเทคโนโลยี/สื่อการสอน เป็นต้น 3. สนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อม/สิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกโรงเรียน การให้ความรู้ และสร้างเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม/การจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ครู-นักเรียน และโรงเรียน 4. สนับสนุนด้านความปลอดภัยการให้ความรู้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ การช่วยเหลือชีวิตตนเองและผู้อื่นเบื้องต้น สนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิง เป็นต้น 5. การช่วยสนับสนุน/ดูแลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม และความต้องการของโรงเรียนในปัจจุบัน – ดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และกลับมาจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติเหมือนก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชุมชนจากผลการประเมินความต้องการประจำปี 2565 91.4% – โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19/PM 2.5 สนับสนุนหน้ากากอนามัยทางการแพทย์, แอลกอฮอล์ล้างมือ/ทำความสะอาดให้กับโรงเรียน 2. สนับสนุนการศึกษาของเยาวชนในชุมชนผ่านโครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก เพื่อแบ่งเบาภาระผู้ปกครอง/ชุมชนจากภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจทรงตัวอย่างต่อเนื่อง 3. ดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพครูและโรงเรียน กลับมาจัดการอบรมแบบ On-site โดยเริ่มการจัดหลักสูตร Pre-STEM Activities เพื่อรองรับโครงการระยะยาวที่จะดำเนินการในปี 2567 4. ดำเนินงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-School) หลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาในโรงเรียน (ออนไลน์) โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ การจัดการขยะ และธนาคารขยะในโรงเรียนทั้งระบบ โครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน เพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก (Green Shelter) รวบรวมกล่องนม UHT ที่ทำความสะอาดแล้วไปรีไซเคิลทำเป็นวัสดุก่อสร้างบ้านให้กับผู้ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยจากภัยธรรมชาติ และผู้ที่ขาดแคลน และโครงการขยะกำพร้าสัญจร ลดขยะต้นทาง ในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำไปคัดแยกและจำกัดอย่างถูกวิธี ลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ ตามการบริหารจัดการขยะตามแนวทาง Circular Economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน) 5. ดำเนินงานโครงการด้านความปลอดภัย "บางจากห่วงใย ปลอดภัยในโรงเรียน" (ซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟร่วมกับโรงเรียน กลับมาจัดแบบออนไซต์ 100%) และเพิ่มเติมการจัดหลักสูตรอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR และการใช้เครื่อง AED อีก 1 หลักสูตร ซึ่งเป็นความต้องการของสำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานครและโรงเรียน เพื่อความปลอดภัยของนักเรียนและบุคลากร จากบทเรียนเหตุการณ์ที่อีแทวอน ประเทศเกาหลีใต้ และสนับสนุนอุปกรณ์ดับเพลิงให้โรงเรียนตามความเหมาะสม 6. จัดโครงการ/กิจกรรม Dek Show Ded Festival@Phrakhanong, Bangna ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เช่น ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ได้แก่ 101 True Digital Park และ Megabangna และหน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา เปิดพื้นที่ให้เด็กนักเรียนโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากมาแสดงความสามารถทางด้านดนตรี การแสดง และศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น 7. สนับสนุน ช่วยดูแล และมีส่วนร่วมกับกิจกรรม/สาธารณประโยชน์ภายใน/ภายนอกโรงเรียน เช่น สนับสนุนกิจกรรมวันสำคัญ (วันปีใหม่, วันเด็ก) และกิจกรรมอื่นๆ เช่น สนับสนุนปรับปรุงอาคารเอนกประสงค์ ชุดกีฬา งานกีฬานักเรียน กทม. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรม Open House สนับสนุนโรงเรียน/โครงการต่างๆ ที่ดำเนินงานร่วมกันออกบูธกิจกรรมภายนอก กีฬาสี และกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงเรียน เป็นต้น	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม ≥90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของโรงเรียน ≥88%	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 94% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของโรงเรียน 92%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของโรงเรียนใน 7 ด้าน คือ – คุณภาพชีวิต – การศึกษา – สิ่งแวดล้อม – ความปลอดภัย – เศรษฐกิจ – ความสัมพันธ์ – สาธารณประโยชน์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
8.3 กลุ่มครอบครัว (กลุ่มบ้านเดี่ยว)	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/ Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มโรงเรียน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์และการยอมรับในบริษัทฯ หากดำเนินการได้ จะทำให้ชุมชนเชื่อมั่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้ (License to Operate) 2. สนับสนุนด้านคุณภาพชีวิต เช่น สนับสนุนการให้ความรู้ด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และด้านอื่นๆ ที่มีประโยชน์ และจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน การช่วยสนับสนุน/ดูแลอย่างต่อเนื่อง หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง เป็นต้น 3. สนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม/สภาพแวดล้อมกับเพื่อนบ้าน กิจกรรมอนุรักษ์ ปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถทำ หรือมีส่วนร่วมได้อย่างง่ายๆ ด้วยตนเอง เป็นสื่อกลางส่งเสริมหรือสนับสนุนโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น เป็นต้น	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน - ดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและกลับมาจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติเหมือนก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชุมชนจากผลการประเมินความต้องการประจำปี 2565 98.5% - จัดกิจกรรมสนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ที่จำเป็น เช่น ถุงผ้าพับได้ กล่องอาหารรักษ์โลก กระบอกน้ำรักษ์โลก ร่มพับได้แบบพกพา เป็นต้น สลับกับกิจกรรม Workshop ที่มีประโยชน์ เช่น โครงการ/กิจกรรมผู้สูงวัยออนไลน์ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานและเท่าทันภัยจากเทคโนโลยี และสื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดียให้กับผู้สูงวัยในกลุ่มครอบครัว ได้มีความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ กิจกรรมต้นไม้ในสวน สอนปลูกต้นไม้ด้วยวิธีง่ายๆ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้บ้าน และช่วยฟอกอากาศ กิจกรรมให้ความรู้ในการป้องกันตนเองจากโรคทางเดินหายใจที่อาจเกิดสืบเนื่องจากปัญหาฝุ่น PM 2.5 เป็นต้น 2. สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องผ่านจุลสารครอบครัวใบไม้และ Facebook ครอบครัวใบไม้บางจาก	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม ≥90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของกลุ่มครอบครัว ≥88%	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 98.20% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของกลุ่มครอบครัว 86.80%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มครอบครัวใน 7 ด้าน คือ - คุณภาพชีวิต - การศึกษา - สิ่งแวดล้อม - ความปลอดภัย - เศรษฐกิจ - ความสัมพันธ์ - สาธารณประโยชน์
8.4 คอนโดมิเนียม	1. พนักงานชุมชนสัมพันธ์/การลงพื้นที่พูดคุย 2. กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย 3. ช่องทางการสื่อสาร/รับข้อร้องเรียน 3.1 โทรศัพท์สายตรง/ Call Center 24 ชม. 3.2 ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์ 3.3 เสียงตามสาย 3.4 LINE กลุ่มโรงเรียน 3.5 ใบปลิว/แผ่นพับ/ป้ายแบนเนอร์ 4. การประเมินผลกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 5. การประเมินความต้องการของชุมชนโดย Third Party	1. มีกลยุทธ์และดำเนินงานธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ และการยอมรับในบริษัทฯ หากดำเนินการได้ จะทำให้ชุมชนเชื่อมั่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินการต่อไปได้ (License to Operate) 2. สนับสนุนด้านคุณภาพชีวิตและความสัมพันธ์ เช่น สนับสนุนกิจกรรม/สิ่งที่มีประโยชน์และจำเป็นต่อความต้องการและชีวิตประจำวันสำหรับคอนโดมิเนียม นิติบุคคล และผู้อาศัย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน เป็นต้น 3. สนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดกิจกรรม/ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถทำหรือมีส่วนร่วมได้อย่างง่ายๆ ด้วยตนเอง เป็นต้น 4. สนับสนุนด้านความปลอดภัย เช่น จัดกิจกรรมอบรมด้านความปลอดภัยที่จำเป็นและมีประโยชน์ให้ความรู้ความเข้าใจด้านมาตรการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของบางจาก สร้างความเชื่อมั่นระหว่างกัน เป็นต้น 5. จัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง 6. พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 7. การช่วยสนับสนุน/ดูแลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง	1. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน - ดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและกลับมาจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติเหมือนก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายชุมชนจากผลการประเมินความต้องการประจำปี 2565 78% - โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19 สนับสนุนหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ - โครงการบางจากห่วงใยใส่ใจเพื่อนบ้านคอนโด สนับสนุนสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ที่จำเป็น เช่น ปฏิทินปีใหม่ ถุงผ้าพับได้ กล่องข้าวลดโลกร้อน ร่มพับได้แบบพกพา เป็นต้น - จัดอบรม/ซ้อมดับเพลิง แผนฉุกเฉิน และอพยพหนีไฟ โดยในปี 2566 นี้ได้เพิ่มเนื้อหาการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR และการใช้เครื่อง AED ที่เข้มข้น เพื่อให้เข้ากับความต้องการและสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการตระหนักถึงการช่วยชีวิตจากการขาดอากาศหายใจด้วยวิธีการดังกล่าวมากขึ้น - สนับสนุนกิจกรรมของคอนโดที่จำเป็นและมีประโยชน์ตามความต้องการอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมการประชุมใหญ่สามัญประจำปี เป็นต้น 2. สื่อสารข่าวสาร/กิจกรรมผ่านช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายสะดวก-สามารถเข้าถึงได้เป็นประจำอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เช่น - LINE เพื่อนบ้านคอนโดบางจาก - จุลสารครอบครัวใบไม้ - โปสเตอร์	1. ผลประเมินความพึงพอใจ จากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม ≥90% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของคอนโด ≥88%	1 ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถาม 96.60% 2. การวัดผลการประเมินความผูกพันของคอนโด 91.20%	พัฒนาแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของคอนโดมิเนียมใน 7 ด้าน คือ - คุณภาพชีวิต - การศึกษา - สิ่งแวดล้อม - ความปลอดภัย - เศรษฐกิจ - ความสัมพันธ์ - สาธารณประโยชน์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ Engagement สำคัญ ปี 2566	ความคาดหวัง/ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ปี 2566	สิ่งที่บริษัทตอบสนอง ปี 2566	เป้าหมายการตอบสนอง ปี 2566	ผลลัพธ์ ปี 2566	แผนกิจกรรม ปี 2567
9. สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อออนไลน์)	1. สำรวจความต้องการ/ความคาดหวังจากการพูดคุยกับสื่อมวลชน 2. พบปะเยี่ยมเยือนสื่อมวลชนในโอกาสพิเศษต่างๆ และรายไตรมาส 3. จัดสัมภาษณ์พิเศษในวาระต่างๆ ตามที่แต่ละสื่อต้องการ ตามความเหมาะสม โดยผู้บริหารระดับสูงที่ตรงตามกลุ่มงานรับผิดชอบ 4. เพิ่ม Content ที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองสื่อออนไลน์และขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังผู้รับสารใหม่ 5. สนับสนุนงบประมาณ/เครื่องดื่มอินเทนัลในงานและโอกาสพิเศษต่างๆ	1. ข้อมูลความคืบหน้าของกิจการ ข้อมูลด้านธุรกิจในภาพรวมตลอดจนแผนการเติบโตและขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 2. การนัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารระดับสูงนอกเหนือจากงานแถลงข่าวปกติ เพื่อให้ได้ประเด็นเฉพาะที่สื่อต้องการทำสกู๊ปข่าวพิเศษ เพื่อให้มีข่าวเดี่ยวที่แตกต่างจากสื่ออื่นๆ 3. ต้องการให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ให้ข้อมูลและแสดงวิสัยทัศน์ทางด้านธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในข่าวและสร้างแรงจูงใจในการติดตามข่าวสาร 4. ต้องการภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจ 5. ต้องการการตอบสนองที่รวดเร็วและถูกต้อง เช่น การขอข้อมูล ขอสัมภาษณ์ เป็นต้น	1. ตอบสนองต่อความต้องการของสื่อในทุกเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และส่วนรวม 2. จัดแถลงข่าวและสัมภาษณ์สื่อ รวมถึงแบบ Online เพื่อปรับตัวตามสถานการณ์ และจัดทำข่าว (Press Release) อย่างสม่ำเสมอ 3. สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชนที่ทำเพื่อส่วนรวม และสนับสนุนเนื่องในโอกาสวันครบรอบของสื่อ 4. เยี่ยมเยือนสื่อในสายธุรกิจพลังงานและสายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งร่วมงานในสถานการณ์ต่างๆ เช่น เจ็บป่วย คลอดลูก เสียชีวิต	1. มูลค่าข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 2. จำนวนสื่อที่มาร่วมงานแถลงข่าว 3. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ 4. คุณภาพข่าวที่ได้เผยแพร่ มีความถูกต้อง ครบถ้วน	1. ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรในสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานกับสื่อมวลชนได้อย่างเหมาะสมและผูกพัน 2. มูลค่าข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Media Value) และสื่อออนไลน์ เป็นไปตามเป้าหมาย 3. ข้อมูลข่าวสารได้รับการเผยแพร่อย่างถูกต้องและครบถ้วน	1. จัดกิจกรรม Engage กับสื่อมวลชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น (ปรับตามความเหมาะสมตามสถานการณ์) 2. เพิ่มเติมฐานข้อมูลสื่อใหม่ๆ และสื่อต่างชาติในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย รวมถึงจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษควบคู่ข่าวภาษาไทย เพื่อให้สื่อและผู้ที่สนใจชาวต่างชาติได้รับทราบ
10. หน่วยงานราชการ 10.1 หน่วยงานราชการท้องถิ่น	1. มีการร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการเชิญเจ้าหน้าที่มาเยี่ยมชม 2. มีการทำงานอย่างบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานราชการในเรื่องของโครงการด้านสิ่งแวดล้อม หรือการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น โครงการคลองสวยน้ำใส เป็นต้น	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย หรือดีกว่าที่กฎหมายกำหนดในเรื่องของการปล่อยมลพิษอากาศ การจัดการของเสีย หรือการบำบัดและปล่อยน้ำทิ้ง 2. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน 3. ระบบการจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน 4. มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่ทั่วถึงและดำเนินการได้อย่างรวดเร็วทันที 5. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว และสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ 6. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการสะท้อนความคิดเห็น	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส 2. ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงานต่างๆ ภายในบริษัทให้ถูกต้องโปร่งใสตามที่กฎหมายกำหนดผ่านโครงการการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Assessment และ SHEE Audit) 3. ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 4. ชี้แจงหรือนำส่งข้อมูลที่ถูกต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด และการสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็วกรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน 5. ร่วมมือกับภาครัฐในการส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. หน่วยงานราชการอนุญาตตามโครงการที่บริษัทได้ขออนุญาตใหม่ รวมไปถึงการอนุญาตตามใบอนุญาตเดิมให้ดำเนินการต่อไปได้ 2. ควบคุมคุณภาพอากาศและคุณภาพน้ำทิ้งได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการได้อย่างครบถ้วน 2. ในเรื่องของโครงการที่ทำได้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด มีการผลักดันอยู่อย่างต่อเนื่อง	1. มีการแลกเปลี่ยนความรู้ โดยการเชิญเจ้าหน้าที่ราชการมาเยี่ยมชมสถานประกอบการ 2. มีการทำงานอย่างบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานราชการในเรื่องของโครงการด้านสิ่งแวดล้อม หรือการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น โครงการคลองสวยน้ำใส เป็นต้น อีกทั้งยังมีโครงการที่ร่วมมือกับโรงงานอื่นๆ ในเขตพระโขนงเพื่อพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมสีเขียวตามนโยบายของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
10.2 หน่วยงานราชการส่วนกลาง	1. การพบปะ ชี้แจง พูดคุยและเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ 2. ให้หน่วยงานราชการ ตอบแบบสำรวจความต้องการ/ความคาดหวังของหน่วยงานราชการ 3. เข้าร่วมการอบรม เสวนา การแลกเปลี่ยนความรู้ทางกฎหมายที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานราชการ	1. ปฏิบัติตามกฎหมายและภาระผูกพันได้ครบถ้วน 2. ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว และสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการ	1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส 2. ตรวจสอบการปฏิบัติงานของส่วนงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ ให้ถูกต้องโปร่งใสตามที่กฎหมายกำหนดผ่านโครงการการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Assessment และ SHEE Audit) 3. ชี้แจงหรือนำส่งข้อมูลที่ถูกต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด และการสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็วกรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	1. หน่วยงานราชการให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินการต่างๆ ที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานราชการ เช่น การจดทะเบียน และการขอหรือต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ	1. มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการได้อย่างครบถ้วน 2. ในเรื่องของโครงการที่ทำได้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด มีการผลักดันอยู่อย่างต่อเนื่อง	1. เข้าร่วมการอบรม เสวนา การแลกเปลี่ยนความรู้ทางกฎหมายที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานราชการ เช่น การให้ความเห็นต่อร่างกฎหมาย 2. การหารือร่วมกับหน่วยงานราชการกรณีมีการดำเนินโครงการร่วมกัน

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน โดยตอบสนองต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมีการทบทวนและพัฒนาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีให้มีความสอดคล้องกับทิศทางความยั่งยืนของโลก มุมมองจากกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง ผ่านกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งอ้างอิงมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) ดังนี้

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)

1. การศึกษาบริบทองค์กร (Understand the Organization's Context)

บริษัทฯ พิจารณาการระบุประเด็นความยั่งยืนขององค์กรจากข้อมูลภายในและข้อมูลภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว และต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมซึ่งรวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน โดยข้อมูลจากภายในและปัจจัยภายนอกที่นำมาพิจารณา ได้แก่

- **ข้อมูลภายในองค์กร** ได้แก่ เป้าหมายและทิศทางขององค์กร ห่วงโซ่คุณค่า การจัดทำกลยุทธ์ ตลอดจนประเด็นสำคัญจากการทำ Brainstorming Workshop ของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- **ข้อมูลภายนอกองค์กร** ได้แก่ การทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงของโลก ประกอบด้วยเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs), มาตรฐานสำหรับการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรจาก The Sustainability Accounting Standards Board (SASB), มาตรฐานกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนระดับสากลประกอบด้วยการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (S&P Global), ดัชนีอ้างอิงของบริษัท Morgan Stanley Capital International (MSCI), ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SETTHSI) การเทียบเคียงประเด็นสำคัญของบริษัทในอุตสาหกรรม ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการทำ Stakeholder Engagement

2. การระบุผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Identify Impacts and Prioritize the Most Significant Topics)

บริษัทฯ นำข้อมูลจากการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญตามบริบทองค์กรมาจัดกลุ่ม เทียบเคียงกับความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแนวทางการรายงานตาม GRI Standards 2021 และหลักการทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Principle) ทำให้ได้มาซึ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด โดยมีหลักการพิจารณา ดังนี้

2.1 ระบุสาเหตุและผลกระทบที่เคยเกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้น เชิงบวกและลบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน (เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน)

2.2 พิจารณาลำดับความสำคัญตามระดับความรุนแรง (Severity) และโอกาส (Likelihood) ที่จะเกิดขึ้นของแต่ละประเด็น โดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร

2.3 สรุปผลการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และเทียบเคียงกับความคิดเห็นในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญรวมถึงพิจารณา GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความครอบคลุมสมเหตุสมผล และลดความเบี่ยงเบนของข้อมูล อีกทั้งกระบวนการจัดทำและข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรจะได้รับการรับรองโดยบุคคลที่ 3

3. การนำไปปฏิบัติ (Implement)

ประเด็นความยั่งยืนที่ได้จากการวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญและจัดกลุ่มหัวข้อประเด็นให้เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้ จะนำมาพิจารณาและขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายความยั่งยืนองค์กร (SPC) ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงสุดเป็นประธานคณะกรรมการ และคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC) ตามลำดับ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ในระดับองค์กร และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน

ในปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประกอบด้วยหัวข้อใหม่ที่เพิ่มเติมขึ้นมา ได้แก่ การเข้าถึงพลังงาน การครอบครองพื้นที่และสิทธิ และพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก รวมถึง GRI Sector Standards ที่บริษัทฯ ควรให้ความสำคัญและมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (List of Materiality Topics) (Disclosure 3-2)

การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

1. นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน
2. คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์
3. การกำกับดูแลกิจการ/จริยธรรม
4. ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน
5. การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์
6. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
7. พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน

สังคม

1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
2. การเข้าถึงพลังงาน
3. การพัฒนาชุมชน และการจ้างงานในชุมชน
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์
5. สิทธิมนุษยชน สิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงาน
6. การครอบครองพื้นที่และสิทธิ

สิ่งแวดล้อม

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การจัดการคุณภาพอากาศ
3. การจัดการเหตุรั่วไหล
4. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
5. การบริหารจัดการของเสีย
6. ความหลากหลายทางชีวภาพ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อองค์กร	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	สาเหตุของผลกระทบ			ประเภทผลกระทบ: เคยเกิดขึ้น		ประเภทผลกระทบ: คาดว่าจะเกิด		การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร	SDGs
			กระบวนการ	ผลิตภัณฑ์/บริการ	ห่วงโซ่อุปทาน	+	-	+	-		
นวัตกรรมและการลงทุนด้านความยั่งยืน	ด้านรายได้	การขยายโอกาสทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด พลังงานทดแทน เพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มการปรับใช้ของกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน		✓		✓				หัวข้อ "การบริหารนวัตกรรม" หน้า 121	
คุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์	ด้านรายได้	การคงความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร และความสามารถในการจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงหรือบรรลุความคาดหวังของลูกค้า และมีความปลอดภัยต่อลูกค้า		✓				✓		หัวข้อ "การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน" หน้า 110	
การกำกับดูแลกิจการ/จริยธรรม	ด้านความเสี่ยง	การสร้างและรักษาความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องของการกำกับกิจการที่ดีและมีจริยธรรม	✓		✓	✓				หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต" หน้า 75	
ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน	ด้านต้นทุน	การไม่มีคู่ค้าที่จะร่วมดำเนินธุรกิจระยะยาว และบริษัทในห่วงโซ่อุปทานสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาวได้			✓				✓	หัวข้อ "การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน" หน้า 97	
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ด้านรายได้	การมอบการบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า จากการจัดลำดับความสำคัญที่สุดต่อลูกค้าเป็นศูนย์กลางและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกรุ่น โดยการรับฟังความต้องการของลูกค้าและพัฒนาทักษะพนักงานบริการ	✓	✓				✓		หัวข้อ "การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า" หน้า 118	
การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์	ด้านความเสี่ยง	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่สามารถทำงานอย่างต่อเนื่องได้ และส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในความปลอดภัยของข้อมูล การเกิดช่องโหว่ต่อการทุจริต	✓						✓	หัวข้อ "การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ" หน้า 123	
พฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน	ด้านความเสี่ยง	ไม่มีการกระทำที่ขัดขวางการแข่งขันในตลาด หรือการกำหนดราคาหรือการเสนอราคาที่ไม่โปร่งใส		✓				✓		หัวข้อ "การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต" หน้า 75	
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ด้านความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนและภาวะโลกร้อน การเกิดน้ำท่วม น้ำแล้งจากก๊าซเรือนกระจก	✓	✓	✓		✓			หัวข้อ "การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ" หน้า 132	
การจัดการคุณภาพอากาศ	ด้านความเสี่ยง	การลดความเสี่ยงด้านสุขภาพจากมลพิษทางอากาศที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น	✓			✓				หัวข้อ "การจัดการคุณภาพอากาศ" หน้า 144	
การจัดการเหตุรั่วไหล	ด้านความเสี่ยง	การรั่วไหลของน้ำมันทั้งในทะเลหรือบนบก ทำลายสิ่งแวดล้อม ชีวิตสัตว์ป่า และชุมชนท้องถิ่น	✓		✓		✓			หัวข้อ "การป้องกันและจัดการเหตุรั่วไหล" หน้า 173	

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อองค์กร	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	สาเหตุของผลกระทบ			ประเภทผลกระทบ: เคยเกิดขึ้น		ประเภทผลกระทบ: คาดว่าจะเกิด		การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร	SDGs
			กระบวนการ	ผลิตภัณฑ์/บริการ	ห่วงโซ่อุปทาน	+	-	+	-		
การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	ด้านความเสี่ยง	การบริหารจัดการการใช้น้ำ โดยเฉพาะในพื้นที่ขาดแคลนน้ำเพื่อให้มีน้ำที่เพียงพอในการกลั่นน้ำมัน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำเสียเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน	✓					✓		หัวข้อ "การจัดการมลพิษทางน้ำ" หน้า 142	
การบริหารจัดการของเสีย	ด้านความเสี่ยง	การลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่มีต่อชุมชนท้องถิ่นจากของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	✓			✓				หัวข้อ "การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว" หน้า 147	
ความหลากหลายทางชีวภาพ	ด้านความเสี่ยง	การสร้างความเสียหายต่อระบบนิเวศ เช่น การตัดไม้ทำลายป่าระหว่างการก่อสร้าง การปล่อยมลพิษในระหว่างการทำงาน การรั่วไหลของน้ำมันและการรั่วไหลของสารอื่นๆ ในระหว่างการทำงาน	✓						✓	หัวข้อ "การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ" หน้า 154	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ด้านความเสี่ยง	การควบคุมดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานให้มีสภาวะสมบูรณ์ดีทั้งทางร่างกาย จิตใจ ทำงานที่เสี่ยงอันตรายงานที่ทำให้สุขภาพอนามัยเสื่อมโทรมหรือผิดปกติ รวมทั้งการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานไม่เหมาะสม ส่งผลให้พนักงานและคนงานอื่นๆ ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิตในการทำงาน	✓				✓			หัวข้อ "ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย" หน้า 168	
การเข้าถึงพลังงาน	ด้านรายได้	ชุมชนท้องถิ่นไม่สามารถเข้าถึงพลังงานได้ ลูกค้าและผู้บริโภคไม่สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ได้เนื่องจากราคาและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น		✓			✓			หัวข้อ "ความมั่นคงด้านพลังงานและการเข้าถึงพลังงาน" หน้า 223	
การพัฒนาชุมชนและการจ้างงานในชุมชน	ด้านความเสี่ยง	การสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ยั่งยืน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความผูกพันที่ดี	✓					✓		หัวข้อ "การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม" หน้า 198	
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ด้านต้นทุน	การพัฒนาพนักงานไม่ทันต่อการเติบโตตามทิศทางธุรกิจที่ดำเนินไป รวมถึงการบริหารความแตกต่างทางความคิดที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อรักษาพนักงานให้คงอยู่	✓						✓	หัวข้อ "การจัดการทรัพยากรมนุษย์" หน้า 185	
สิทธิมนุษยชน สิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงาน	ด้านความเสี่ยง	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่ท้าทายในอนาคตที่มีความแตกต่างและหลากหลายของพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มากขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจ สามารถเกิดการกดขี่และการเหลื่อมล้ำกันในสังคม และส่งผลกระทบทางการเงินและหรืออาชญากรรมที่ร้ายแรง	✓						✓	หัวข้อ "สิทธิมนุษยชน" หน้า 176	
การครอบครองพื้นที่และสิทธิ	ด้านความเสี่ยง	เกิดการรุกล้ำพื้นที่และใช้ทรัพยากรของชุมชนไม่เหมาะสม ส่งผลต่อการดำเนินชีวิต ความปลอดภัยของชุมชน	✓						✓	หัวข้อ "สิทธิมนุษยชน" หน้า 176	

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยกลยุทธ์องค์กร 4S Strategies เพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

S1 Security: สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยให้ความสำคัญกับแหล่งต้นน้ำของพลังงาน

เป็นกลุ่มธุรกิจหลัก (Core Businesses) ของบริษัทฯ ที่สร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ โดยดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจร่วมกันระหว่างกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน กลุ่มธุรกิจการตลาด กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ รวมไปถึงธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ เพื่อจัดหา ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันและเชื้อเพลิงชีวภาพให้เพียงพอกับความต้องการใช้ของภาคธุรกิจและประชาชน ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มปริมาณความต้องการด้านพลังงานโดยรวม ซึ่งถึงแม้ในอนาคตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น แต่ในปัจจุบันธุรกิจกลุ่มนี้ยังคงมีความจำเป็นต่อความต้องการด้านพลังงานของประเทศและยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเดือนกันยายน 2566 บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) ได้เข้าเป็นกลุ่มบริษัทบางจากส่งผลให้บริษัทฯ ได้ถือสิทธิ์ในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ศรีราชา ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้ง 174,000 บาร์เรลต่อวัน โดยบริษัทฯ มีโรงกลั่นน้ำมัน 2 แห่ง กำลังการผลิตติดตั้ง 294,000 บาร์เรลต่อวัน ช่วยสร้างความมั่นคงตามกลยุทธ์สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

S2 Synergy: สร้างความร่วมมือเพื่อพลิกโฉมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ และสอดคล้องกับหน่วยธุรกิจหลัก (S1) เช่น ธุรกิจขนส่งน้ำมันและโลจิสติกส์ สาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน อาหารและเครื่องดื่ม และการทำเหมืองแร่ เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าร่วมของพอร์ตโฟลิโอ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BFPL) มีเป้าหมายและแผนขยายธุรกิจเพื่อรองรับระบบขนส่งเชื้อเพลิงครบวงจร และในปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) เป็นก้าวที่สำคัญในการยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพการดำเนินธุรกิจ และได้จัดตั้งบริษัท รีไฟเนอรี่ ออฟติไมซ์เซชั่น แอนด์ ซินเนอยี่ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด เพื่อจัดทำแผนและให้บริการบริหารงานธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน 2 แห่ง ให้เกิดประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์สูงสุด ผ่านการผสาน Synergy และพัฒนา Platform for Growth เพื่อความยั่งยืน การเข้าถึง และความมั่นคงด้านพลังงานพร้อมขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

S3 Sustainability: พัฒนาธุรกิจและต่อยอด Core Business ให้เติบโตและยั่งยืน

พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ช่วยสนับสนุนหรือต่อยอด Core Business เดิมให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งรองรับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก โดยเร่งขยายสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเป้าหมาย Net Zero/Carbon Neutrality มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ธุรกิจแบตเตอรี่ลิเทียม เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (EV Car) ในอนาคต และธุรกิจเกี่ยวเนื่องผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Bio-Based) ผ่านการลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ซึ่งเป็นบริษัทระดับโลกที่มีชื่อเสียงในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีชีวนวัตกรรมจากกระบวนการหมักขั้นสูง (Advanced Bio-fermentation) นอกจากนี้ยังอาศัยนวัตกรรมซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ซึ่งเน้นการเสาะหาการลงทุนใน Startup และวิจัยพัฒนาร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อต่อยอดขยายธุรกิจพลังงานสีเขียวและธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับ BBGI และบริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการโดย บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ 4 CCGT ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งดำเนินการผลิตแล้ว 857 เมกะวัตต์ ประกอบไปด้วยโครงการ Carroll County Energy (CCE) ขนาด 341 เมกะวัตต์, South Field Energy (SFE) ขนาด 90 เมกะวัตต์, Liberty ขนาด 212 เมกะวัตต์ และ Patriot ขนาด 214 เมกะวัตต์ เพื่อต่อยอดธุรกิจไฟฟ้าให้เติบโตอย่างยั่งยืน

S4 Scalability: สร้างความยืดหยุ่น มุ่งแสวงหาโอกาสและผลักดันธุรกิจใหม่ในอนาคต (New S-curves) เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

มุ่งปฏิรูปกระแสรายได้ด้วยธุรกิจใหม่ในอนาคต (New S-curves) รองรับการเติบโตในระยะยาว โดยสามารถสร้างประโยชน์ในวงกว้างให้กับองค์กร นอกจากนี้ ยังเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ตลอดจนความผันผวนของสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงนำกลยุทธ์ความยั่งยืน 4 Green (4G) มาเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืน 4 GREEN

1 GREEN Business

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานและนวัตกรรมสีเขียวที่สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากเป็นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่แล้ว ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการนำนวัตกรรมสีเขียวต่างๆ (Green Initiatives) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงจากสินค้าเกษตรกรรมโดยอาศัยนวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ต่อยอดจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับธุรกิจพลังงานสีเขียวและการบริหารจัดการพลังงาน ฯลฯ ผ่านสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (BiiC) ก่อให้เกิดธุรกิจ Startup นำมาต่อยอดให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

2 GREEN Production

มุ่งเน้นการยกระดับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะทรัพยากรน้ำและพลังงาน มีระบบการจัดการตามมาตรฐาน ISO 14001 ISO 50001 Green Industry (Green Network) Level 5 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม และ Eco Factory จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีระบบการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 และมีการยกระดับด้านการจัดการด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิตด้วยระบบ Process Safety Management (PSM)

3 Your GREENovative Destination

เป็นจุดหมายของการใช้ชีวิตของคนทุกช่วงวัยอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวผ่านสินค้า บริการ และธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมัน "บางจาก" เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่จะเติมเต็มความต้องการของลูกค้า และมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยใช้สมรรถนะหลัก 1) ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย 2) จัดหา พัฒนา และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมัน, Non-Oil และงานบริการให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และ 3) ดำเนินธุรกิจร่วมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์สำคัญ คือ

- **Greenovative Products** เป็นผู้นำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 โดยปัจจุบัน ได้แก่ Bangchak Hi Premium 97 น้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทน 97 ซึ่งสูงสุดในตลาด Bangchak Hi Premium Diesel S มีค่าซีเทนสูงสุดในกลุ่มดีเซลและ Bangchak E20 S EVO ที่เป็นน้ำมัน E20 คุณภาพสูง
- **Network Management** ขยายสาขาสถานีบริการและพัฒนารูปแบบสถานีบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและสร้างผลประกอบการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนให้พันธมิตร ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาพัฒนาสถานีบริการ (Innovative Service Stations) สภาพแวดล้อมในสถานีบริการ และธุรกิจ Non-Oil รวมถึงพัฒนาสถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations ที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยแบ่งเป็น 6 รูปแบบ ได้แก่ Modern, Innovation, Eastern, Western, Fantasy และ Thai-inspired นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการปรับปรุงมาตรฐานและภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้พร้อมในการแข่งขันทั้งด้านโครงสร้างและงานบริการ ถือว่าเป็นอีกเป้าหมายหลักของกลุ่มธุรกิจการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าเป็นสำคัญ
- **Non-Oil Offerings** พัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่จับมือแบรนด์ร้านอาหารชั้นนำ/ร้านที่ได้มาตรฐานระดับมิชลิน (Michelin) เปิดให้บริการในสถานีบริการน้ำมัน เช่น ร้านส้มตำเจ๊แดงสามย่าน ร้านคั่วกลิ้งผักสด ร้านเย็นตาโฟนายอ้วนบะเต็ง ร้านกล้วยแขกพระราม 5 เป็นต้น เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การเข้าใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภคและสร้างรายได้ส่วนเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังมีการขยายธุรกิจ Non-Oil ในสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ "อินทนิล" และร้านชานมไข่มุก DAKASI (ดาคาซี่) ซึ่งบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ได้รับสิทธิ์ขยายธุรกิจและบริหารสาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ต่างๆ ได้แก่ "ท็อปส์ เดลี่" "แฟมิลี่มาร์ท" "มินิบิ๊กซี" และ "ลอว์สัน" เป็นต้น มีการบริหารจัดการพื้นที่ในสถานีบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจคาร์แคร์ ภายใต้แบรนด์ "FURiO Care" "Green Wash" "TYREPLUS" "Wizard" "Autoclik" และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร B-Quick รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซัก ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น
- **Digital Experience** นำเทคโนโลยีมาปรับปรุงงานบริการและสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาระบบอย่างไม่หยุดนิ่งเพื่อให้ใช้งานได้ง่าย สะดวกสบาย พร้อมเชื่อมโยง Ecosystem ที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการนำระบบ Digital Payment มาใช้สำหรับการชำระเงินพร้อมสะสมคะแนนสมาชิกในสถานีบริการน้ำมัน ร้านอินทนิลทุกสาขา และร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน โดยการสแกน QR Code เพื่อชำระเงินผ่าน Application ทุกธนาคาร ซึ่งช่วยลดการสัมผัสเงินสดและรักษาระยะห่างระหว่างลูกค้าและพนักงานผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ที่จะเข้ามาใช้สถานีบริการ พัฒนาระบบ Digital Card โดยลูกค้าสามารถสะสมคะแนนเพียงแค่บอกเบอร์โทรศัพท์ เมื่อใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก อินทนิล และธุรกิจในเครือบางจาก และแลกคะแนนผ่านแอปพลิเคชันบางจาก โดยไม่ต้องใช้บัตร รวมถึงการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มทางเลือกให้กับสมาชิกมากขึ้นผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เช่น โอนคะแนนบางจาก ไป เอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด "บางจากพอยท์เพย์" ใช้พ้อยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจากเป็นคะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน เป็นต้น
- **Green Sustainability** สร้างธุรกิจที่เติบโตต่อเนื่องพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมร่วมกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการช่วยเหลือสังคมต่างๆ เช่น โครงการเติมน้ำมันปันน้ำใจรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร และ/หรือสินค้านวัตกรรมจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ SME มามอบให้กับลูกค้าที่มาเติมน้ำมัน, โครงการผักสวนครัวไร้สารในสถานีบริการฯ โดยนำไปแจกจ่ายให้กับพนักงานให้บริการเพื่อลดภาระค่าอาหาร และต่อยอดเป็นของแทนคำขอบคุณให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงได้นำความรู้ในการปลูกผักสวนครัวไปแลกเปลี่ยนความรู้ให้กับชุมชนและโรงเรียนรอบสถานีบริการบางจาก รวมถึงโครงการ "ทอดไม่ทิ้ง" ที่มีการเปิดรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้วที่สถานีบริการบางจากที่ร่วมโครงการ ไปผลิตน้ำมันอากาศยานยั่งยืนที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึงร้อยละ 80 เทียบกับน้ำมันอากาศยานแบบเดิม

4 GREEN Society

บริษัทฯ รักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจ**โดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่า** สู่การรักษาสมดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) เพื่อขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานด้วยเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ตลอดจนการรักษาสมดุลในการเป็นองค์กรที่เปี่ยมด้วยจรรยาบรรณที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลธุรกิจที่ดี (ESG) ถ่ายทอดมาสู่แผนงาน BCP316NET โดยแผนงาน C: Conserving Nature and Society อนุรักษ์ธรรมชาติควบคู่กับการดูแลสังคม และแผนงาน NET : Net Zero Ecosystem ส่งเสริมระบบนิเวศ Net Zero Ecosystem ในสังคมไทย

แผนงาน NET : Net Zero Ecosystem

ส่งเสริมระบบนิเวศ Net Zero Ecosystem ในสังคมไทย การเตรียมพร้อมประเทศไทยสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ Net Zero GHG Emissions ภายในปี 2608 ยังเป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทย บริษัทฯ จึงขับเคลื่อนงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อเตรียมพร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศทั้งระดับบุคคล ชุมชน SMEs องค์กรธุรกิจและสาธารณชนผ่านกลไก Carbon Markets Club/ กิจกรรม/ โครงการต่างๆ เช่น โครงการลดขยะจากต้นทาง เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน สินค้าชุมชนข้าวลดโลกร้อน รักษ์ปันสุขจูเนียร์ และสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภคจากการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ อีกด้วย เช่น วินโนหนี้ โครงการทอดไม่ทิ้ง ที่รวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน

แผนงาน C: Conserving Nature and Society

ตามเป้าหมายในสัดส่วนร้อยละ 10 ของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร แสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากป่าไม้และเกษตร เพื่อกระจายความเสี่ยงของโครงการและกระจายผลประโยชน์จากโครงการให้ครอบคลุมสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียในสังคม โดยกำหนดรูปแบบการพัฒนาเป็นระบบนิเวศบกและทะเล (Green and Blue Carbon) และภาคการเกษตร มีรายละเอียดคือ การปลูกป่าบก การอนุรักษ์ป่าชุมชน การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน การศึกษาแหล่งหญ้าทะเล และการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากพืชเกษตรยืนต้น

ระดับชุมชนใกล้โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง บริษัทฯ ยังคงรักษาความไว้วางใจจากชุมชนรอบข้างไว้ได้อย่างดีเพื่อสะท้อนถึงความเป็นมิตร ความเป็นประโยชน์ และเชื่อมั่นในความปลอดภัย ผ่านกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์และคุณภาพชีวิตทั้ง 8 ด้าน โดยในปี 2566 มีผลลัพธ์ของคะแนนความผูกพันของชุมชนต่อโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง (Community Engagement Score) สูงถึงร้อยละ 89 นอกจากนี้ ยังขยายแนวทางดำเนินงานไปสู่การกำหนดกระบวนการดูแลชุมชนเพื่อนบ้านใกล้สถานีบริการน้ำมันบางจากอีกด้วย เพื่อสะท้อนความเป็นต้นแบบสถานีบริการน้ำมันที่ปลอดภัย มีคุณภาพ เป็นต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

การบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Integration)

บริษัทฯ บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับกลยุทธ์ความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้อง ความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และสมรรถนะในการตอบสนองของบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลกและของประเทศ บริษัทฯ ดำเนินงานตอบสนองต่อเป้าหมาย SDGs ผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีกลยุทธ์และแผนงาน รวมถึงมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs ในการตอบสนองสำหรับแต่ละเป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ			
	1. พัฒนาธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยมีแผนขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพและต่อยอดธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง	• ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนผ่านบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 2,025.2 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย - โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 176.8 เมกะวัตต์ (รวมแบบติดตั้งบนหลังคาและเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งสิ้น) โดยการขยายธุรกิจเพิ่มเติม 13 เมกะวัตต์ และประเทศญี่ปุ่น เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 79.7 เมกะวัตต์ - โรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทย กำลังการผลิต 9.0 เมกะวัตต์ และประเทศฟิลิปปินส์ ดำเนินการผลิตแล้ว 14.4 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) - โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว กำลังการผลิต 114 เมกะวัตต์ - โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกาดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 857 เมกะวัตต์ (ตามสัดส่วนการถือหุ้น) - โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ขนาดกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 774.9 เมกะวัตต์ ได้แก่ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาในประเทศไทย พลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นและไต้หวัน พลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ และ สปป.ลาว	• มุ่งเน้นการเติบโตทางธุรกิจหลักด้วยการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา โรงไฟฟ้าพลังงานลม โรงไฟฟ้าพลังน้ำ โครงการก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ • ก้าวสู่ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและการใช้พลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการพัฒนาธุรกิจพลังงานอัจฉริยะโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการด้านพลังงาน • การลงทุนในธุรกิจโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับพลังงาน ตามแผนการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถต่อยอดเพื่อรองรับธุรกิจได้ในอนาคต • บริหารจัดการเงินทุนและงบดุลอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาแหล่งเงินทุนและสัดส่วนทางการเงินที่เหมาะสม

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		นอกจากนี้ มีโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานอื่นๆ เช่น โครงการระบบสายส่งไฟฟ้าใน สปป.ลาว ไปยังประเทศเวียดนาม รวมถึงโครงการคลังน้ำมันและท่าเทียบเรือที่จังหวัดเพชรบุรีในประเทศไทย เป็นต้น หมายเหตุ: กำลังการผลิตเป็นกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า Power Purchase Agreement (PPA) • ดำเนินธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพผ่านบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) กำลังการผลิตรวมกว่า 1,800,000 ลิตรต่อวัน และธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ประกอบด้วย - บริษัท บีบีจีไอ ไบโอดีเซล จำกัด กำลังการผลิตไบโอดีเซล 1,000,000 ลิตรต่อวัน และโรงกลั่นกลีเซอรีนบริสุทธิ์ กำลังการผลิตเฉลี่ย 80 ตันต่อวัน - บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด กำลังการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังและกากน้ำตาล 150,000 ลิตรต่อวัน - บริษัท บีบีจีไอ ไบโอเอทานอล จำกัด กำลังผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาลรวม 650,000 ลิตรต่อวัน - จำหน่าย นำเข้า ส่งออกผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูงผ่านการลงทุนในบริษัท Manus Bio Inc. ผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง และร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน WIN Ingredients เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีชีวภาพ - ธุรกิจด้านการวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ โดยเฉพาะงานวิจัยผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ใช้เทคโนโลยี Synthetic Biology (ชีววิทยาสังเคราะห์) ร่วมกับบริษัท ไบโอม จำกัด - ธุรกิจโรงงาน Contract Development and Manufacturing Organization (CDMO) ซึ่งใช้เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูงผ่านความร่วมมือกับ Fermbox Bio Private Limited พันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและผลิตผลิตภัณฑ์ชีววิทยาสังเคราะห์ด้วยกระบวนการหมักแม่นยำขั้นสูง โดยร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน BBGI Fermbox Bio (BBFB) • ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด Hi Premium 97 ซึ่งชูจุดเด่นออกเทน 97 สูงที่สุดสำหรับน้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ (E10) ในไทย เป็นหนึ่งเดียวในกลุ่มพรีเมียมแก๊สโซฮอล์ที่ได้มาตรฐานสากล Euro 5 และผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น • ผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยยังเน้นการผลักดันการขายน้ำมัน Gasohol E20 S EVO ผ่านสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E20 จำนวน 1,024 สาขา และสถานีบริการที่จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง E85 จำนวน 229 สาขา โดยสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์ E20 และ E85 เป็นอันดับ 2 ของตลาด • ปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการในรูปแบบ Unique Design Service Stations โดยส่งมอบประสบการณ์ในการใช้บริการผ่านการออกแบบ การพัฒนาพันธมิตรธุรกิจ Non-Oil โดยบริษัทฯ มีสถานีบริการรูปแบบ Unique Design จำนวน 87 สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย 6 รูปแบบ ได้แก่ Modern, Innovation, Eastern, Western, Thai-inspired และ Fantasy	• ต่อยอดธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High Value Added) ผ่านการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีชีวภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สอดคล้องกับโมเดล Bio-Circular-Green Economy (BCG) • มุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) ได้แก่ เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) และนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio Based Products) ที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • มุ่งสู่แบรนด์สถานีบริการน้ำมันอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค • ผลักดันยอดขายผ่านสถานีบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2*

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		• ขยายธุรกิจ Non-Oil ทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อความสะดวกของลูกค้า อาทิ ธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ "อินทนิล" เป็น 1,020 สาขา (ณ ธ.ค. 2566) ร้านขนมไข่มุก DAKASI (ดาคาซี่) ซึ่งบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด ได้รับสิทธิ์ขยายธุรกิจและบริหารสาขาในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ จำนวน 31 สาขา (ณ ธ.ค. 2566) และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการร้านสะดวกซื้อแบรนด์ "ท็อปส์ เดลี่" "แฟมิลี่มาร์ท" "มินิบิ๊กซี" และ "ลอว์สัน" เป็น 15 สาขา 15 สาขา 134 สาขา และ 2 สาขา ตามลำดับ (ณ ธ.ค. 2566) • บริหารจัดการพื้นที่ในสถานีบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้รูปแบบธุรกิจใหม่เพื่อเติมเต็มบริการให้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจอาหารร่วมกับแบรนด์ชั้นนำ เช่น "Jones Salad" "Gateaux House", ธุรกิจคาร์แคร์ภายใต้แบรนด์ "FURiO Care" "Green Wash" "Tyre Plus" "Wizard" "Autoclik" เป็นต้น และขยายสาขาร่วมกับพันธมิตร เช่น B-Quik รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซัก เช่น "Code Clean" ธุรกิจขนส่งสินค้า และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นต้น • ขยายสถานีบริการที่รองรับระบบ Digital Payment ใช้สำหรับการชำระเงิน ทั้งสิ้น 1,275 สาขา (ณ ธ.ค. 2566) พร้อมสะสมคะแนนสมาชิกในสถานีบริการ ร้านกาแฟอินทนิลทุกสาขา และร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการ ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) พัฒนาเกณฑ์การออกแบบสถานีบริการภายใต้แนวคิด Inno-Green Station ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้นวัตกรรมที่มีความปลอดภัยและดูแลคุณภาพชีวิตของลูกค้าทุกกลุ่มผ่านการออกแบบสถานีบริการตามหลักอารยสถาปัตย์ โดยในปี 2566 มีสถานีที่พัฒนาได้ตามเกณฑ์ดังกล่าวจำนวน 58 สถานี (ณ ธ.ค. 2566) หรือมีทั้งหมด 258 สถานี ณ ปัจจุบัน • พัฒนาระบบสมาชิกบัตรบางจาก นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ "ขึ้นเท่าไหร่ คืนเท่านั้น" และระบบสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อมของสมาชิก เช่น ต้นไม้ของคุณ ตระกร้าบุญ ที่สมาชิกสามารถบริจาคคะแนนให้กับหน่วยงานการกุศลต่างๆ ได้ตลอดเวลา ทั้งยังได้พัฒนาโครงการต่างๆ เพิ่มขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น โอนคะแนน บางจาก ไป เอไอเอสพอยท์, แลกแทนส่วนลด "บางจาก พอยท์เพย์" ใช้พอยท์ช่วยจ่ายได้แล้วที่ร้านค้าถุงเงิน, โอนคะแนนบางจาก เป็น คะแนน MAAI, เปลี่ยนพอยท์เป็นกองทุน	
	เข้ารับการประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR score) และต่ออายุใบรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Recertification)	• ได้รับคะแนน CGR Score เฉลี่ยร้อยละ 112 อยู่ในระดับดีเลิศ (มากกว่าร้อยละ 80) • ได้รับการต่ออายุการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Re-Certification)	• รักษาคะแนนประเมิน CGR ระดับดีเลิศ • คู่ค้าสำคัญได้รับการตรวจประเมินการดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ค้า (SCOC) 100%

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
ด้านสิ่งแวดล้อม			
	1. มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้แผน BCP 316 NET 2. การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพด้านการใช้พลังงานในการผลิต	• กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการที่เกี่ยวข้องและการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทบางจาก โดยเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง • ข้อมูลการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของบริษัทฯ ได้รับการทวนสอบและให้ความเชื่อมั่นในระดับสมเหตุสมผล (Reasonable Level of Assurance) จาก Third Party โดยโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และกลุ่มธุรกิจการตลาด ซึ่งได้รับการรับรองขอบเขตของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) และบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR) ได้ทวนสอบตามแนวทางการประเมิน Carbon Footprint Organization จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรภายในปี 2593 ผ่านการดำเนินงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทยในฐานะ "องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก" (Climate Action Leading Organization: CALO) • ธุรกิจโรงกลั่นมีการบริหารจัดการพลังงาน และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันการสูญเสียความร้อนที่ผนังเตาเผา โครงการปรับปรุงเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน และโครงการลดการใช้ไอน้ำ ศึกษาและประเมินการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ผ่านแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) ของผลิตภัณฑ์ • ธุรกิจการตลาดมุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ การใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและดาคาซี่ และการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สถานีบริการน้ำมันเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Service Station และติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการ ในปี 2566 มีการดำเนินการติดตั้งและอยู่ระหว่างขอใบอนุญาตจำนวน 37 สถานีบริการ กำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์รวม 1 MW ประมาณการลดก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี • การจัดตั้งแพลตฟอร์มให้เช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า Winnonie ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพภายในกลุ่มบริษัทบางจาก ในปี 2566 มีผู้เช่ารถปัจจุบันมากกว่า 1,000 คัน สามารถลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับมอเตอร์ไซค์แบบสันดาบสะสมตั้งแต่เริ่มดำเนินการมากกว่า 2,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	• ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 & 2 (กลุ่มบริษัทบางจากที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและไม่รวมโรงกลั่นบางจากศรีราชา) น้อยกว่า 22.3 ตัน/กิโลบาร์เรล ในปี 2567* • มุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Company ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emission) ในปี 2593*

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		• การดำเนินธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงโดยบริษัท BFPL และธุรกิจจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยบริษัท BTSG เพื่อสนับสนุนธุรกิจการให้บริการและจำหน่ายเชื้อเพลิงทางเลือกคาร์บอนต่ำ ในปี 2566 มีปริมาณการขนส่งน้ำมันทางท่อมากกว่า 4,500 ล้านลิตร สามารถลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับการขนส่งทางรถมากกว่า 23,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี • การร่วมกับพันธมิตร บริษัท ธนโชค ออยล์ ไลท์ จำกัด และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงสุด 82,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี • อาคารสำนักงานใหญ่ บางจากฯ ได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากกิจกรรมการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้เชื้อเพลิง และการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล • ดำเนินการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ของอาคารสำนักงานและศูนย์ภาค ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตจากบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) • จัดอบรมการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก Carbon Footprint Organization (CFO) ให้แก่คู่ค้า • กระตุ้นให้เกิดการซื้อขายคาร์บอนเครดิตภายในประเทศผ่าน Carbon Markets Club และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน ปี 2566 มีสมาชิก 772 ราย เป็นประเภทองค์กร 165 รายและประเภทบุคคล 607 ราย ได้สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) รวมกว่า 474,207 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และใบรับรองสิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบดิจิทัล รวมกว่า 1,612,645 MWh ซึ่งเทียบได้เท่ากับการปลูกต้นไม้อายุ 10 ปี 148,898,779 ต้น อีกทั้งได้เปิดให้สมาชิกทดลองใช้ระบบการคำนวณก๊าซเรือนกระจกองค์กร หรือ Carbon Footprint Tracking for Organization (CFO) ได้ฟรี โดยพัฒนาระบบการคำนวณมาจากมาตรฐาน ISO 14064 เพื่อหาแนวทางเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง	
	1. ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยการลดการใช้น้ำ นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ 2. บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย	• โครงการลดปริมาณการใช้น้ำประปาในปี 2566 ได้แก่ โครงการติดตั้ง New Cooling Tower สำหรับ Plant No. 2 และโครงการลดการใช้ Steam Stripping ที่หน่วยกลั่น • ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกระบวนการผลิตได้ 52 ลบ.ม.ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 55 ลบ.ม.ต่อพันบาร์เรลเทียบเท่าหน่วยการผลิต	• ลดการใช้น้ำประปาและบาดาล ร้อยละ 40 ในปี 2567 และร้อยละ 44 ในปี 2573 เทียบกับความต้องการน้ำตามสัดส่วนต่อปริมาณน้ำมันดิบในปีฐาน 2562

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
	มุ่งเน้นการลดปริมาณการเกิดของเสียที่ส่งกำจัดทิ้งให้เหลือน้อยที่สุดจึงได้พัฒนาแนวคิดการจัดการของเสียจากหลัก 3Rs สู่ 5Rs และ 7Rs ในลำดับถัดไป	• ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) • ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้ร้อยละ 99 ของปริมาณของเสียทั้งหมด • ปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือ การเผาเพื่อ Energy Recovery) 6.6 ตัน (เผาทำลาย+ฝังกลบ) • ธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล รณรงค์ลดการใช้พลาสติก ผ่านโครงการ "นำแก้วมาเอง" ปัจจุบันอินทนิลเป็นผู้นำของร้านกาแฟที่ใช้ BIO Packaging ชนิด PLA (Polylactic Acid) ทั้งฝาและแก้วกาแฟที่ผลิตจากพืชโดยย่อยสลายได้ตามธรรมชาติทั้งหมด รวมถึงใช้ฝาแบบพร้อมดื่มที่ไม่ต้องใช้หลอด ซึ่งเป็นการยกเลิกการใช้ Single Use Plastic สำหรับเมนูเครื่องดื่มเย็น เพื่อลดปัญหาการเกิดขยะพลาสติกและมลพิษจากการกำจัดขยะ จนเป็นร้านกาแฟที่ใช้ Bioplastic มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของ ASEAN	• ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)
	1. การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ 2. กำหนดมาตรการ/กลไกเยียวยาและติดตามผล 3. พัฒนาโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ	• มีการประกาศใช้นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ • ประเมินความเสี่ยงพื้นที่การดำเนินงาน ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง คลังน้ำมันบางปะอิน และสถานีบริการน้ำมัน ของสถานที่ตั้ง (Location-Specific) ในรัศมี 5 กิโลเมตร ที่มีต่อพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง คือ พื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำว่าด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) โดยใช้โปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ร่วมกับการประเมินผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งทางอากาศ น้ำ ดิน และของเสีย โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามกฎหมาย/มาตรฐานกำหนด ผลการประเมินพบว่าพื้นที่ดำเนินงานดังกล่าวมีความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ อยู่ในระดับต่ำ การประเมินในด้านการพึ่งพา (Dependencies) และใช้บริการจากระบบนิเวศในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ผลการประเมินพบว่าการดำเนินธุรกิจมีการพึ่งพาธรรมชาติในด้านการป้องกันภัยน้ำท่วมและพายุ และเพื่อบรรเทาผลกระทบจากน้ำท่วมฉับพลัน บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารภาวะวิกฤตและติดตามสถานการณ์น้ำท่วมและระดับน้ำในพื้นที่ดำเนินงานอย่างใกล้ชิด • ดำเนินโครงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ - **เส้นทางหิ่งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ :** ดำเนินงานร่วมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อนบ้านโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ในพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า 6 ตำบล มุ่งเน้นการดูแลจำนวนหิ่งห้อยที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ - **โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง :** ดำเนินงานร่วมกับกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรงในพื้นที่ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โดยผึ้งชันโรงเป็นแมลงที่เป็นตัวชี้วัดความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ อีกทั้งมีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของชุมชน	• ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
		- **โครงการพืชพรรณปันสุข :** ดำเนินการปลูกต้นไม้เสริมในพื้นที่ใกล้เคียงโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เขตบางนา บนความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ชุมชน โรงเรียนในพื้นที่และพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ บนความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง ผู้นำชุมชนตำบลบางน้ำผึ้ง กรมป่าไม้ ศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศ นครเขื่อนขันธ์ เสริมกับที่ได้ดำเนินงานผ่านโครงการ Our Khung Bangkachao อีกทางหนึ่ง - **โครงการ Our Khung BangKachao :** ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่นๆ อีกกว่า 34 องค์กร เพื่อร่วมขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่คุ้งบางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่สีเขียวอันอุดมสมบูรณ์ พร้อมทั้งพัฒนาวิถีชีวิตความเป็นอยู่และการเติบโตทางเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น	

ด้านสังคม

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
	1. มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) ตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 รวมถึงระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) อย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนารูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมและธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน	• ไม่มีอุบัติเหตุที่นำไปสู่ข้อร้องเรียนวงกว้าง • จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยระหว่างทำงาน ได้แก่ การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทผู้รับเหมาทุกเดือน การกำหนดเป้าหมายและแผนงานความปลอดภัย กิจกรรมฉลองครบชั่วโมงความปลอดภัยโดยไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา • บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวเนื่องจากการทำงาน เช่น การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน และสารเคมีในพื้นที่ทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน • จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและแพทย์เฉพาะทางด้านอาชีวเวชศาสตร์ ทำหน้าที่ควบคุมและให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัย โดยมีการเฝ้าระวังสุขภาพพนักงานและผู้รับเหมา • การอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและการระงับอัคคีภัยให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน • พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนเพื่อสร้างชุมชนสุขภาพดีน่าอยู่และยั่งยืนในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมัน บางจาก พระโขนง 8 ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัย การศึกษา กีฬา คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี เศรษฐกิจ และสาธารณประโยชน์ ผ่านการจัดกิจกรรมกับกลุ่มชุมชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มโรงเรียนและกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ทั้งหมดทุกกลุ่มในปี 2566 เท่ากับ 101,558 คน • ผลการประเมินความผูกพันของชุมชน ร้อยละ 89 ดีกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 88	• ไม่มีอุบัติเหตุที่นำไปสู่ข้อร้องเรียนวงกว้าง • ผลประเมินความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ ร้อยละ 89 ในปี 2567 และร้อยละ 91 ในปี 2573*

เป้าหมาย	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว
	ดูแลพนักงานผ่าน 100XHappiness และส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการทำงานแบบ i am bcp โดยดำเนินการตามแนวทาง The BEST Employer พร้อมกับสนับสนุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	• โครงการสุขด้านที่ 1 Happy Stay อยู่อย่างสุขใจ เช่น โครงการก่อสร้าง Sport complex การจัดทำ i am bcp Space พื้นที่อเนกประสงค์ การพัฒนาบัตรพนักงานร่วมกับบัตร BTS • โครงการสุขด้านที่ 2 Happy DNA สุขพัฒนาภายใต้ i am bcp เช่น การสื่อสารและสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการแสดงพฤติกรรม กิจกรรม i am bcp : Boots up และเสริมแรงพฤติกรรมด้วยโครงการลองดิ Wrong DI Innovation • โครงการสุขด้านที่ 3 Happy Me มีการดูแลอย่างเป็นสุข เช่น จัดให้มีสวัสดิการให้พนักงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefit) โครงการดูแลสุขภาพและ Well Being • โครงการสุขด้านที่ 4 Happy Heart สุขใส่ใจ เช่น จัดกิจกรรม BCP Town Hall การเปิดช่องการทางรับฟังเสียงของพนักงานผ่าน CEO Box กิจกรรม 12 Month 12 Activities • ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความผูกพันองค์กร (Overall Engagement Score) อยู่ที่ร้อยละ 85 จากเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 74 ซึ่งเป็นคะแนนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ 100XHappiness • เปิดโอกาสการจ้างงานผู้พิการไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	• ผลประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ ร้อยละ 76 ในปี 2567 และร้อยละ 90 ในปี 2573*
	1. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี 2. การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม 3. ปลูกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร 4. กำหนดกลไกเยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน	• ดำเนินการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามแนวทางของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมความเสี่ยง 8 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการก่อสร้างสถานประกอบการและการขยายสถานประกอบการ ลูกจ้าง ผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม โดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ลูกค้าและผู้บริโภค องค์กรอื่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การใช้แรงงานข้ามชาติ การจ้างงานผู้มีอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศ (LGBTIQ+) และลูกจ้างชั่วคราว ครอบคลุมกลุ่มเสี่ยง (เด็ก ผู้หญิง คนพื้นเมือง และคนพิการ) ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจตลาด และคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน • การประเมินจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน • ปลูกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนโดยการจัดอบรมในองค์กร และส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร • ร่วมแสดงทรรศนะขับเคลื่อนองค์กรด้วยพลังความเสมอภาค ในงาน International Women's Day #EmbraceEquity ที่จัดขึ้นโดย Citi Thailand Women's Network (Citibank) • จัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกันบรรเทาผลกระทบ ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน • ดำเนินการตามแนวการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติตามระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation) เช่น - สนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนพิการ สร้างความมั่นคงทางอาชีพ - จัดทำโครงการด้านแรงงาน ภายใต้ชื่อ "โครงการส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่" โดยจัดสร้างห้องปั๊มนมแยกเป็นสัดส่วน	• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า

หมายเหตุ: * เป็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ในปี 2566

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม

เศรษฐกิจโลกปี 2566 เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ขณะที่สัญญาณชะลอทางเศรษฐกิจส่งสัญญาณเป็นวงกว้างมากยิ่งขึ้น จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยังต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในเดือนตุลาคม สถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ (กลุ่มฮามาส) ก่อตัวขึ้น ส่งผลให้ราคาพลังงานและเครื่องอุปโภคมีความผันผวนตลอดทั้งปี อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเศรษฐกิจหลัก แต่มีสัญญาณที่ลดลงในช่วงปลายปี ปัญหาความไม่แน่นอนของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์อื่นๆ รวมถึงสัญญาณที่ชัดเจนขึ้นต่อสภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่กำลังจะเกิดขึ้นยังส่งผลต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจ

ในปี 2566 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.1 ลดลงจากปี 2565 ที่เติบโตที่ร้อยละ 3.5 โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ได้ปรับเพิ่มดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 0.25 สู่ระดับร้อยละ 5.25 โดยคงอัตราดอกเบี้ยในครั้งล่าสุดที่ร้อยละ 5.25 - 5.50 เป็นระดับสูงสุดในรอบ 22 ปี นับเป็นการตัดสินใจคงอัตราดอกเบี้ยครั้งที่ 2 ในปีนี้ หลังจากทำการขึ้นอัตราดอกเบี้ยมาแล้ว 4 ครั้ง ตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 เช่นเดียวกับธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank: ECB) ที่ดำเนินการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยมาตลอดทั้งปี โดยครั้งสุดท้ายเมื่อเดือนตุลาคมได้มีมติคงอัตราดอกเบี้ยครั้งแรกที่อัตราร้อยละ 4.00

สำหรับปี 2567 ภายใต้ความไม่แน่นอนสูงทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มเติบโตชะลอการปรับขึ้นและคงที่โดยเฉพาะอัตราเงินเฟ้อของประเทศเศรษฐกิจหลัก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวที่อัตราร้อยละ 3.1 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการบริการและการท่องเที่ยว และการลงทุนใหม่ของภาคเอกชนที่มีแนวโน้มจะฟื้นตัว รวมถึงเศรษฐกิจจีนที่มีทิศทางฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ดี ยังคงมีปัจจัยลบจากความขัดแย้งระหว่างรัฐเซีย-ยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ รวมถึงสงครามระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ (กลุ่มฮามาส) และความตึงเครียดทั่วภูมิภาคของโลก ยังคงส่งผลให้ราคาพลังงานอยู่ในระดับสูงและยังผันผวนอยู่ ปัญหาหนี้สาธารณะทั่วโลกที่อยู่ในระดับสูงขึ้นและเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยของยูโรโซนและสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการทางการเงินที่ตึงตัว

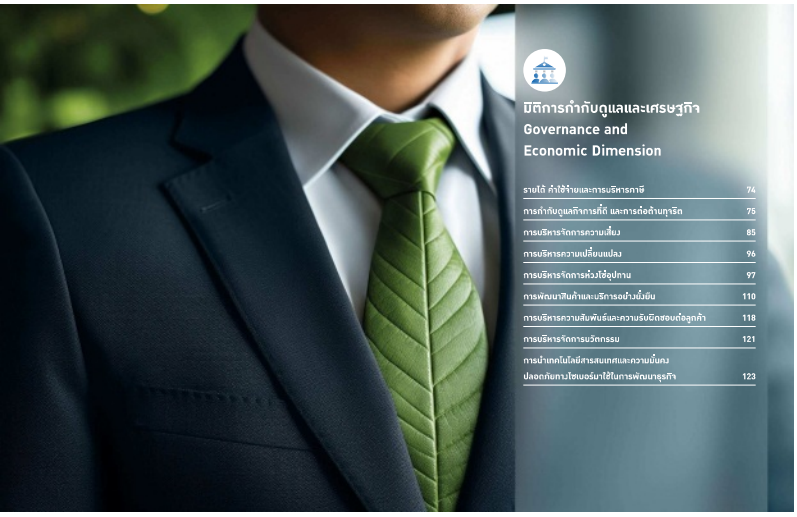
สภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปี 2566 คาดการณ์ว่าจะเติบโตในระดับร้อยละ 4.2 ชะลอลงจากปีก่อนหน้าที่เติบโตร้อยละ 5.5 ตามความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและสภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีการเติบโตสะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ หลังจากหลายประเทศยกเว้นประเทศจีนได้ปรับให้ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นโรคประจำถิ่น ในปี 2567 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียแฟซิฟิกจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.5

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2566 เป็นประเด็นที่ทั่วโลกยังคงให้ความสำคัญกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงขึ้น จากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 28 (COP 28) ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 12 ธันวาคม 2566 ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีประเด็นสำคัญในด้านต่างๆ ทั้งในด้านการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น เร่งเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานที่เป็นธรรมของประเทศกำลังพัฒนาจากพลังงานฟอสซิลไปเป็นพลังงานสีเขียว ด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ลดผลกระทบความเสี่ยง ความเปราะบาง เพิ่มศักยภาพในการปรับตัวฯ ติดตามผลการดำเนินงานภายในปี ค.ศ. 2030 ด้านการเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น เร่งติดตามการสนับสนุนทางการเงินของประเทศพัฒนาแล้ว 1 แสนล้าน ดอลลาร์ สรอ. ต่อปี ภายในปี ค.ศ. 2025 ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงผลักดันการสนับสนุนทางการเงินแบบให้เปล่า (Grants) หรือเงินกู้ผ่อนปรน (Concessional Loans) ตามเป้าหมายอย่างโปร่งใส

ประเทศไทยได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนและภาคประชาสังคม เปลี่ยนผ่านนโยบาย และการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เร่งจัดทำ พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เครื่องมือกำกับดูแลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวฯ กลไกการเงินที่เหมาะสม เข้าถึงได้ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เร่งพัฒนาศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ บูรณาการ เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้บริการข้อมูลภูมิอากาศ ครอบคลุมและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาระบบติดตามการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและระบบบัญชีก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย สอดคล้องกับการพัฒนาระบบการรายงานผลการดำเนินงานของกรอบอนุสัญญาฯ เพื่อรองรับการทบทวนสถานการณ์การดำเนินงานระดับโลก (Global Stocktake) และเป้าหมายระดับโลก

ในด้านสังคม ยังคงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ ดูแลใส่ใจสังคมและชุมชนโดยรอบ และมีกรอบการดำเนินงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนมาเป็นแนวทางปฏิบัติต่างๆ รวมถึงดูแลพนักงานในองค์กรด้วยกลยุทธ์การดูแลให้พนักงานมีความสุขแบบ 100XHappiness และที่สำคัญมีการพัฒนานวัตกรรมและการดำเนินการโดยมุ่งมองไปยังอนาคต นำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถเทียบชั้นกับองค์กรขนาดใหญ่ๆ ในระดับโลกได้ ซึ่งล่าสุดได้รับรางวัลจากเวทีระดับโลก Global Performance Excellence Award 2023 - World Class เป็นโรงกลั่นน้ำมันแห่งแรกและแห่งเดียวในโลกที่ได้รับรางวัลนี้

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:
กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม "จากการประชุม COP28 สู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย" (online), https://www.dcce.go.th/news/view_public.aspx?p=17642



รายได้ ค่าใช้จ่าย และการบริหารภาษี

รายได้ (Disclosure 201-1)

ในปี 2566 บริษัท บางจากฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการจากทุกกลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วยธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ธุรกิจการตลาด ธุรกิจไฟฟ้า พลังงานสะอาด ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ และธุรกิจ บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) หรือ BSRC รวม 385,853 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อนหน้า โดยมี EBITDA 41,680 ล้านบาท มีกำไรสำหรับงวดปี 2566 ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 13,233.28 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 9.27 บาท ทุกกลุ่มธุรกิจมีการเติบโตและมีพัฒนาการที่สำคัญหลายด้าน หลังจากปิดดีลในการเข้าซื้อหุ้นบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) หรือ BSRC (ชื่อเดิม บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566

ค่าใช้จ่าย (Disclosure 201-1)

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในปี 2566 เท่ากับ 352,114.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2565 เพิ่มขึ้น 70,365 ล้านบาท จากการรวมธุรกิจของ BSRC ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียน และชุมชน รวมถึงการบริจาคทั้งในรูปสิ่งของและเงินบริจาค ประมาณ 73.6 ล้านบาท ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน ปี 2566 ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ประมาณ 2,162 ล้านบาท จากการรวมธุรกิจของ BSRC ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมและหุ้นกู้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 971 ล้านบาท จากการออกหุ้นกู้เพิ่มเติมในส่วนของ BCP, BCPG และ OKEA รวมถึงการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ส่วนการชำระภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นในปี 2566 ประมาณ 1,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทไม่มีผลขาดทุนทางภาษีที่นำมาใช้ในปีนี้ในขณะที่ปี 2565 มีการนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ และในปีนี้บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีการจ่ายเงินปันผล 3,209 ล้านบาท

การบริหารภาษี (Disclosure 207-1, 207-2, 207-3)

ภาษีถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่ใช้ในการบริหารและพัฒนาประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเสียภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนมีแนวทางในการวางแผนและปฏิบัติงานด้านภาษีสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทั้งธุรกิจที่ดำเนินการในประเทศและต่างประเทศ ยึดหลักความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงมีการกำหนดนโยบายภาษีตามเว็บไซต์ ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้ทันสมัยโดยคณะกรรมการบริหารและจัดการบริษัทเป็นประจำทุกปี

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
นโยบายภาษี

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านภาษีมีความครบถ้วนถูกต้อง เป็นมาตรฐานและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ จึงกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงทางภาษีสำหรับธุรกิจของกลุ่มบริษัท บางจาก รวมถึงธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่อยู่ระหว่างพิจารณาลงทุนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศโดยบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก
2. ติดตามกฎหมาย ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องในด้านภาษีจากช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาและเว็บไซต์หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก
3. ติดตามกฎหมายที่เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและประเมินโอกาสที่บริษัทฯ จะสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้
4. ให้ผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี ภาษี รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมการให้ความรู้ด้านภาษี สัมมนาภาษี ที่จัดโดยหน่วยงานราชการและเอกชนเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านภาษีและนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

5. พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษี เพื่อทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชีและภาษี รวมถึงในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทบางจาก
6. จัดให้มีการนำบทเรียนจากความผิดพลาด (Lesson Learned) มากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีช่องทางการแจ้งความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านภาษีของบริษัทฯ ผ่าน Whistleblower Channel และ Hot Line 1651
8. บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลภาษี เช่น อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ข้อมูลการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในแต่ละประเทศ สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวเปิดเผยในงบการเงินและรายงานประจำปีของบริษัทฯ และรายงานภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2566

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
แบบแสดงรายการของมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านทุจริต

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร (Disclosure 2-23) ตั้งแต่ปี 2546 ส่วนหนึ่ง

เป็นผลมาจากการประชุมเชิงปฏิบัติการที่พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมคิดร่วมกำหนดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างจิตสำนึกในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในการทำงานประจำวันจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยได้คิดตามศึกษาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในและต่างประเทศ และมอบหมายคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาลให้ทำหน้าที่กำกับดูแลรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตลอดจนข้อกำหนด กฎหมาย แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งติดตามและประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปีผ่านการประชุมคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ ซึ่งได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการมีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ โดยพิจารณาจากการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลายด้านตาม Board Skills Matrix ของบริษัทฯ อาทิ ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม พลังงาน ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ เศรษฐศาสตร์ การเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ บัญชี กฎหมาย ความยั่งยืน เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นต้น รวมทั้งความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ นอกจากนี้ สัดส่วนของกรรมการอิสระที่มีความเหมาะสมเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อผสานความรู้ความสามารถที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่มากกว่า 15 คน โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 15 คน ประกอบด้วย
  - กรรมการอิสระ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 73 ของกรรมการทั้งหมด
  - กรรมการผู้หญิง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของกรรมการทั้งหมด
  - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน
- กรรมการอิสระจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการอิสระจำนวน 11 คน เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและประเภทของกิจการ ทำให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และไม่ดำรงตำแหน่งใดๆ ในคณะอนุกรรมการ เพื่อให้มีความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และการปฏิบัติงาน

กรรมการอิสระ จำนวน 11 คน
คิดเป็นร้อยละ 73
ของกรรมการทั้งหมด

กรรมการผู้หญิง จำนวน 3 คน
คิดเป็นร้อยละ 20
ของกรรมการทั้งหมด

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

รายชื่อ / ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	เพศ	ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท	ธุรกิจระหว่างประเทศ	บัญชีและการเงิน	การบริหารจัดการ	กฎหมาย	การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	สังคม สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	บริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	ประเภทคณะกรรมการ: กรรมการบริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น (แห่ง)	ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง (ปี.เดือน)
1. นายพิชัย ชุณหวชิร	ชาย	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓	0	11.9
2. นายสุรินทร์ จิรวิศิษฎ์	ชาย	✓			✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	0	0.9
3. นายประสงค์ พูนธเนศ	ชาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓	1	2.3
4. พล.ต.ท. สำราญ นวลมา	ชาย	✓			✓	✓			✓	✓		✓	✓	0	1.9
5. พล.ต. ยุทธศักดิ์ รักเสรีพิทักษ์	ชาย	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	0	0.6
6. นางปริศนา ประหารข้าศึก	หญิง	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	3	7.10
7. ดร. ปรเมธี วิมลศิริ	ชาย	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓	1	5.7
8. นายอัชพร จารุจินดา	ชาย	✓	✓		✓	✓	✓			✓		✓	✓	0	2.1
9. นายเชาวลิต เอกบุตร	ชาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓	1	2
10. นายนรินทร์ กัลยาณมิตร	ชาย	✓	✓	✓	✓		✓			✓		✓	✓	0	1.9
11. นางวิไล ฉัททันต์รัศมี	หญิง	✓		✓	✓		✓			✓		✓	✓	2	0.9
12. นางวรนุช ภู่อิ่ม	หญิง	✓		✓	✓	✓	✓			✓			✓	0	0.9
13. นายชาญวิทย์ นาคบุรี	ชาย	✓		✓	✓		✓			✓			✓	1	1
14. นายไพโรจน์ โชติกเสถียร	ชาย	✓			✓	✓	✓		✓	✓			✓	0	0.3
15. นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช	ชาย	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			0	11.3
รวม	**ชาย : 12 คน หญิง : 3 คน**	**15**	**8**	**10**	**15**	**7**	**14**	**3**	**7**	**15**	**1**	**11**	**14**		

หมายเหตุ : - ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท อาทิ ธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจพลังงาน สำรวจและผลิตปิโตรเลียมโรงไฟฟ้า พลังงานทดแทน เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองรายบุคคลด้วยตนเอง (Self-Evaluation) และแบบไขว้ (Cross-Evaluation) รวมถึงการประเมินตนเองรายคณะ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาผลงานและปัญหาสำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป รวมถึงจัดให้มีบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์ โดยมีการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินและรวบรวมรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยในปี 2566 มีการปรับปรุงข้อคำถามในแบบประเมินคณะอนุกรรมการ เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ เกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม คือ มากกว่าร้อยละ 85 = ดีเยี่ยม มากกว่าร้อยละ 75 = ดีมาก มากกว่าร้อยละ 65 = ดี มากกว่าร้อยละ 50 = พอใช้ ต่ำกว่า/เท่ากับร้อยละ 50 = ควรปรับปรุง สรุปผลการประเมิน ดังนี้

1) กรรมการรายบุคคล

- **โดยตนเอง** มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ ความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของกรรมการ การฝึกอบรมและการพัฒนาตนเอง และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.50 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- **แบบไขว้โดยกลุ่ม** (กรรมการ 3 - 4 คน ซึ่งไม่เปิดเผยชื่อจะประเมินกรรมการ 1 คน, 3-4 : 1) มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ ความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของกรรมการและความเป็นอิสระของกรรมการ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.10 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

2) คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ นโยบายของคณะกรรมการ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.90 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

3) คณะอนุกรรมการ

มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมินด้านความรับผิดชอบตามหน้าที่และการประชุม ดังนี้
- คณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.60 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.89 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.33 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 98.06 อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์หัวข้อของการประเมินผล ผลการประเมิน และพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการต่างๆ ให้มีประสิทธิผลมากขึ้น

ระบบการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) หลักเกณฑ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) หลักเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (The S&P Global Corporate Sustainability Assessment: S&P Global CSA) Corporate Governance Assessment Report และ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) หลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Global Compact: UNGC) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (The United Nations Sustainable Development Goals: UNSDGs) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) การประเมินความยั่งยืนขององค์กรต่างๆ เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) และข้อตกลงความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างพลังสตรี (The Women's Empowerment Principles: WEPs) รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ตามระบบ ISO เช่น ISO 14001 : มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม, ISO 45001 : มาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย, ISO 50001 มาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน และ PSM : Process Safety Management เป็นต้น เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) มาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทชั้นนำ และเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยมีขั้นตอนต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายและทบทวนกระบวนการกำกับดูแลกิจการ
2. การกำหนดและแก้ไขวัตถุประสงค์ CG และแผนปฏิบัติการ
3. การนำนโยบายและแนวปฏิบัติไปปฏิบัติ
4. ส่งเสริมแนวปฏิบัติในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของพนักงาน
5. ติดตามเป้าหมายการปรับปรุงและรายงานต่อคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGC)/คณะกรรมการบริษัท (BOD) ทุกๆ 6 เดือน
6. ประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการทุกปี

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนนำไปปฏิบัติ โดยทบทวนเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและพิจารณานโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และมีความเห็นให้บริษัทฯ จัดระบบรายชื่อบุคคลวงใน (Insider List) และกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทบางจาก ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยและต่างประเทศ และ/หรือบริษัทที่คาดว่าจะทำธุรกรรมร่วม (Target Company) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยผู้ที่ทราบข้อมูลภายในต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าวจนกว่าจะพ้นระยะเวลาอย่างน้อย 1 วันนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว นอกจากนี้ สาระสำคัญของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดียังคงมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) หลักเกณฑ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) การประเมินความยั่งยืนขององค์กร (The S&P Global Corporate Sustainability Assessment: S&P Global CSA) มาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทชั้นนำ และเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน จึงไม่มีการแก้ไขปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

การพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ

- สำหรับผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีระบบการแจ้งข้อมูลส่วนตัวและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Report System) เป็นประจำทุกปี ผ่านช่องทางบริหารงานบุคคลออนไลน์ (HR-Services) นอกจากนี้ เพื่อการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์กรณีพนักงานใหม่ หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามเหตุการณ์ พนักงานสามารถรายงานข้อมูลในระบบนี้ได้
- บริษัทฯ ได้จัดทำ BCP Blackout Period Application ระบบบัญชีรายชื่อผู้ครอบครองข้อมูลภายใน (Insider List) กรณีมีเหตุการณ์ที่มีข้อมูลภายใน และกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 1 วัน หลังจากที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว เพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณการใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งกำหนดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ จัดให้พนักงานทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านระบบจัดการความรู้ออนไลน์ (BCP KMS) โดยในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบควบคุมภายในที่ดีตามกรอบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) รวมถึงสาระสำคัญในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และด้านสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ จัดทำ CG e-Learning เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และให้พนักงานศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง และในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายผลการส่งเสริมหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ไปยังกลุ่มพนักงานชั่วคราวและผู้รับเหมาและพนักงานชั่วคราว โดยช่องทางการศึกษาเรียนรู้ออนไลน์ที่ครอบคลุมเนื้อหาความรู้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน เพื่อให้นำไปสู่การปฏิบัติงานร่วมกันอย่างถูกต้องตามตามจรรยาบรรณ
- จากการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR 2023) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคะแนน CGR Score เฉลี่ยร้อยละ 112 อยู่ในระดับ Excellent (มากกว่าร้อยละ 80) การจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2566

การต่อต้านการทุจริต

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ ใช้บังคับกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม รวมถึงการนำมาตรการที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมและตัวแทนทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน คือ UN Global Compact ของสหประชาชาติ และในปี 2556 เป็น 1 ใน 22 บริษัทแรกที่ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจอย่างความโปร่งใสและมีกระบวนการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนนั้น ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 หลังจากการต่ออายุครั้งแรกในปี 2559 และครั้งที่ 2 ในปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมธุรกิจหลักทั้งหมด รวมถึงการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ตามหลักการประเมินโครงการ CAC ที่พิจารณาถึง "โอกาสที่จะเกิด" (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) โดยในปี 2565 กระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญจากการประเมินทั้งหมด 6 กระบวนการทำงาน และได้มีการกำหนดแผนป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

เป้าหมายในการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต

1. การสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทบางจาก รับทราบนโยบายและนำไปใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน

ผลดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริต

การตอบรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบาย CG (Disclosure 205-2)

สื่อสารให้พนักงานรับทราบนโยบาย
ร้อยละ 100

พนักงานตอบรับทราบนโยบายและนำไปปฏิบัติ
ร้อยละ 100

คะแนนเฉลี่ยของพนักงานทดสอบความรู้
ร้อยละ 97

แจ้งข้อมูลส่วนตัวและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Report) ผ่านระบบบริหารงานบุคคลออนไลน์ (HR-Services) ประจำปี หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามเหตุการณ์ (Disclosure 102-25)

ร้อยละ 100

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน
(Disclosure 205-3)

ปี 2561 0	ปี 2562 0	ปี 2563 1
ปี 2564 1	ปี 2565 3	ปี 2566 3

ในปี 2566 มีผู้แจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ico@bangchak.co.th เกี่ยวกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันหรือการทำผิดคุณธรรมจริยธรรมของบริษัทย่อยฯ จำนวน 3 เรื่อง โดยได้ดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันขึ้นอีก และแจ้งผลสรุปของเรื่องร้องเรียนแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบ

เรื่องร้องเรียน ปี 2566

ด้านคุณธรรมจริยธรรม
จำนวน 2

การล่วงละเมิดทางเพศ
จำนวน 0

ด้านทุจริต
จำนวน 1

ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
จำนวน 0

การติดสินบน
จำนวน 0

การฟอกเงินหรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
จำนวน 0

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลสรุปของการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนมาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เป้าหมายในการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต

2. ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายฯ ตามจรรยาบรรณคู่ค้า และเข้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ CAC

- บริษัทฯ สื่อสารนโยบายฯ ตามจรรยาบรรณคู่ค้าผ่านการประชุมสัมมนาคู่ค้าประจำปี รวมถึงการลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ ตอบรับการนำนโยบายไปปฏิบัติครบทุกราย (100%)
- บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองจากโครงการ CAC โดยในปีนี้บริษัทได้ประชาสัมพันธ์และสื่อสารไปยังคู่ค้าให้เข้าร่วมอบรมกับทาง CAC ทุกไตรมาส โดยจัดสัมมนา Online ผ่านระบบ WebEx จากการสนับสนุนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปัจจุบันมีคู่ค้าที่ประกาศเจตนารมณ์จำนวน 136 ราย และในปีนี้มีคู่ค้าได้รับการรับรองจำนวน 10 บริษัท แบ่งเป็นคู่ค้า 8 บริษัท และบริษัทย่อย 2 บริษัท จากการที่บริษัทฯ ได้มีแผนสนับสนุนและให้คำปรึกษาบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification) ส่งผลให้บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC เป็นครั้งที่ 2 และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับ CAC Certification เป็นครั้งแรก

การสื่อสารและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- สำหรับผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีระบบการแจ้งข้อมูลส่วนตัวและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Report System) เป็นประจำทุกปี ผ่านช่องทางบริหารงานบุคคลออนไลน์ (HR-Services) นอกจากนี้ เพื่อการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์กรณีพนักงานใหม่หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามเหตุการณ์ พนักงานสามารถรายงานข้อมูลในระบบนี้ได้
- บริษัทฯ ได้จัดทำ BCP Blackout Period Application ระบบบัญชีรายชื่อผู้ครอบครองข้อมูลภายใน (Insider List) กรณีมีเหตุการณ์ที่มีข้อมูลภายในและกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 1 วัน หลังจากที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว เพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณการใช้ข้อมูลภายในซึ่งกำหนดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ จัดให้พนักงานทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านระบบจัดการความรู้ออนไลน์ (BCP KMS) โดยในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบควบคุมภายในที่ดีตามกรอบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) รวมถึงสาระสำคัญในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และด้านสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ จัดทำ CG e-Learning เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และให้พนักงานศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง
- บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC) และประชาสัมพันธ์ให้เข้าร่วมอบรมกับทาง CAC ทุกไตรมาส ซึ่งจากการสนับสนุนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ถึงปัจจุบันมีคู่ค้าที่ประกาศเจตนารมณ์จำนวน 136 ราย และในปีนี้มีคู่ค้าได้รับการรับรองจำนวน 10 บริษัท แบ่งเป็นคู่ค้า 8 บริษัท และบริษัทย่อย 2 บริษัท จากการที่บริษัทฯ ได้มีแผนสนับสนุนและให้คำปรึกษาบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้ได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification) ส่งผลให้บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC เป็นครั้งที่ 2 และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับ CAC Certification เป็นครั้งแรก
- จากการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR 2023) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคะแนน CGR Score เฉลี่ยร้อยละ 112 อยู่ในระดับ Excellent (มากกว่าร้อยละ 80)
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเน้นย้ำในเรื่องนโยบายงดการรับของขวัญในทุกช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม

- การสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การทำความดี การมีคุณธรรมจริยธรรม การต่อต้านคอร์รัปชัน การควบคุมภายในและสิทธิมนุษยชนกับการทำงาน รวมถึงแนวปฏิบัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่างๆ คลิปวีดิโอ โดยจัดทำเป็น 2D Animation และเผยแพร่บนระบบ BCP KMS ของบริษัท
- จัดทำ CG e-Learning และเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม และให้พนักงานศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง
- จัดอบรมสัมมนาในหัวข้อ "Fiduciary Duties กับบทบาทหน้าที่กรรมการในแต่ละประเด็นทางด้านธุรกิจที่สำคัญในปัจจุบัน" เพื่อการสร้างรากฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีบรรษัทภิบาลที่ดี และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และผ่านการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องของกรรมการและผู้บริหาร

- เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ จัดกิจกรรม CG Day ประจำปี 2566 (ปีที่18) เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปีนี้บริษัทฯ จัดให้มีการบรรยายในหัวข้อ "ร่วมส่งต่อพลังความดี ยิ่งแบ่งปันยิ่งยั่งยืน" บรรยายโดยคุณทรหมเมศร์ เบ็ญจรงค์กิจ ผู้อำนวยการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เป็นผู้บรรยายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานบริษัทในกลุ่มบางจาก
- ร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันประจำปี 2566 จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นให้คนในสังคมเล็งเห็นถึงปัญหาคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐและเอกชนให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้ร่วมแสดงเจตนารมณ์ในกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี

มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- สื่อสาร "นโยบายงดการรับของขวัญ" (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงาน บริษัทย่อย และผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม

- ไม่รับของขวัญหรือสิ่งของอื่นใดไม่ว่ามูลค่าเท่าใดในทุกโอกาส และไม่พึงรับหรือให้การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกินความจำเป็นและไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ หากได้รับมูลค่าเกินปกติวิสัยให้พนักงานปฏิเสธไม่รับและรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้นเพื่อทราบ
- มีการบริจาคเพื่อการกุศลซึ่งต้องนำไปใช้สำหรับสาธารณกุศลเท่านั้น รวมถึงเงินสนับสนุนเพื่อธุรกิจของบริษัทฯ ต้องไม่ใช้เป็นข้ออ้างสำหรับการคอร์รัปชัน โดยต้องมีเอกสารหลักฐานชัดเจนและสอดคล้องกับระเบียบบริษัทฯ
- เป็นกลางทางการเมืองและไม่มีแนวปฏิบัติที่จะให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมไม่รับโอนหรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอนหรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้หนึ่งผู้ใดใช้บริษัทฯ เป็นช่องทางหรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิดหรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงดูแลให้มีการตรวจสอบ บันทึกรายการและข้อเท็จจริงทางการเงิน หรือทรัพย์สินต่างๆ อย่างระมัดระวังให้ถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมาย
- ห้ามจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าทำงานที่ก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่เคยเป็นพนักงานรัฐเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อไม่ให้ใช้การกระทำดังกล่าวเป็นการตอบแทนการได้มาซึ่งผลประโยชน์ใดๆ และมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- จัดให้มีการควบคุมภายในครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นภายในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และมีการประเมินผลการควบคุมตนเอง (Control Self-Assessment) เพื่อหารือผลการควบคุมภายในที่บุคลากรปฏิบัติงาน
- จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ กำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง และมาตรการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่ว่างไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่องจุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แบ่งปันแนวคิด

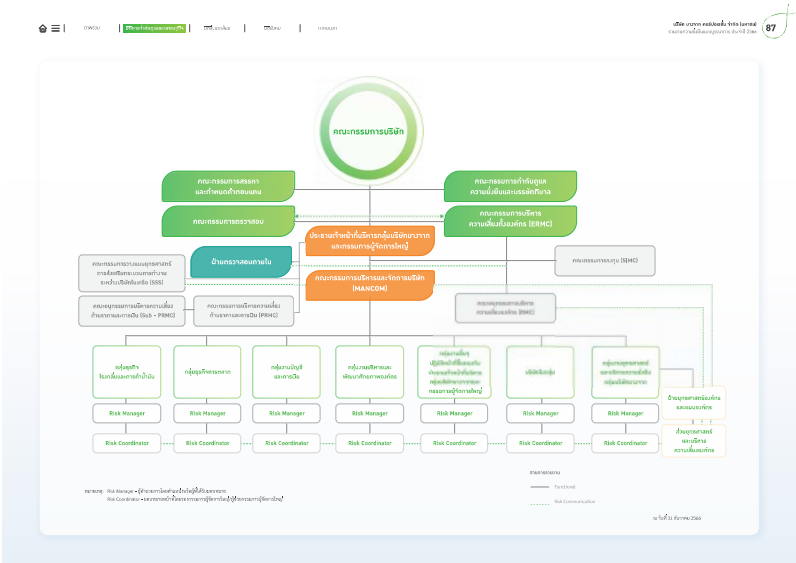
บริษัทฯ ดำเนินการสนับสนุนคู่ค้าอย่างต่อเนื่องในการเชิญชวนและให้คำแนะนำในการจัดทำคู่มือและนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงให้คำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแบบอย่างและส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมและเป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองของ CAC ผ่านช่องทาง Online ต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีสิทธิประโยชน์แก่คู่ค้าที่เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรอง CAC ดังนี้

- **ได้รับคะแนน บวกร้อยละ 1 - 2** สำหรับคะแนนด้านเทคนิค
- **กรณีมีราคาต่ำสุดเท่ากันหลายราย** ให้คู่ค้าที่ได้การรับรอง CAC ได้รับคัดเลือก

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ตลอดระยะเวลา 19 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กรโดยมีการนำมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 เข้ามาใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรรวมทั้งบริษัทร่วมทุน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environmental, Social and Governance) บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน ตามโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร ดังภาพ



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERMC) มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร และดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (RMC) ซึ่งมีหน้าที่ในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง กำหนดนโยบายและเป้าหมายการบริหารความเสี่ยง จัดทำ ทบทวน แผนจัดการความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาทบทวนปัจจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ ส่วนยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยงองค์กรและฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนองค์กร ที่รายงานตรงต่อรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และบริหารความยั่งยืนกลุ่มบริษัทบางจาก มีหน้าที่ดำเนินการระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร มีการติดตามและผลักดันการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร สำหรับความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงานมีการมอบหมายผู้จัดการส่วนงานภายใต้ เพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงและรายงานต่อรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ กลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน และมีการมอบหมาย Risk Coordinator เพื่อให้การดำเนินการนำไปสู่ระดับปฏิบัติการในแต่ละส่วนงาน ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกิดจากกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงานนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ผลักดันให้ทุกส่วนงานในกลุ่มบริษัทบางจากฯ ต้องประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยตั้งข้อกำหนดดังกล่าวไห้เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลในการพิจารณาผลงานประจำปีของพนักงาน และมีการระบุข้อกำหนดอย่างชัดเจนให้แต่ละส่วนงานต้องจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและต้องได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาภายในไตรมาสแรกของปี รวมถึงได้จัดอบรมเพื่อสร้างเสริมความรู้ในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี เช่น หลักสูตร Business Continuity Management, Risk Management นอกจากนี้ ยังมีการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านระบบ BCP-KMS (Internal Knowledge Platform) อีกด้วย

ในการติดตามและตรวจสอบผลการบริหารจัดการความเสี่ยงดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำตามรอบที่ได้รับอนุมัติและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงได้อย่างอิสระ โดยได้มีการดำเนินการตรวจสอบงานบริหารความเสี่ยงล่าสุดในปี 2564 รวมถึงจะมีประสานงานกับระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการ ERMC และคณะกรรมการ AC เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในประเด็นความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2566 เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่ในขณะเดียวกันสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครนยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง การทวีความรุนแรงในด้านภูมิรัฐศาสตร์โลกซึ่งส่งผลกระทบภาพรวมทางเศรษฐกิจ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในขาขึ้น ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภากูมิอากาศของโลก ความปลอดภัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน การปฏิบัติตามข้อกฎหมาย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเฝ้าระวังความเสี่ยงจากภัยคุกคามด้าน Cyber Security รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ บริษัทฯ ได้มีการเฝ้าระวังประเมินความเสี่ยง ติดตามผลกระทบในภาพรวม และจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยง ผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับภูมิทัศน์ทางธุรกิจในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและผันผวน บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 2 กรณี (Scenario Planning) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และกำหนดตัวแปล (Trigger Point) ในการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนในการดำเนินงานบริษัทฯ ได้นำแนวโน้มและปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่คาดการณ์ว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ Mega Trend และ Global Risk มาพิจารณาเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะกลางและระยะยาว อาทิ การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพแวดล้อมและภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงการใช้พลังงาน (Energy Transition) ความมั่นคงทางพลังงาน (Energy Security) และการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) ความก้าวหน้าของการพัฒนารถพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) เทคโนโลยีด้านผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biological Technology) และนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ รวมไปถึงการรวบรวมความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร เพื่อนำมาร่วมวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้มทิศทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะยาวควบคู่ไปกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดวางกรอบความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 1) การบริหารความเสี่ยงองค์กร 2) การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน 3) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถประเมินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงได้เหมาะสม โดยมีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป็นการประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กรทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategy) การปฏิบัติการ (Operation) การเงิน (Finance) ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (Reputation) โดยได้มีการประเมินความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิด และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยใช้ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) แบ่งการวัดระดับความเสี่ยงเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงระดับสูงมาก ระดับสูง ระดับปานกลาง และระดับต่ำ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังโอกาสเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ประกอบด้วยการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน ตัวอย่างการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงเรื่องการเงิน เช่น กรณีเหตุการณ์ความเสี่ยงของการเกิดการด้อยค่าสินค้าคงเหลือ (Inventory Loss) เนื่องจากราคาน้ำมันที่ผันผวนซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงานบริษัทฯ (EBITDA) ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงมาก เพื่อให้มีการติดตาม เฝ้าระวัง และลดผลกระทบจากเป้าหมายนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงของราคาน้ำมันดิบดูไบ และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อยู่ที่ 80 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้อยู่ที่ 70 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพื่อนำไปวางแผนในการบริหารจัดการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์คงคลังให้มีประสิทธิภาพ สำหรับตัวอย่างการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงเรื่องความน่าเชื่อถือ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงของสถิติการเกิดอุบัติเหตุ ซึ่งส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและข้อร้องเรียนในวงกว้างต่อบริษัทฯ ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับสูงมาก ระดับเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้อยู่ที่ไม่เกิน 1 เหตุการณ์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันและลดความเสี่ยงโดยการวางระบบบริหารจัดการความปลอดภัย (PSM) ในกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งได้รวมอยู่ในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงในทางการเงินด้วยอย่างเช่น กรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงค่าการกลั่น (GRM) ทุกๆ 0.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล จะมีผลกระทบผลกำไรสุทธิ (Core PAT) ประมาณ 45 ล้านบาท รวมถึงความเสี่ยงจากกรณีการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่การเงิน ซึ่งอาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกระบวนการกลั่นน้ำมัน และเกิดการหยุดให้บริการของสถานีบริการ เช่น การเกิดน้ำท่วมมากกว่า 1.7 เมตร

ในปี 2566 บริษัทฯ มีประเด็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับองค์กรที่ต้องติดตาม 7 ประเด็นในหัวข้อหลัก ดังนี้ ความเสี่ยงจากความผันผวนราคาน้ำมันดิบ ค่าการกลั่น ความเสี่ยงที่ไม่สามารถปรับราคาน้ำมันขายปลีกหน้าสถานีบริการ ความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง และความเสี่ยงจากการร้องเรียนจากชุมชนหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกิดกับบริษัทและบริษัทในกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและราคาพลังงานที่ผันผวน

จากปัญหากูมิรัฐศาสตร์ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลให้ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทวีความรุนแรงขึ้น ราคาพลังงานและเครื่องอุปโภคบริโภคอยู่ในระดับสูง อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเศรษฐกิจหลัก รวมไปถึงการรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของค่าการกลั่น การกำไร/ขาดทุนสต็อกน้ำมัน และอาจรวมถึงการไม่สามารถปรับราคาค้าปลีกหน้าสถานีบริการ บริษัทมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันติดตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ผันผวนอย่างใกล้ชิด และทำการป้องกันความเสี่ยงราคาน้ำมันบางส่วน รวมถึงจัดหาวงเงินให้เพียงพอต่อการรองรับการจัดหาน้ำมันสำหรับธุรกิจค้าน้ำมันโดยบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT)
- เพื่อรองรับความไม่แน่นอน กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Niche Refinery Product) โดยผลิต UO (Unconverted Oil) จากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking Unit) สำหรับใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตน้ำมันเครื่องพื้นฐาน (Lube Base Oil) และพาราฟิน แว็กซ์ (Paraffin Wax) สำหรับอุตสาหกรรมเทียนไข สารเคลือบกระดาษและอุตสาหกรรมกาว โดยมีแผนการปรับปรุงเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันหนักที่ไม่ถูกแตกโมเลกุลหรือ UO (Unconverted Oil) จากหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocracking

Unit) เป็น 92 ล้านลิตรต่อเดือน รวมถึงมีแผนการขยายระยะเวลาหยุดซ่อมบำรุงประจำปีจากทุก 3 ปี เพิ่มเป็นทุก 4 ปี (Turnaround Maintenance Cycle)

- กลุ่มธุรกิจการตลาดยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดในอันดับ 2 (ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน) ผ่านเป้าหมายที่ทำให้แต่ละสถานีมีเอกลักษณ์เฉพาะ (Unique Design) ผสมผสานกับ Brand Identity ของแบรนด์บางจากฯ ทั้งนี้ มีจำนวนสถานีบริการน้ำมัน 2,219 สถานี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ ยกระดับมาตรฐานงานการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าผ่านการทำความเข้าใจลูกค้า Customer Empathy การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการพัฒนาด้านบริการ พร้อมนำระบบ Digitalization มาส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มาใช้บริการภายใต้แนวคิด Your Greenovative Destination และยังคงมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจ Non-Oil ร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ธุรกิจร้านกาแฟ Inthanin ตั้งเป้าหมายที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมันทำให้ณสิ้นปี 2566 มีจำนวน 1,020 สาขา
- ภายใต้แนวคิด Greenovative Product บางจากฯ พัฒนาและผลักดันยอดขายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ได้แก่ Bangchak HI Premium 97 น้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทน 97 ซึ่งสูงสุดในตลาด Bangchak HI Premium Diesel S มีค่าซีเทนสูงสุดในกลุ่มดีเซล และ Bangchak E 20 S EVO ที่เป็นน้ำมัน E 20 คุณภาพสูง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ยังได้มาตรฐานยูโร 5 อีกด้วย

- บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้ปรับกำลังการผลิตเอทานอลให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดและราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนไปตามแผนบริหารการขาย เพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่องตลอดปี

ด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามจากไซเบอร์เป็นปัจจัยภายนอกที่มีวิวัฒนาการ มีการพัฒนาการที่มีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากขึ้นอย่างมาก เนื่องจากการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่างๆ ผ่านอินเตอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการเตรียมการเพื่อรองรับต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดังกล่าว รวมทั้งพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของธุรกิจในปัจจุบันอย่างรุนแรง ผ่านการดำเนินการดังนี้

- จัดให้มีศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตาม และจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพิ่มเติม อาทิ
  - โครงการ Digital Payment การรับชำระเงินด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ Mobile EDC (Electronic Data Capture) เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสที่สถานีบริการน้ำมันเพียงสแกน QR Code เพื่อจ่ายผ่าน Application ของทุกธนาคาร และพร้อมเพย์ หรือแตะจ่ายด้วยบัตรเครดิตผ่านเครื่องรูดบัตรไร้สาย (Contactless) ทั้งสามารถสะสมคะแนนสมาชิกบางจากได้ในเวลาเดียวกัน

  - การพัฒนา Personalized Marketing โดยการนำเทคโนโลยีด้าน Analytics มาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละรายเพื่อออกแบบบริการที่ตอบสนองความต้องการต่อผู้บริโภค เพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ
  - ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็น Digitalization เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาการทำงาน โดยเลือกใช้ Digital tool ต่างๆ ในการพัฒนางานได้แก่ Robotic Process Automation (RPA), Power BI หรือ Power App
- จัดให้มีส่วนงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตาม เฝ้าระวัง ทดสอบและจัดหาเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้านภัยคุกคามจากไซเบอร์ซึ่งมีความซับซ้อนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรได้ให้ความสำคัญในการเฝ้าระวังและจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงรองรับกรณีระบบงานสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจเกิดหยุดชะงักจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ด้วยการจัดหาเครื่องมือเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยให้กับศูนย์คอมพิวเตอร์ การตรวจประเมินช่องโหว่ของระบบงานเพื่อนำไปสู่การปิดช่องโหว่ดังกล่าวอย่างทันท่วงที การเฝ้าระวังติดตามจากตัวบ่งชี้ความเสี่ยง อีกทั้งจัดให้มีข้อมูลข่าวกรอง (Threat Intelligence) สำหรับศูนย์เฝ้าระวัง ผ่าน Security System Alert อย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำกระบวนการเตรียมความพร้อมในการรองรับต่อภัยทางไซเบอร์ (Incident Response Plan) พร้อมทั้งการซ้อมเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพิ่มความเข้มข้นในการป้องกันการละเมิดตัวตนด้วยการยืนยันตัวตนหลายขั้นตอน (Multi-Factors Authentication) การป้องกันการเข้าถึงระบบสำคัญด้วยหลักการตรวจสอบตัวตนเสมอด้วยเทคนิคที่เรียกว่า Zero Trust มีระบบสำรองข้อมูลที่มีความสามารถป้องกันข้อมูลสูญหายป้องกันการละเมิดข้อมูลรวมทั้งจากภัยซอฟต์แวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) มีศูนย์สำรองเพื่อรองรับกรณีเหตุร้ายแรงเพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้ระบบสารสนเทศดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีการสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันด้านภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับพนักงานพร้อมการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการดำเนินการเพื่อให้ระบบงานมีความมั่นคงปลอดภัยจนได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 27001 ฉบับล่าสุด 2022 ซึ่งมีการปรับปรุงความเข้มข้นสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27032 สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และ ISO 27018 สำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงบริหารโครงการ Refinery Cyber Security System อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์หรือการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นกับกระบวนการกลั่นน้ำมันโดยเฉพาะ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมาโดยบริษัทฯ ยังคงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (Information Security Management) รุ่นล่าสุด 2022 โดยครอบคลุมระบบศูนย์กลางรวมการควบคุมการกลั่น (Distributed Control System) ของโรงกลั่นน้ำมัน จึงมั่นใจได้ว่ากระบวนการกลั่นน้ำมันของบริษัทจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์
- บริษัทยังมีการติดตามข่าวสารและให้ความรู้แก่พนักงานภายในบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร อีกทั้งยังมีการทดสอบความตระหนักของพนักงานเป็นประจำทุกไตรมาส

ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (ความเสี่ยงอุบัติใหม่)

ปัจจุบันช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ได้ปรับตัวมาเป็นช่องทางการสื่อสารออนไลน์ทำให้เกิดการตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทางกลับกันในกรณีที่เกิดข่าวเชิงลบหรือมีการบิดเบือน จะทำให้เกิดการแพร่กระจายของเนื้อหาในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ทั้งนี้ จึงได้จัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามและดูแลความเคลื่อนไหวช่องทางการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต ลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการซ้อมแผนเพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

ด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาน้ำมันและราควัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายได้ในธุรกิจปิโตรเลียมและรายได้ธุรกิจอื่นๆ ขององค์กร บริษัทฯ จึงมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับความผันผวนของราคาน้ำมันและราควัตถุดิบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- จัดให้มีการติดตามความเคลื่อนไหวราคาน้ำมัน ส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูป และพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคาในรูปแบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงินทำหน้าที่พิจารณาและตัดสินใจทางเลือกในการป้องกันความเสี่ยง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารบริษัทอย่างใกล้ชิด
- กระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบเกษตรผ่านการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพของ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด ซึ่งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพ ไบโอดีเซล และเอทานอล และมุ่งสู่การขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงในอนาคต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ

ด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบทั้งในด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้รับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม ดังนี้

- พัฒนาระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นระบบโดยคำนึงถึงความเสี่ยง โอกาส ข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001, ISO 14001 และ ISO 50001
- บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level, Reliability Centered Maintenance และ Risk-Based Inspection อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งอุปกรณ์และกระบวนการ เพื่อวางแผนซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ ได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง
- ทำการประเมินเพื่อบ่งชี้อันตรายจากการทำงาน (Hazard and Operability Study) และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System) เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล
- ติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์และส่งผลไปยังจอแสดงผลอัตโนมัติ บริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนง และในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากพระโขนง และพื้นที่ใกล้เคียงได้รับข้อมูลด้านคุณภาพอากาศ สร้างความมั่นใจแก่สังคมในวงกว้าง
- จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง โดยเฉพาะโรงเรียนและคอนโดมิเนียม ด้วยการอบรมความรู้เรื่องการพยพหลบเพลิง และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง

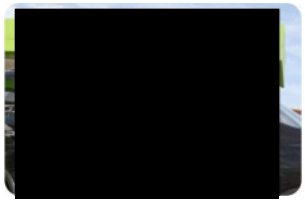
นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ ยังได้ทำการติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดและส่งผลกระทบต่อชุมชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อป้องกันไม่ให้ชุมชนหรือสังคมในพื้นที่นั้นๆ ได้รับความเดือดร้อนหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตหรือปฏิบัติงาน เช่น การเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำเสีย และดำเนินการจัดกิจกรรม CSR กับชุมชนรอบข้างต่อเนื่อง เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรทำหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตลอดปี

ความเสี่ยงอื่นๆ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม สู่มาตตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้บริหารจัดการโดยมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ลดสาเหตุและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ เป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน มีการเพิ่มสัดส่วนธุรกิจสีเขียวอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ที่ผ่านมาบริษัทฯ สื่อสารและสร้างประสบการณ์ร่วมในหลากหลายช่องทางตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจให้ได้มากที่สุดผ่านกลไกของ Carbon Markets Club ณ สิ้นปี 2566 มีสมาชิก 165 องค์กร และ 607 บุคคล
- ตั้งเป้าหมายปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ในปี 2573 (ค.ศ. 2030) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Zero GHG Emission) ในปี 2593 ภายใต้แนวคิด BCP316NET ครอบคลุม 4 แนวทางสำคัญ ได้แก่ B = Breakthrough Performance เน้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม C = Conserving Nature and Society สนับสนุนการสร้างสมดุลทางระบบนิเวศผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ P = Proactive Business Growth and Transition เปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาดด้วยเทคโนโลยีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- นำก๊าซธรรมชาติมาใช้ผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในกระบวนการกลั่นน้ำมัน ทดแทนการใช้น้ำมันเตา เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่น และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- บริษัทฯ ร่วมบรรเทาปัญหามลภาวะจากฝุ่นควันและ PM 2.5 โดยจำหน่ายน้ำมันลดฝุ่น ด้วยการผลิตน้ำมันดีเซลที่มีค่ากำมะถันลดลงถึง 5 เท่า โดยมีกำมะถันต่ำกว่า 10 PPM ซึ่งการปรับลดปริมาณก๊าซกำมะถันจะสามารถช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองจากการเผาไหม้และช่วยลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ได้ ออกจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพมหานครในช่วงมีวิกฤตฝุ่นควัน



- ปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3R ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse และ Recycle) เน้นความสำคัญด้านการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การรับบริจาคขวดพลาสติกที่สถานีบริการ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม โครงการนำแกลลอนน้ำมันเครื่องที่จำหน่ายแล้วกลับมาผ่านกระบวนการรีไซเคิล เพื่อให้ได้เม็ดพลาสติกและนำกลับมาใช้ในการผลิตแกลลอนน้ำมันเครื่องใหม่อีกครั้ง เพื่อเป็นการรักษาคุณค่าของทรัพยากร ลดการสร้างขยะ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน
- ลดการใช้พลาสติกในกิจกรรมของธุรกิจเสริม (Non-Oil) ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยใช้ผ้าเครื่องดื่มเย็นเป็นรูปแบบยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอด รวมถึงปรับใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Bio-cup) มาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้เชิญชวนลูกค้าสะสมแก้วใช้แล้วมาแลกเป็นส่วนลด และได้ส่งมอบแก้วย่อยสลายได้ให้กรมป่าไม้ผ่านโครงการ “แก้วเพาะกล้า” แล้วกว่า 1 ล้านใบ
- โครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” โดยบริษัท บีเอสอีเอฟ จำกัด รณรงค์ให้ประชาชน “ไม่ทิ้ง” น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วสู่พื้นที่สาธารณะ ป้องกันปัญหาจากการทิ้งของเสียอย่างไม่ถูกวิธีที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ “ไม่ทอดซ้ำ” ซึ่งส่งผลเสียต่อสุขภาพ จากการเสื่อมสภาพของน้ำมันและเปลี่ยนเป็นสารประกอบที่อันตรายต่อร่างกายมนุษย์ และนำเอาน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วมาขายที่สถานีบริการบางจากหรือจุดรับซื้อที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อนำไปผลิตเป็นน้ำมันเครื่องบินหรือเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF) ที่ตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG ทั้ง Bio-Circular-Green Economy เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว ได้อย่างครบวงจร

- โครงการ “ขยะกำพร้าสัญจร” บริษัทฯ เดินหน้าดูแลสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในสังคมอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการบริหารจัดการขยะตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสังคมจากปริมาณขยะถูกทิ้งในบ่อ สนับสนุนการจัดการขยะอย่างถูกวิธี และลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ โดยร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านการเปิดพื้นที่สถานีบริการน้ำมันเป็นจุดรับขยะกำพร้า